

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **87 (2000)**

Heft 1/2: **Territoriale Eingriffe**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Werk, Bauen+Wohnen Die Zeitschrift für Architektur, Städtebau, Umweltgestaltung
(inkl. Bautendokumentation Werk-Material)

- Ich bestelle ab Heft Nr. _____ ein Jahresabonnement von Werk, Bauen+Wohnen (10 Ausgaben)
 zum Abonnementspreis von Fr. 180.- (Ausland Fr. 190.-)
 zum Abonnementspreis für Student(inn)en von Fr. 125.- (Ausland Fr. 135.-)
 inkl. Mehrwertsteuer/inkl. Versandkosten

Adresse der Bestellerin/des Bestellers:

Name, Vorname: _____
 Beruf: _____
 Strasse, Nr.: _____
 PLZ, Ort: _____
 Student(inn)en: Studienzeit bis ca. _____ Ausbildungsort: _____

Adresse der Beschenkten / des Beschenkten:

Name, Vorname: _____
 Beruf: _____
 Strasse, Nr.: _____
 PLZ, Ort: _____
 Student(inn)en: Studienzeit bis ca. _____ Ausbildungsort: _____

Werk, Bauen+Wohnen Revue d'architecture, d'urbanisme et d'environnement
(Werk-Material, la documentation sur le bâtiment compris)

- Je commande à partir du n° _____ un abonnement annuel de Werk, Bauen+Wohnen (10 éditions)
 au prix d'abonnement de Fr. 180.- (Fr. 190.- pour l'étranger)
 au prix d'abonnement pour étudiant(e)s de Fr. 125.- (Fr. 135.- pour l'étranger)
 TVA et frais d'envoi y compris

Adresse du donateur:

Nom, prénom: _____
 Profession: _____
 Rue, n°: _____
 Code postal, localité: _____
 Pour les étudiant(e)s: Fin des études vers le: _____ Lieu de formation: _____

Adresse du bénéficiaire:

Nom, prénom: _____
 Profession: _____
 Rue, n°: _____
 Code postal, localité: _____
 Pour les étudiant(e)s: Fin des études vers le: _____ Lieu de formation: _____

Bestellkarte für Einzelhefte 1995 bis 1999
Bulletin de commande pour numéros séparés de 1995 à 1999

1995	1996	1997	1998	1999
<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1995	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1996	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1997	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1998	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1999
<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 Januar/Februar Ein Blick auf Berlin	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 Januar/Februar Beton	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 Januar/Februar Glas	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 Januar/Februar Technische Architektur – Abschied vom Pathos	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 Januar/Februar Neues Wohnen I Angelegte Nachbarschaft
<input type="checkbox"/> Nr. 3 März Im Grossraum Zürich	<input type="checkbox"/> Nr. 3 März Raum auf Zeit?	<input type="checkbox"/> Nr. 3 März Haus und Stadt	<input type="checkbox"/> Nr. 3 März Umbauen	<input type="checkbox"/> Nr. 3 März Neues Wohnen II Individualisierung und Spezialisierung
<input type="checkbox"/> Nr. 4 April Vom Markt zur Mall	<input type="checkbox"/> Nr. 4 April Zur Funktion der Form	<input type="checkbox"/> Nr. 4 April Stadtinterieur	<input type="checkbox"/> Nr. 4 April Das Raumerlebnis zwischen Aura und Animation	<input type="checkbox"/> Nr. 4 April Soft Space
<input type="checkbox"/> Nr. 5 Mai Einzelfälle	<input type="checkbox"/> Nr. 5 Mai Hülle und Form	<input type="checkbox"/> Nr. 5 Mai Alejandro de la Sota	<input type="checkbox"/> Nr. 5 Mai Objekte	<input type="checkbox"/> Nr. 5 Mai Raum
<input type="checkbox"/> Nr. 6 Juni Neuer Alltag, Freizeit	<input type="checkbox"/> Nr. 6 Juni Hermann Czech	<input type="checkbox"/> Nr. 6 Juni Kleine Investitionen – grosser Wert	<input type="checkbox"/> Nr. 6 Juni Expo-Metropolen	<input type="checkbox"/> Nr. 6 Juni Prototypen Zur Arbeit von Richard Buckminster Fuller
<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 Juli/August Wahr nehmen	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 Juli/August Was die Stadt zusammenhält	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 Juli/August Zwischen medialer und wirklicher Präsenz	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 Juli/August Oberflächen	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 Juli/August Bordeaux
<input type="checkbox"/> Nr. 9 September Anders lehren	<input type="checkbox"/> Nr. 9 September Lebensraum Sport	<input type="checkbox"/> Nr. 9 September Ingenieur formt mit	<input type="checkbox"/> Nr. 9 September Stadt-Objekt	<input type="checkbox"/> Nr. 9 September Beruf im Bild
<input type="checkbox"/> Nr. 10 Oktober Das ideale Heim I Schweizer Wohnungs- bau nach 1945	<input type="checkbox"/> Nr. 10 Oktober Wetten und Bewerben	<input type="checkbox"/> Nr. 10 Oktober Landschafts- architekturen	<input type="checkbox"/> Nr. 10 Oktober Stadtentwicklungs- probleme am Beispiel Budapest	<input type="checkbox"/> Nr. 10 Oktober Bildungswege
<input type="checkbox"/> Nr. 11 November Das ideale Heim II Die moderne Wohnung – zwischen Individuali- sierung und Massen- produktion	<input type="checkbox"/> Nr. 11 November Wessen Architektur?	<input type="checkbox"/> Nr. 11 November Stadt, Stadt, Stadt	<input type="checkbox"/> Nr. 11 November Kritik als Text und Entwurf	<input type="checkbox"/> Nr. 11 November Zurück zur Stadt
<input type="checkbox"/> Nr. 12 Dezember Schnitte	<input type="checkbox"/> Nr. 12 Dezember Billbao	<input type="checkbox"/> Nr. 12 Dezember Von den Neunzigern in die Siebziger und zurück	<input type="checkbox"/> Nr. 12 Dezember Think Big	<input type="checkbox"/> Nr. 12 Dezember Think twice

Preise

Pro Heft Fr. 22.- (zuzüglich Versandkosten)
 pro Jahrgang Fr. 200.- (zuzüglich Versandkosten)

Adresse:

Name: _____
 Vorname: _____
 Strasse, Nr.: _____
 PLZ, Ort: _____

Adresse:

Nom: _____
 Prénom: _____
 Rue, n°: _____
 Code postal, localité: _____

Bitte
frankieren

Afranchir
s.v.p.

Name, Vorname/Nom, prénom _____

Strasse, Nr./Rue, n° _____

PLZ, Ort/Code postal, localit  _____

Datum/Date _____

Unterschrift/Signature _____

Mitglied/membre BSA/FAS SIA FSAI

Werk, Bauen + Wohnen
Abonentendienst
Zollikofer AG
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen

Bitte
frankieren

Afranchir
s.v.p.

Name, Vorname/Nom, prénom _____

Strasse, Nr./Rue, n  _____

PLZ, Ort/Code postal, localit  _____

Datum/Date _____

Unterschrift/Signature _____

Mitglied/membre BSA/FAS SIA FSAI

Werk, Bauen + Wohnen
Abonentendienst
Zollikofer AG
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen

Von der Bedeutung des optimalen Materials. FOAMGLAS[®], der Sicherheitsdämmstoff aus geschäumtem Glas, brilliert mit praktisch unschlagbaren Eigenschaften. Als unsichtbarer Schutz der Gebäudesubstanz steht er zwar nicht im Blitzlichtgewitter der Fotografen. Nichtsdestotrotz spielt er seine Überlegenheit auf jedem Bauterrain aus. Und das auf Jahrzehnte hinaus. Sie wollen wissen, wie es im Detail um sein Durchstehvermögen bestellt ist? Verlangen Sie ganz einfach seinen **Leistungsausweis.**

FOAMGLAS[®]

Dämmen mit Gewinn.

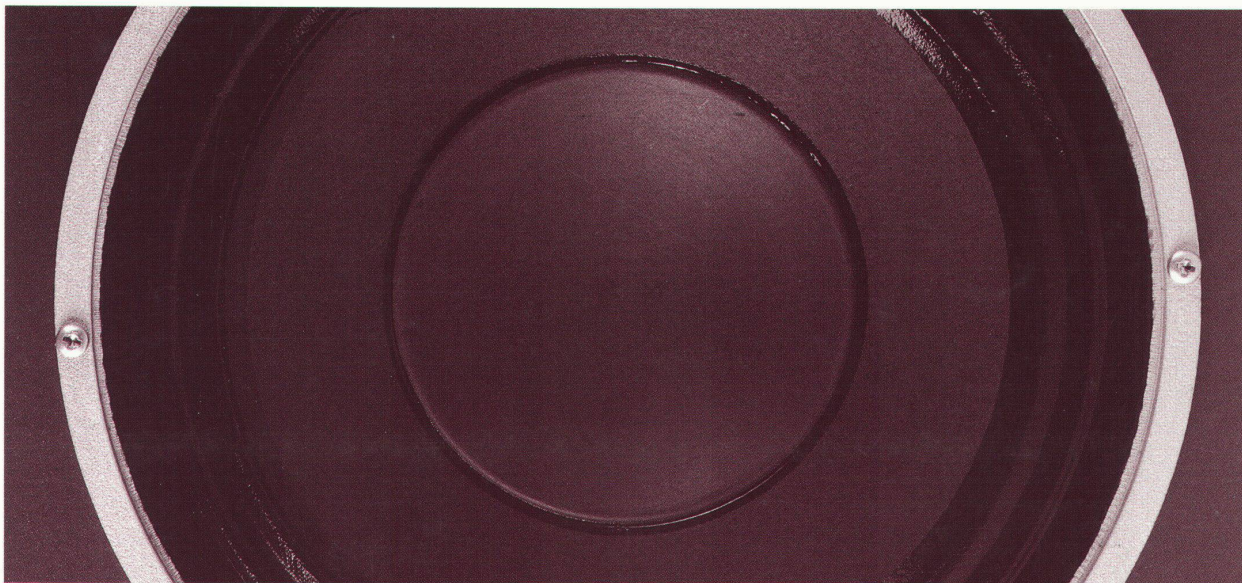
Swissbau 2000
25.-29. Jan. 2000
Halle 2, Stand A34



HILFEN BSW LUZERN

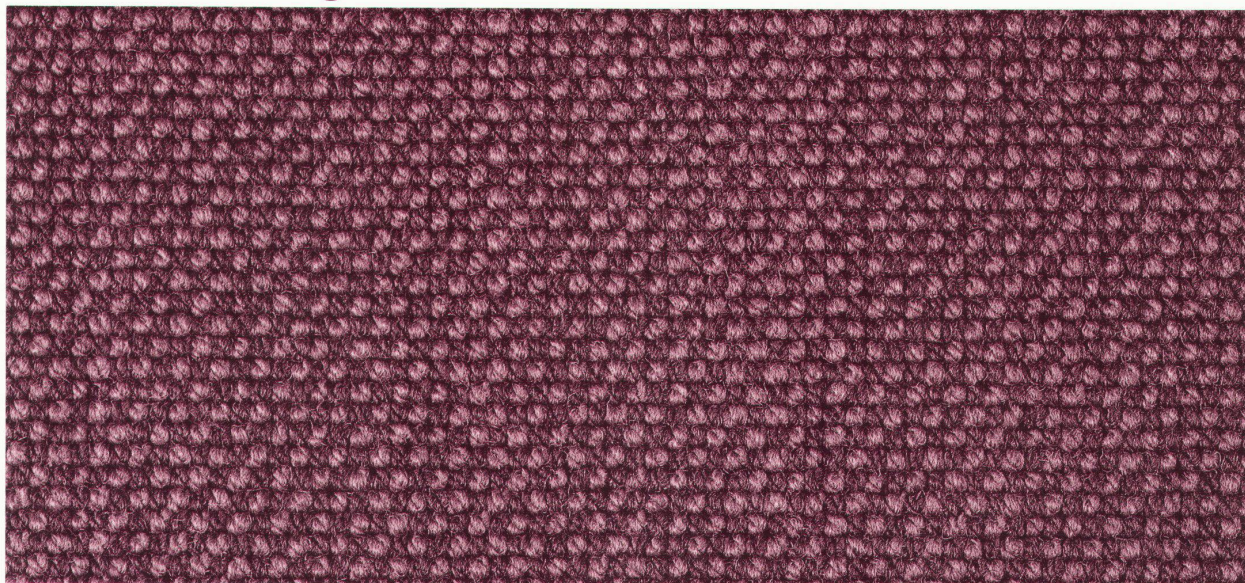
Pittsburgh Corning (Schweiz) AG, Schöngrund 26, CH-6343 Rotkreuz, Telefon 041- 790 19 19, Fax 041- 790 36 26

Für das Bum... Bum...



CONCEPTA SG

Gegen das Poch... Poch...



Man will ja schliesslich seine eigenen vier Wände nicht mit allen Nachbarn teilen. Teppiche von TISCA TIARA sind richtige Schallschlucker. Erhältlich von poppigen bis zu dumpfen Farben, fügen sie sich nahtlos in jedes Raumkonzept ein. Qualität inklusive.

Ihr Fachhändler zeigt Ihnen Wohnqualität mit Teppichen von TISCA TIARA.

TISCA TIARA
Teppiche zum Leben

TISCA Tischhauser + Co. AG, CH-9055 Bühler, Tel. 071/791 01 11 • TIARA Teppichboden AG, CH-9107 Urnäsch, Tel. 071/365 62 62
TISCA/TIARA Objektberatung, CH-8021 Zürich, Tel. 01/241 97 10
E-mail: info@tisca.ch, <http://www.tisca.com>