

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **98 (2011)**

Heft 7-8: **Gent = Gand = Ghent**

PDF erstellt am: **15.04.2021**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Nur für Ästheten: Knoll Systems, Polychromie Le Corbusier, D3-Module

Das Schweizer Büroeinrichtungshaus Denz mit Sitz in Nänikon/Zürich steht seit der Gründung 1968 für intelligente und hochwertige Arbeitsplatzgestaltung. Eigenständige und überzeugende Lösungen, Schweizer Handwerksqualität sowie exklusives Design haben den erstklassigen Ruf des Unternehmens begründet. Es gehört zur schweizerischen InterOffice Holding, der umsatzstärksten Anbieterin im Schweizer Büromöbelmarkt, und spricht eine anspruchsvolle Kundschaft an. Im Zug des kontinuierlichen Wachstums eröffnet Denz eine neue Position und sucht eine ambitionierte Persönlichkeit, die sich zum Dipl. Arbeitsplatzexperten weiterentwickeln möchte:

DENZ

Verkaufsberater/-in Bürointerieur im Raum Zürich für hochwertige Eigenprodukte sowie renommierte Marken

Ihre Aufgaben

Im persönlichen Gespräch mit Architekten, Innenarchitekten, Designern oder Bauherren aus verschiedenen Wirtschaftszweigen eruiieren Sie die individuellen Bedürfnisse und Vorstellungen, entwickeln überzeugende Lösungen und gewährleisten bis zur Einrichtung vor Ort eine kompetente Projektbetreuung. Sie analysieren und klassifizieren Markt sowie potenzielle Kundschaft, bauen gezielt neue Kontakte auf und machen Interessenten auf nachhaltige Weise mit den Produkten «Denz» und «Knoll» sowie weiteren Marken bekannt. Sie setzen die Marketingstrategie erfolgreich um und erreichen die Umsatzziele Ihres Verkaufsbudgets durch kreative und beharrliche Beziehungsarbeit.

Ihr Profil

Kontaktaufbau und -pflege, individuelle Beratung sowie Verkaufsverhandlungen sind Ihre herausragenden Stärken. Dazu bringen Sie ein ausgeprägtes Flair für hochwertiges, elegantes und ästhetisches Design mit und können sich für moderne Büro- und Arbeitsplatzgestaltung begeistern. Ihre Leidenschaft übertragen Sie auf überzeugende Weise auf Ihre Kundschaft, die Sie zuvorkommend, zielorientiert und kompetent pflegen. In Ihrem beruflichen Werdegang ist ein Bezug zu Gestaltung, Architektur oder Inneneinrichtung erkennbar. Verkaufserfahrung ist dabei willkommen, aber nicht zwingend Bedingung. Unternehmerisches Denken liegt Ihnen, und Sie bezeichnen sich als ambitioniert, eigeninitiativ sowie kooperativ.

Ihre Perspektiven

Ihre neue Position ist in jeder Hinsicht ein Privileg: Ihre Arbeitgeberin bietet ihrer Kundschaft aus Baubranche, Wirtschaft und Öffentlichkeit eine ausgesuchte, hochklassige Produktpalette. Sie empfangen Ihre Kunden in einer exklusiven Büromöbelwelt am Firmensitz in Nänikon und präsentieren ihnen nebst den Denz-Eigenprodukten neue Tisch- und Modulsysteme, 70 Le-Corbusier-Farben oder die begehrten Knoll-Systeme. Sie erhalten Gelegenheit, sich zum Dipl. Arbeitsplatzexperten weiterbilden zu lassen und profitieren von attraktiven Rahmenbedingungen: Fixsalär, ein Geschäftsauto, das Sie privat nutzen dürfen, Pauschalspesen sowie Umsatzbeteiligung. **Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!**

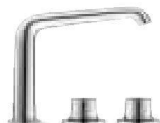
Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit dem Vermerk 697.11 an: Di Santo & Partner GmbH, Clarastrasse 2, 4058 Basel. Für weitere Informationen ist Herr Mario Di Santo jederzeit gerne für Sie da: Telefon 061 261 25 92 oder disanto@disanto.ch

DI SANTO & PARTNER

Unternehmensberatung

Personal ■ Suche ■ Auswahl ■ Entwicklung www.disanto.ch

Axor Bouroullec



Die Freiheit, frei zu gestalten. Axor Bouroullec eröffnet uns wie noch nie die Chance, das Bad auf unsere Bedürfnisse zuzuschneiden. Mehr zur innovativen Badkollektion und den Designern Ronan und Erwan Bouroullec: www.hansgrohe.ch/bouroullec

AXOR

hansgrohe