

Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen
Herausgeber: Bund Schweizer Architekten
Band: 98 (2011)
Heft: 7-8: Gent = Gand = Ghent

Rubrik: bauen + rechte : Zielgruppen im Geschäftsflächenmarkt

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

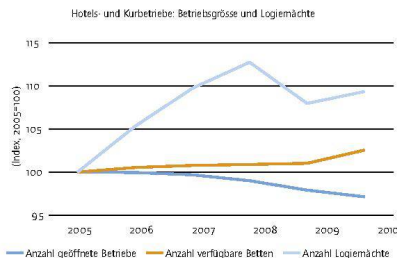
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

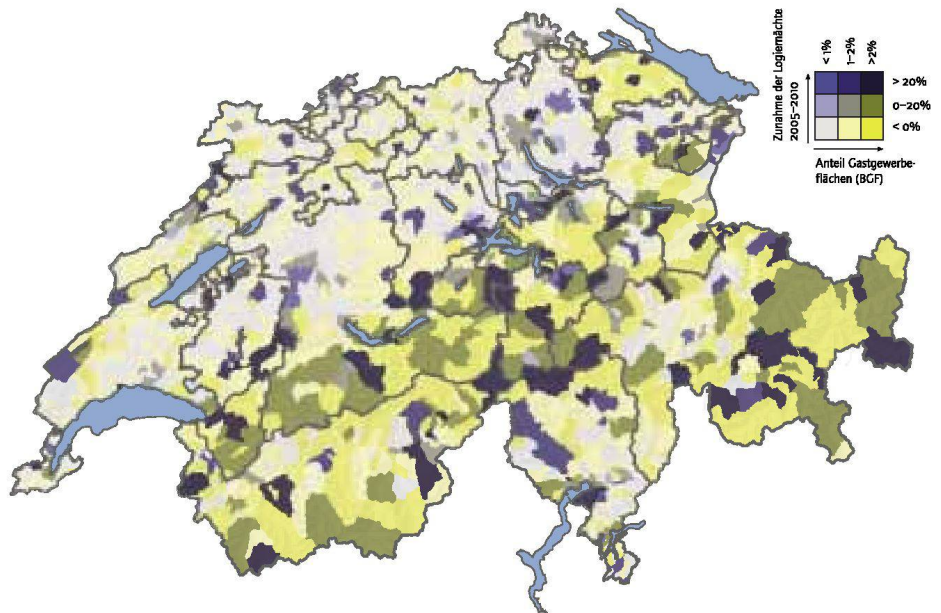
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Hotels- und Kurbetriebe: Betriebsgrösse und Logiernächte, Quellen: Betriebszählung und Beherbergungsstatistik BFS



Anteil Gastgewerbeflächen und Entwicklung der Logiernächte 2005-2010, Quellen: Betriebszählung und Beherbergungsstatistik BFS. Lesebeispiel: Gelb: Tourismusregion mit stagnierenden oder abnehmenden Logiernächten, Dunkelblau: Tourismusregion im Wachstum begriffen, Blau: bislang wenig touristische Region mit zunehmenden Logiernächten

Zielgruppen im Geschäftsflächenmarkt

Trends in der räumlichen Entwicklung des Tourismus

Wer in die Schweiz kommt, will die Berge sehen. Die landschaftlichen Qualitäten der Schweiz bilden den Nährboden der Tourismusbranche. Der Anteil der Gastgewerbeflächen an der gesamten Bruttogeschossfläche des Landes korreliert dabei stark mit dem Anteil der Beschäftigten in der Tourismusbranche und ergibt ein zur Bevölkerungsdichte komplementäres Bild: eine besiedelte Schweiz im Mittelland und eine touristisch genutzte Schweiz in den Alpen. Währenddem im Schweizer Durchschnitt rund 5 Prozent der Beschäftigten im Tourismussektor arbeiten, sind es in den klassischen Ferienorten jeweils rund 30 bis 50 Prozent. Indirekt sind an diesen Standorten natürlich viele andere Branchen vom Tourismus abhängig. Der wenig besiedelte Alpenraum beherbergt nicht nur die touristischen Hochburgen der Schweiz, sondern ist praktisch flächendeckend touristisch genutzt – wenn man die oben erwähnten Parameter auf Gemeindeebene betrachtet.

• Lösung gegen kalte Betten: Bewirtschaftetes Wohneigentum

Einen fahlen Beigeschmack im Vorzeigebild der touristisch intensiv bewirtschafteten Alpenregion

bilden die «kalten Betten», welche in der Zwi- schensaison vielen Ortschaften einen ausgestor- benen Eindruck verleihen. Leerstehende Zwei- wohnungen sind nicht nur aus raumplanerischer, sondern auch aus ökonomischer Sicht verschwen- derisch und ineffizient. Vielen Projekten in der Alpenregion gelingt es nun, die wirtschaftlichen Anreize zur Lösung der Zweitwohnungsproblema- tik in den Vordergrund zu stellen: Die eigene Fe- rienwohnung soll vom Eigentümer nicht einfach nur als frei zur Verfügung stehender Raum ver- standen werden. Der Fokus verlagert sich vom reinen Wohneigentumsobjekt zum Anlageobjekt, welches bewirtschaftet und vermietet wird. Die Mieterträge bringen dem Eigentümer einen will- kommenen Kapitalzins und der Ortschaft eine bessere Auslastung des Bauvolumens mit der vor- mals vermissten Belebung.

• Strukturwandel

Rund 40 Prozent der Beschäftigten in der Beher- bergungs- und Gastronomiebranche arbeiten heu- te in Kleinunternehmen. Der Wettbewerbsdruck auf diese Betriebe hat in den vergangenen Jahren, beispielsweise durch die Vergleichsmöglichkeiten im Internet, zugenommen. Langsam zeichnet sich dadurch ein Strukturwandel ab, der in anderen Branchen bereits weiter fortgeschritten ist: Der Anteil an grösseren, in der Regel profitableren Be- trieben nimmt laufend zu. Gleichzeitig ist auch bei den Bauprojekten zu beobachten, dass die

durchschnittliche Projektgrösse aller Um- und Neubauten der Schweizer Hotel- und Gastgewer- bebranche in den vergangenen zehn Jahren stetig zugenommen hat. Exemplarisch für den Struktur- wandel sind Tourismusinvestoren und -anbieter, welche das Gesamtpaket «Ferien» aus einer Hand anbieten: Unterkunft, Verpflegung wie auch die komplette Ski-, Wander- oder Fahrradausrüstung. Ausserdem übernehmen sie häufig auch die Be- wirtschafung der Eigentumswohnung.

• Revitalisierung von sekundären Standorten

Die Aushängeschilder des Alpentourismus bilden die fünf Top-Destinationen: Crans-Montana, Gstaad, St. Moritz, Verbier und Zermatt. Dort mussten allerdings in den vergangenen fünf Jah- ren teilweise markante Einbussen bei den Logier- nächten hingenommen werden – währenddem die- se gesamtschweizerisch in diesem Zeitraum um rund 10 Prozent zugenommen haben. Die Trei- ber dieser gesamthaft positiven Entwicklung sind demnach nicht an den Topstandorten zu finden, sondern insbesondere an sekundären Standorten wie beispielsweise im Obergoms, im Prättigau, in den Tessiner Tälern und in verschiedenen Regio- nen der Voralpen und des Jurabogens. Auch aus- ländische Investoren haben das Potenzial dieser Standorte entdeckt. Dieses wird durch deren Aussensicht oft positiver eingeschätzt als durch Schweizer Promotoren, wie das Beispiel des Re- sorts in Andermatt zeigt.

• Städte im Aufwind

Eine weitere Stütze der Tourismusbranche bilden die städtischen Regionen. Diese gewinnen zunehmend an Bedeutung und zeigen damit eine gegenläufige Tendenz zur eingangs erwähnten «komplementären» Schweiz. Die Grossstädte konnten seit 2005 bei den Logiernächten um mehr als 20 Prozent zulegen. Allen voran Basel und Luzern, aber auch Lausanne und Zürich weisen zweistellige Wachstumsraten bei den Übernachtungen auf. Die Schweizer Städte konnten sich damit aus touristischer Sicht von allen Regionen am besten von der Konjunkturkrise erholen. Gründe dafür sind die gute Infrastruktur und Verkehrsanbin-

dung, welche den internationalen Geschäftstourismus bedienen. Schliesslich ist auch das touristische Angebot der Städte im internationalen Vergleich konkurrenzfähig: Auch das Mittelland weist landschaftliche Qualitäten auf, urbane Entwicklungsgebiete bilden neue Attraktoren und die Berge im Hintergrund runden das neue Bild der urban-alpinen Schweiz ab.

David Belart, Marcel Scherrer, Wüest & Partner
www.wuestundpartner.com

Quellen: Betriebszählung BFS; Beherbergungsstatistik BFS; Schweizer Tourismusstatistik BFS; Credit Suisse Branchenhandbuch 2011; Immo-Monitoring Wüest & Partner AG

§ Ersitzung

Die Ersitzung als rechtliches Instrument scheint, oft auch über den Begriff des Gewohnheitsrechts, tief im allgemeinen Bewusstsein verankert zu sein. Allerdings trifft man nicht selten auf vereinfachte Vorstellungen: Man brauche nur lange genug ohne Widerspruch über des Nachbarn Grundstück zu gehen oder zu fahren, dann habe man ein Wegrecht ersessen, das einem niemand mehr entziehen könne. Dem ist nicht einfach so.

arwa-twin® inox

Wenn Architekten wählen  www.similorgroup.com arwa