

Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen
Herausgeber: Bund Schweizer Architekten
Band: 98 (2011)
Heft: 11: et cetera Cape Town

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

In seinen Projekten greift das Architekturbüro group8 häufig auf Symbole und Metaphern zurück, und es spielt souverän mit Assoziationen, um eine sprechende, bildmächtige Architektur zu schaffen. In diesem Fall evoziert die Farbe der Gebäudehülle das Prinzip der Neutralität der Institution und das textile Material der Planen erinnert nicht nur an die Zelte in den Flüchtlingslagern, es spielt auch auf den Transport der Hilfsgüter in den Lastwagen an, die ihrerseits ein eindrucksvolles Emblem für das Wirken des IKRK in Krisengebieten sind.

Auf eine massgeschneiderte Metallstruktur gespannt, bilden die Planen grossflächige dreieckige Paneele, die durch die Kanten in den Zwischenräumen abgesetzt sind. Die weisse Hülle reicht bis

knapp über den Erdboden, so dass der schwarze Sockel des Quaders zu sehen ist. Riesige Öffnungen, die durch verschieden getönte Fenster unterteilt sind, setzen auf jeder Fassade Akzente. In der gewählten expressiven Formensprache der Gebäudehülle konnten zahlreiche Funktionselemente integriert werden – etwa Vordächer über den Anlieferungschleusen und Eingangsbereichen, Fensterbrüstungen oder der Sonnenschutz –, ohne dass die Zutaten die Lesbarkeit des Gebäudes beeinträchtigt hätten. Auch in Bezug auf die Energieeffizienz und Funktionalität bietet die Fassadenlösung Vorteile. Die Planenhülle reguliert das Außenklima im Zwischenraum der zweischaligen Fassade; dank der guten Belüftung konnte die Dicke der Dämmung reduziert werden.

Sowohl das vom Gebäude vermittelte Bild wie auch die komplexe Innenorganisation sind für das IKRK von hoher symbolischer Bedeutung. Extrapolierend kann man sagen: Das neue Logistikzentrum beweist, dass – ungeachtet aller *Apriori* – der Bau grosser Gebäude und die Verwendung einfacher, zweckmässiger Materialien durchaus mit dem Entwerfen von innovativen, spezifisch geprägten Bauten vereinbar ist, ohne dass das rote Männchen auf weissem Grund, das die Aufnahmen von Régis Golay begleitet, seinen menschlichen Massstab einbüsst.

Yves Dreier

Übersetzung: Ursula Bühler, texte original: www.wbw.ch

Publireportage

Wohlfühlprogramm für Kleider

Die *SensaLine*-Waschmaschinen und -Trockner aus dem *Swissline*-Angebot von *Electrolux* sind besonders schonend und daher auch für anspruchsvollste Gewebe geeignet.



Wellness für das Abendkleid, den Wollpullover oder den Teddybären: Die neuen *SensaLine*-Waschmaschinen verfügen über eine Schontrommel mit besonders vielen, sehr feinen Löchern, die für einen «Jacuzzi-Effekt» sorgen. Die Kleider werden gleichmässig nass, und das Waschmittel verteilt sich rasch. Für Kleidungsstücke, die nicht unbedingt gewaschen werden müssen, hat *Electrolux* eine sanfte Auffrischfunktion mit Dampf zum Entknittern und zur Neutralisation von Gerüchen integriert. Die *SensaLine*-Trockner stehen den Waschmaschinen in nichts nach, dank tiefen Temperaturen sind auch sie für anspruchsvollste Gewebe geeignet.

Die Bedienung der *SensaLine*-Geräte ist dabei einfach und bequem, denn diese denken mit. So messen beispielsweise die Waschmaschinen automatisch das Wäschege wicht, passen die Dauer des Programms entsprechend an und zeigen sie, ebenso wie die optimale Waschmitteldosierung, bereits vor dem Start auf dem Display an. Kleidungsstücke werden geschnitten, und gleichzeitig wird Energie eingespart. Als erster Hersteller übertrifft *Electrolux* mit den *SensaLine*-Waschmaschinen die Anforderungen der höchsten Energieeffizienzklasse A+++ um 20 Prozent.

Thinking of you
Electrolux

Markenimage und Raum

Betriebsgebäude Swisspor in Châtel-St-Denis von Cadosch & Zimmermann Architekten, Zürich, und Olivier Charrière, Architekt, Bulle

Pläne und Projektdaten siehe werk-material

«Saving energy» lautet das Credo der Swisspor Gruppe, eines führenden schweizerischen Unternehmens im Bereich Gebäudedämmung und -abdichtung. Der Leitsatz fand denn auch gleich eine Umsetzung in der Architektur des neuen Swisspor-Werks zur Herstellung von Dämmstoffen aus expandiertem Polystyrol-Hartschaum, das 2010 in Châtel-St-Denis im Kanton Freiburg eröffnete

wurde. Hervorgegangen ist das Gebäude aus der Zusammenarbeit zweier Architekturbüros: Cadosch & Zimmermann in Zürich – spezialisiert auf Swisspor-Werke und verantwortlich für die Planung – sowie Olivier Charrière in Bulle – Architekt aus der Gegend und zuständig für die Ausführung. Der Neubau befindet sich in der Industriezone am Dorfrand, inmitten einer bemerkenswerten Wald- und Hügellandschaft.

Schon beim Näherkommen wird durch das Spiel der dem Swisspor-Logo entnommenen Farben auf der Fassade der starke Einfluss der Bauherrschaft auf die Architektur deutlich. Auf dem anthrazitfarbenen, nüchtern und zeitlos wirkenden Hintergrund, stehen die nach dem Zufallsprinzip vertikal über die Fassade verteilten gelben,

roten und blauen Farbakzente in Spannung zu den ebenfalls senkrecht und ohne erkennbare Systematik angeordneten Fenstern. Je nach Blickwinkel des Betrachters setzt sich eine anregende Lektüre der Farben in Gang und generiert ein dynamisches Bild. Doch dies ist erst der Anfang. Sowohl in seiner Umsetzung wie in seiner Form, sowohl in seinen Werten wie in seiner Architektur verkörpert das Gebäude unverkennbar die Unternehmensphilosophie. Deshalb stellt sich hier die Frage nach der Grenze zwischen kommerziellem Image und guter Architektur beziehungsweise zwischen gutem Image und kommerzieller Architektur. Im vorliegenden Fall ist es ein Leichtes, den Austausch zwischen der Bauherrschaft und den Architekten zu erkennen. Er führte zu einem

Schaffen Sie Ordnung!

Register zum separaten Sammeln des werk-materials
Jetzt bestellen – für Abonnenten kostenlos
(Nicht-Abonnenten Fr./€ 10.– inkl. MwSt. und Versand)

www.wbw.ch

werk,
bauen + wohnen

Architektur lesen.

