

**Zeitschrift:** Werk, Bauen + Wohnen  
**Herausgeber:** Bund Schweizer Architekten  
**Band:** 79 (1992)  
**Heft:** 1/2: Architektur in politischen Diensten = Architecture au service de la politique = Architecture in the political services

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Stadt Karlsruhe  
Postfach 6260  
7500 Karlsruhe 1

## Karlsruhe

### Offener städtebaulicher und landschaftsplanerischer Ideenwettbewerb «Karlsruhe-Südost – Gottesau (Bundesgartenschau 2001)»

Auslober: Stadt Karlsruhe, vertreten durch den Oberbürgermeister

Wettbewerbs-organisation: Stadtplanungsamt Karlsruhe, Lammstrasse 7, 7500 Karlsruhe 1, Tel. 0721/133-2763

Wettbewerbs-aufgabe: Ziel des städtebaulichen und landschaftsplanerischen Ideenwettbewerbs ist es, ein langfristiges umweltverträgliches Leitbild (Rahmenplan) für den der Innenstadt benachbarten Karlsruher Südstadtgebiet mit ca. 160 ha zu entwickeln. Im Rahmen des Entwicklungskonzeptes soll für das Jahr 2001 die grundsätzliche Flächendisposition für die in diesem Bereich geplante «Bundesgartenschau 2001» und ihre Integration in das Gesamtkonzept nachgewiesen werden.

Zulassungs-bereich: Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft sowie die Schweiz und Österreich.

Teilnahme-berechtigt: Natürliche Personen, die am Tag der Auslobung nach den im jeweiligen Staat des Wettbewerbszulassungsbereiches geltenden Rechtsvorschriften berechtigt sind, die Berufsbezeichnung Architekt/in, Stadtplaner/in oder Garten- und Landschaftsarchitekt/in zu führen, und ihren Wohn- oder Geschäftssitz bzw. Eintragsort im Zulassungsbereich haben.

Stadtplaner/innen aus der Bundesrepublik Deutschland (Absolventen/innen der Fachrichtung Städtebau und Raumplanung), soweit sie nicht in eine Stadtplanerliste eingetragen sind, mit wenigstens 3jähriger praktischer Tätigkeit im Berufsfeld Stadtplanung, die ihren Wohnsitz am Tag der Auslobung im Zulassungsbereich haben.

Absolventen/innen der Fachrichtungen Architektur und Landschaftspflege, deren Diplome, Prüfungszeugnisse und sonstigen Befähigungsnachweise nicht älter als 3 Jahre sind, mit Wohnsitz am Tag der Auslobung im Zulassungsbereich.

Arbeitsgemeinschaften von Architekten/innen bzw. Stadtplanern/innen und Garten- und Landschaftsarchitekten/innen sind dringend erwünscht, jedoch keine Voraussetzung für die Teilnahme.

Bei Arbeitsgemeinschaften muss jedes Mitglied teilnahmeberechtigt sein.

Die Heranziehung von Verkehrsplanern/innen als Fachberater/innen wird empfohlen.

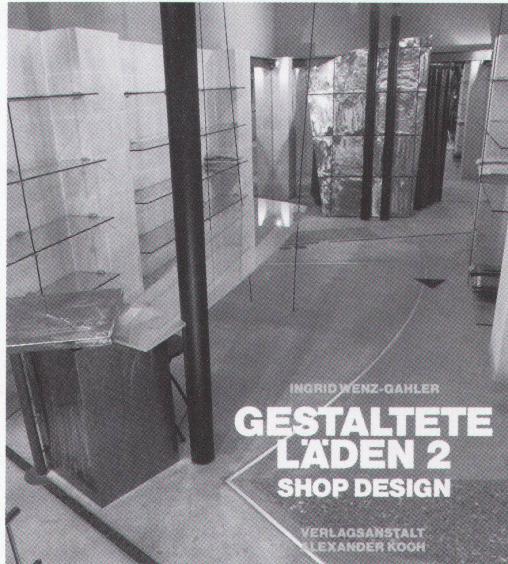
Fachpreisrichter: Prof. H. Adrian, Stadtbaurat, Hannover  
Dipl.-Ing. P. Greder, Landschaftsarchitekt, St. Louis/Basel  
Prof. K. Humpert, Architekt, Stuttgart  
Prof. H. Haag, Landschaftsarchitekt, Hannover-Langenhangen  
Prof. Dr. E. Martin, Stadtplanungsamt Karlsruhe  
Prof. H. Mohl, Architekt, Karlsruhe  
Prof. A. Natalini, Architekt, Florenz  
Direktor H. Schmidt, Gartenbauamt Karlsruhe  
Dipl.-Ing. H. Wagenfeld, Landschaftsarchitekt, Düsseldorf

Sachpreis-richter/innen: Oberbürgermeister Prof. Dr. G. Seiler, Karlsruhe  
Finanzpräsident M. Büche, Oberfinanzdirektion Karlsruhe  
Stadtrat Prof. R. Mürb (CDU-Fraktion)  
Stadtrat H. S. Kuhner (CDU-Fraktion)  
Stadträtin D. Baitinger (SPD-Fraktion)  
Stadtrat Dr. M. Kuntze (SPD-Fraktion)  
Stadtrat P. Berendes (FDP-Fraktion)  
Stadtrat U. Schuhmacher (GL-Fraktion)

Preise: 1. Preis 90.000 DM 4. Preis 40.000 DM  
2. Preis 70.000 DM 5. Preis 25.000 DM  
3. Preis 55.000 DM Ankaufssumme 90.000 DM  
Die Gesamtpreissumme beträgt 370.000 DM.

Termine: Ausgabe der Unterlagen ab 7.01.1992  
Rückfragen schriftlich bis 14.02.1992  
Kolloquium am 21.02.1992  
Rückgabe ungebrauchter Unterlagen 16.03.1992  
Abgabe der Arbeiten 4.05.1992  
Preisgericht 11.-13.06.1992/26.-27.06.1992

Unterlagen: Die Wettbewerbsunterlagen können ab dem 7.01.1992 gegen eine Schutzgebühr von 200 DM, zahlbar durch einen Verrechnungsscheck (bitte Buchungszeichen 5.1520.200001.0 und Name und Anschrift angeben), beim Stadtplanungsamt Karlsruhe, Lammstrasse 7, 2. OG, Zimmer L 347, Montag bis Freitag 8.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 16.00 Uhr abgeholt oder angefordert werden. Die vorstehende Auslobung wurde mit der Architektenkammer Baden-Württemberg (Reg. Nr. 91-3-23) und der Bundesarchitektenkammer (Nr. 19/91) abgestimmt.



INGRID WENZ-GAHLER

# GESTALTETE LÄDEN 2 SHOP DESIGN

1991. 216 Seiten, 382 Abbildungen, davon 249 in Farbe, 80 Zeichnungen, im Format 24 x 28 cm, gebunden, zweisprachig deutsch/englisch, DM 148,-.

Läden sind kurzfristige Architekturen und damit der Mode unterworfen. Ihre Gestaltung und Ausformung gibt die Zeitströmung wider. Aber mit der Aussage beeinflussen die Räume auch die Identifikation mit dem Geschäft: sie sind Symbol und Aushängeschild des Händlers.

Ein Laden muß Persönlichkeit ausstrahlen, neutrale und anonyme Lösungen sind passé. Sensible Eigenständigkeit prägt die neuen Läden; mit inszenierten Erlebniswelten in Bildern, mit Angeboten, die Geschichten erzählen. Diese Formen, Bilder sind allgemein verständlich – Ladenarchitektur heute ist international.

Mit 82 Beispielen aus 15 Ländern wird eine Welt des Ladendesigns gezeigt, die von den USA und Japan bis zu den osteuropäischen Ländern reicht, mit Schwerpunkt auf Westeuropa.

**Verlagsanstalt Alexander Koch  
Stuttgart**