

**Zeitschrift:** Werk, Bauen + Wohnen  
**Herausgeber:** Bund Schweizer Architekten  
**Band:** 89 (2002)  
**Heft:** 09: Kunstwelt Sport = Le sport, un monde artificiel = Sport, a melting pot

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

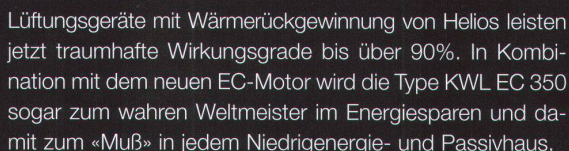
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

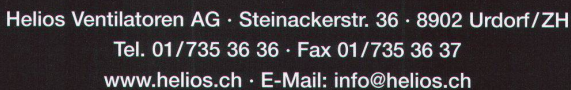
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



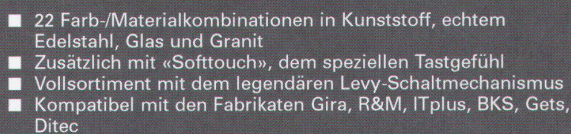


Verbrauchte Luft wird abgeführt und vorgewärmte, gefilterte Außenluft strömt in Wohn- und Schlafräume. Egal, ob im Einfamilienhaus, der Etagenwohnung oder in Gewerberäumen. Bei Helios finden Sie die passende Systemlösung für jeden Bedarfsfall.

Unsere Helios-Spezialisten beraten Sie gerne vor Ort.  
Worauf warten Sie noch?



**See me. Feel me. Try me.**



Bestellen Sie das **Musterböxli** (gratis) mit dem Originalschalter: **elektro@levyfiis.ch**

**creative electronic concepts** Levy Fils AG, Lothringerstrasse 165  
CH-4013 Basel, Telefon 061 386 11 32, Fax 061 386 11 69  
[www.levyfiles.ch](http://www.levyfiles.ch), [elektro@levyfiles.ch](mailto:elektro@levyfiles.ch)

Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsumgebung der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensives Schreiben, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsumgebung der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensives Schreiben, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit.

«In diesen  
Registern  
ruht, was  
sich zu lesen  
lohnt.»

**bigla**  
Büromöbel

T 031 700 91 11  
info@bigla.ch

Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehengrosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte.

Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der  
Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten  
war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich  
die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches  
Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da ent-  
stehen grosse Konzepte, kleine Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbei-  
ten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Pro-  
test von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für  
Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alltägliche Bedürfnisse werden nicht übersehen, sondern  
in den Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neu-  
en Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Ver-  
sprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und  
der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kleine Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergo-  
nomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens kei-  
ne überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte ent-  
spricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alltägliche Be-  
dürfnisse werden nicht übersehen, sondern in den Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt  
wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens.  
Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer  
Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kleine Businesspläne,  
durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensi-  
ven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die  
Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken  
im Büromöbelbereich. Alltägliche Bedürfnisse werden nicht übersehen, sondern in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat