

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **94 (2007)**

Heft 1-2: **Märkli et cetera**

PDF erstellt am: **22.04.2021**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Chic – seit 50 Jahren gut



Am Anfang stand eine geniale Idee

Im Jahre 1957 revolutionierte die Schweizer Firma Bodenschatz den Markt der Badezimmer-Accessoires auf nachhaltige Art und Weise. Die Produkte ihrer innovativen Accessoires-Serie – der legendären CHIC – waren die ersten, die indirekt – über einen Flansch – an der Wand befestigt wurden. Ein Kunststoffteil wird an der Wand angeschraubt, die Accessoires ganz einfach darüber geschoben. Dank dieser Erfindung waren und sind die Befestigungsschrauben nicht mehr sichtbar und der einmalige Siegeszug durch die Schweizer Badezimmer nahm seinen Lauf.



Der Flansch wird an der Wand befestigt, die Accessoires werden ganz einfach darüber geschoben.

Schlicht gutes Design

Die innovative Idee der indirekten Befestigung war es nicht alleine, was den 50-jährigen Siegeszug der Accessoires-Serie CHIC von Bodenschatz möglich gemacht hat. CHIC hat ein schlichtes, reduziertes Design, das weder Modeströmungen noch Stilempfindungen unterworfen ist. Die Serie umfasst alle Accessoires-Produkte, welche für eine funktionale Einrichtung eines Badezimmers benötigt werden, vom Zahnglas über den Seifenspender bis hin zum Papierrollenhalter und der WC-Garnitur.



Zeitsprünge: Als dieses Sanitärservice-Auto zum Einsatz kam, war CHIC von Bodenschatz bereits 10-jährig (Bild Schenk-Bruhlin, Sargans 1967)

Weitreichende Dienstleistungen

Heute finden Sie den Accessoires-Klassiker CHIC in jedem zweiten Schweizer Badezimmer. Für die unzähligen Hausbesitzer und Verwaltungen, die CHIC erfolgreich und zur Zufriedenheit aller in ihren Objekten eingesetzt haben, trumpft vor allem auch die Karte «Nachliefer-Garantie». Unschlagbar lang und prompt können Ersatzgläser und Ersatzteile nachgeliefert werden, selbst wenn die Accessoires von Bodenschatz bereits vor 10 oder 20 Jahren zum Einsatz kamen. Ebenso garantiert Bodenschatz, dass Folgeserien mit den vorhergegangenen Serien kompatibel sind.

Facelifting zum 50-sten

Damit die Erfolgsgeschichte weitere 50 Jahre andauern kann, hat Bodenschatz die Designer der Schweizer Firma Formpol beauftragt, die erfolgreiche Serie sorgfältig zu aktualisieren. Diese renommierten Fachleute haben das Haupt-Dekor von CHIC leicht reduziert und puristischer gestaltet. Im Zuge dieser Überarbeitung wurden alle Funktionen eingehend getestet und die Erfahrungen und Anregungen von Sanitärinstallateuren, Architekten, institutionellen Bauherren und Verwaltungen berücksichtigt. Die Wertigkeit der Produkte wurde durch eine bessere Robustheit und höhere Stabilität gesteigert und die Serie mit attraktiven Produkten erweitert. Damit ist Bodenschatz den wandelnden Wünschen und Bedürfnissen der Benutzer gerecht geworden.

Die neue CHIC ist auf dem Markt

Die optimierte Accessoires-Serie CHIC ist ab sofort über alle Fachhandelskanäle erhältlich. Jugendlich frisch präsentiert sich die abgerundete Produktpalette, die in Sachen Qualität und Preis nach wie vor kaum zu übertreffen ist. «Der Firma Bodenschatz ist es gelungen, Tradition, Fortschritt und Trend in der neuen CHIC eindrücklich zu vereinen», kommentiert ein Fachhandels-Insider die überarbeitete Produktpalette von CHIC. «Damit ist der Grundstein für die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte gelegt.»

Sicher richtig

Wer die Bäder von Mietwohnungen mit CHIC ausstattet, ist auf der sicheren Seite: Die Kombination «günstiger Preis für langlebige und schöne Accessoires» findet bei der Bauherrschaft ebenso Gefallen wie bei den Mieterinnen und Mietern. Sicherheit verspricht auch die Nachliefergarantie für neue und für bisherige Modelle. Umfassende Informationen zu CHIC sind erhältlich bei der Bodenschatz AG.



Das neue, noch einmal reduzierte Design der Accessoires-Serie CHIC von Bodenschatz. Jetzt erhältlich!


BODENSCHATZ
Swiss design

Accessoires-Serie

CHIC by Bodenschatz

– gut seit 50 Jahren!