

<b>Zeitschrift:</b>	Werk, Bauen + Wohnen
<b>Herausgeber:</b>	Bund Schweizer Architekten
<b>Band:</b>	74 (1987)
<b>Heft:</b>	10: Die andere Ordnung = L'autre ordre = Another kind of order
<b>Artikel:</b>	"Die Moral der Gegenstände" : ein Rückblick auf die Ulmer Hochschule für Gestaltung, eine Ausstellung im Bauhaus-Archiv/Berlin
<b>Autor:</b>	Ullmann, Gerhard
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-56259">https://doi.org/10.5169/seals-56259</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Kirchgasse 17

Dieses Gebäude liegt etwa 100 Meter bergwärts des beschriebenen Komplexes. Es ist in ähnlicher Weise sozialgeschichtlich interessant, indem hier der Grütti-Verein seine Druckerei und seinen Sitz hatte. 1926 baute Max Ernst Haefeli die berühmte «Bücherstube» für Dr. Hans Girsberger ein, den Verleger des *Œuvre complète* von Le Corbusier.

Dieser Laden, der in unveränderter Form überlebt hat, wurde blos geputzt und behutsam ergänzt, insbesondere wurde der Schriftzug des Graphikers Ernst Keller wieder auf der freigelegten Tafel von 1926 angebracht. Im übrigen handelte es sich um eine einfache Renovation und um den Einbau einer neuen Wohnung im Estrichgeschoss.

Im Treppenhaus gelang es glücklicherweise, den einheitlichen Charakter durch eine feuerhemmende Ausführung transparenter Wohnungsabschlüsse zu erhalten, natürlich bei gleichzeitiger Bewahrung der vorhandenen Holztreppe des 19. Jahrhunderts. Beim Entwurf der Dachwohnung wurden ebenfalls traditionelle Motive verwendet, wie etwa Schlafalkoven oder innere Verglasungen mit Sprossenteilung, ohne dass es aber gleichzeitig zu einer Anbiederung an historische Formen-

sprachen kam. Hier wurde die Unterfangung der Firstpfette im Wohnraum – die noch zusätzlich gebrochen war – dazu verwendet, einen speziellen Ort zu definieren, eine Aufgabe, bei der uns Dr. Ing. Santiago Calatrava zur Seite stand.

### Das Selbstverständnis des Architekten

Interessant bei der beschriebenen Art, bestehende Bausubstanz zu sanieren, scheint uns die Frage nach der Kreativität des Architekten zu sein. Im Extremfall könnte das Respektieren von Bauteilen aus verschiedenen Zeiten ja zum Verzicht auf eigene Formulierungen und auch auf eigene formale Vorlieben führen. In der Tat muss sich ein grosser Teil der Erfindungskraft in den Dienst des Vorhandenen stellen; an den Platz der persönlichen Vorliebe tritt die Bewertung grösserer Zusammenhänge, insbesondere städtebaulicher und bedeutungsmässiger Art. Auf der anderen Seite erlaubt das Arbeiten mit definierten Strukturen auch kühne Auswechslungen; sie enthalten präzise, auszusparende Freiräume, in denen sich gut Neues verwirklichen lässt. Der Reiz und die Herausforderung, die sich daraus ergibt, sollte nicht nur von Architekten, sondern auch von Bauherren und Denkmal-

pflegern wahrgenommen werden: Die Qualität dieses «guten Neuen» muss der unerbittlichen Konfrontation mit dem «wertvollen Alten» standhalten können. *U.M./A.R.*

## «Die Moral der Gegenstände»

Ein Rückblick auf die Ulmer Hochschule für Gestaltung, eine Ausstellung im Bauhaus-Archiv/Berlin

Es gibt wohl kaum eine Hochschule in Deutschland, die nach ihrer Schliessung noch soviel an Ruhm hinzugewann, kaum eine Hochschule, die den Dauerkonflikt von Wirtschaft und Verbraucherinteressen, von Kreativität und Wissenschaftsmethodik so mediengerecht zu institutionalisieren vermochte wie die Ulmer Hochschule für Gestaltung. Neunzehn Jahre nach dem Ende der HfG Ulm (1953–1968) ist deren Arbeit und Wirkungsgeschichte der Firma Olivetti eine Präsentation wert: «Die Moral der Gegenstände», so der Titel der Ausstellung, für die neben dem Hauptveranstalter Olivetti noch das Institut für Industrial Design der Universität Hannover, das Bauhaus-Archiv und das IDZ/Berlin verantwortlich zeichnen.

Der Titel ist schwergewichtig, doch seine Aussage ist falsch. Eine Moral der Gegenstände gibt es nicht. Provokation, die nicht provoziert, macht sich lächerlich, läuft Gefahr, sich in Pathos zu verlieren. Die Moral braucht die Vernunft, wenn sie die Menschen überzeugen will. Das Pathos der guten Form wirkt abgenutzt, denn eine langanhaltende Funktionalismuskritik hat es brüchig gemacht und aus dem lehrmeisterlichen Vergleich eine Leerformel geschaffen. Moralisten, so sagt man, sind Überzeugungstäter – und so findet man trotz aller Kritik die traditionelle Gleichung vom Schönen, Praktischen und Guten in der Ausstellung.

Der Geist von Ulm ist lebendig, so verkünden es einige Ulmer Absolventen, doch gleicht die grafisch höchst unsinnlich aufbereitete Ausstellung eher einer internen Firmenschau. Die Arbeitsergebnisse von fünfzehn Jahren sind zu Bilderaufländen zusammengezogen und analog der HfG Ulm vier Ausbildungsbereichen zugeordnet: Produktgestaltung, Visuelle Kommunikation, Bauen und Information sowie die für alle Studenten verbindliche Grundlehre beweisen, dass Ulm nicht nur mit einer klaren Linienführung den Produkten ein technisch-kühles Image verlieh; wodurch sich die Hochschule Ulm ebenfalls profilierete, war eine perfekte Typografie. Elegant und sachlich: Die Helvetica als Standardschrift prägte das Er-

### 10–14 Kirchgasse 17

10 Unterspannung des Firstbalkens im Wohnzimmer (Ingenieur: Santiago Calatrava), Fotomontage

11 Restaurierter Ladeneinbau von M. E. Haefeli, 1926 (für Hans Girsberger; Schrift nach Ernst Keller)

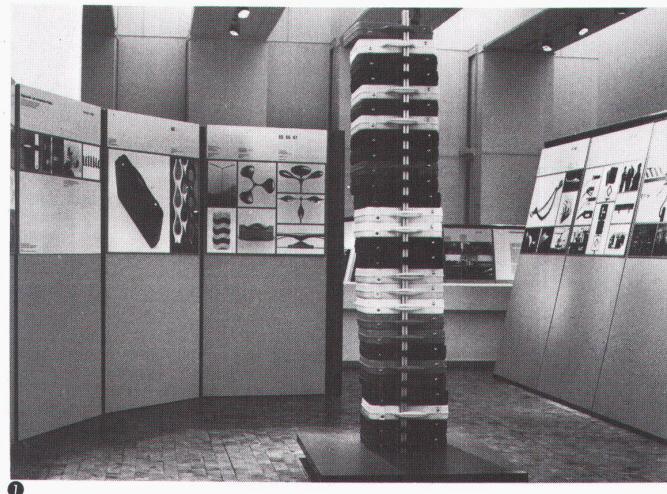
12 Neue feuerhemmende Wohnungsabschlüsse zum Treppenhaus

13 Dachwohnung, Durchblick vom Wohnraum gegen die Küche

Fotos: Heiri Helfenstein, Zürich

scheinungsbild der Lufthansa ebenso wie das vieler Bücher und Zeitschriften. Produktgestaltung und Produktwerbung waren marktorientiert. Die Identität mit einem Produkt sollte umfassend sein: Otl Aichers Pictogramme bildeten ein perfektes Leitsystem für München als Olympiastadt, und Herbert Lindingers designter Luisenplatz in Darmstadt stellt den Versuch dar, durch grafische Ordnungsmuster räumliche Bezüge eines vom Verkehr zerschnittenen Platzes bewusstzumachen. Doch gerade da, wo die Entwurfslogik besticht, fehlt es den Produkten oftmals an Sinnlichkeit. Das Stapelgeschirr von Hans Röericht ist plump, einfach und hygienisch, ein akzeptables Dienstleistungsangebot für Kantinenesser – mehr nicht. Doch die Palette der Produkte war vielfältiger: System- und Anbauregal, der Kodak Diaprojektor als Karussel, die Gestaltung des Hochgeschwindigkeitszuges, Produktdesign für die Firmen Braun, Erco und Olivetti. Das Ziel der Ulmer war es, Produkte zu einem Systemdesign zusammenzufassen.

Zwischen den Ulmern und der Firma Olivetti bestanden schon früh geschäftliche Bindungen. Die italienische Firma, die schon immer ein Gespür für gute Designer besass, erweist sich als Sponsor und Veranstalter selbst einen Dienst: Kulturpropagandist in eigener Sache zu sein. Doch die Botschaft der Ulmer wäre höchstwahrscheinlich überzeugender ausgefallen, wenn statt der HfG-Absolventen ein Außenstehender die Ausstellungskonzeption entwickelt hätte. Die Entwurfsdisziplin in der Arbeitsmethodik der HfG Ulm mag in der gegenwärtigen Designszenne faszinierend sein, nicht nur, weil sie schon äußerlich einen Kontrast zu dem extremen Subjektivismus gegenwärtiger Designexpone bildet: Ihr Signet ist die Linearität einer rationalistisch-ergonomisch ausgerichteten Arbeitsweise, die für Sinnlichkeit und Fantasie wenig übrig hatte. Die Armut an Ausdruckskraft und die Geschlossenheit der Form standen dabei oftmals in einem merkwürdigen Gegensatz zu den unorthodoxen Einfällen der Typografen und Kommunikationswissenschaftlern. So bleibt der Rückblick zwiespältig. Den Ausstellungsmachern gelingt es nicht, die eigene Legendenbildung abzubauen und kritische Distanz zu entwickeln. Offensichtlich haben sie mit der Produktshow keine Legitimationsschwierigkeiten. Keine kritischen Fragen werden an die damals



herrschende rationalistische Entwurfstheorie gerichtet, keine kritische Position zu dem verinnerlichten technologisch-wissenschaftlichen Überbau eingenommen.

Nach dem Kitsch des Nationalsozialismus und vor dem Hintergrund eines zerstörten Deutschlands klang der Purismus der Ulmer in den sechziger Jahren überzeugend: Man argumentierte praktisch-ergonomisch und war realitätsorientiert. «Vom Löffel bis zur Stadt», das war nicht nur Parole, sondern auch programmatischer Anspruch, und rationales Planen war daher die logische Folge. Die puristische Grundhaltung in ästhetischen Fragen war ein Stück Bauhaustradition, welche die Gründerväter mitbrachten. Der Traum vom neuen, besseren Menschen war nach der gewaltigen Schließung des Bauhauses in Berlin für kurze Zeit in Ulm noch einmal lebendig.

Die Ulmer HfG war keine Entwurfsstätte für Unikate, denn was in der Auseinandersetzung mit der Industrie und den sozialpolitischen Ansätzen entstand, drängte zur Typologie. Der Verführung, das individuell gestaltete Produkt als Sinnlichkeitsersatz für eine zunehmende Verdichtung der Welt zu halten, sind die Lehrer von Ulm kaum erlegen; ihre konzeptionell orientierte Produktphilosophie bevorzugte systembezogene Konzepte, und die unkühlte sinnliche Präsenz der Produkte passte durchaus in das Bild der Kritischen Theorie der Frankfurter Schule. Das Ulmer Diktat von der Nützlichkeit und Zweckmäßigkeit fasziniert durch die Nüchternheit und Sachlichkeit der Objekte, die gleichsam als Spiegelbild einer technischen

Welt erscheinen. Was Ulm nicht wollte, aber in der Ausstellung sichtbar wird: die zunehmende Instrumentalisierung der Objektwelt. Die alte Werkbundideologie, mit einer guten Form den Menschen zu etwas Besserem zu erziehen, ist latent als unerlöste Bauhauserbe vorhanden. «Menschenwürdige Architektur denkt besser von Menschen, als sie sind.» Theodor W. Adornos Satz ist nach wie vor aktuell.

Ein Teil der Ulmer Lehrer hat über den Funktionalismus hinausgeblickt und versucht, den Widerspruch zwischen Zweckvollem und Zweckfreiem auf der Ebene einer Kritischen Theorie aufzuarbeiten; freilich besteht zwischen einer gesellschaftlichen Orientierung und einer profitorientierten Position der Industrie ein permanenter Widerspruch, den man zwar kritisch ausleuchten, nicht aber aufheben kann. Die Warenwelt und die Typologisierung der Industrieprodukte erlauben keine Rückkehr in die handwerkliche Tradition, und der Rückfall in einen extremen Subjektivismus verleugnet den Stand der industriellen Technik. Die anonymen Industrieprodukte sind also höchstens in ihrem äusseren Erscheinungsbild noch korrigierbar. Ulm hat mit seiner pragmatischen Orientierung zur Industrie einen Weg der Rationalität gewählt und – wohl wissend um die Einseitigkeit – ein Entwurfscredo daraus entwickelt. Ist Ulm in die Historie entrückt oder noch immer Modell für Designer? Auch in der öffentlichen Diskussion «Ulm – und was nun?» im Otto-Braun-Saal der Staatsbibliothek Berlin anlässlich der Ausstellungseröffnung schieden sich die Geister. Sprach Michael An-

dritzky, der frühere Generalsekretär des Deutschen Werkbundes, von einer zunehmenden Instrumentalisierung der Objektwelt, gegen die sich der Mensch wehren müsse, so verwies Matthias Schreiber von der «FAZ» darauf, dass Versachlichung und Entfremdung in der Industrie Welt schon vor der Moderne stattgefunden haben, und gerade den Geist der Sachlichkeit erfasst zu haben, das sei das Verdienst der Ulmer gewesen. Dem ehemaligen Direktor der HfG, Max Bill, war es vorbehalten, den kategorischen Imperativ der Ausstellung in Frage zu stellen. Die Moral der Gegenstände, so Max Bill, behagte ihm nicht. «Die Moral sollten die Hersteller haben.»

Ulm, ein deutsches Experiment mit hohen idealistischen Ansprüchen, musste scheitern, weil seine sozialpolitischen Reformvorstellungen in Kontrast zur bundesdeutschen Wirtschaftswundergesellschaft gerieten. Dubios die Umstände der Schließung der HfG 1968: Interne Streitigkeiten sowie Einsparmassnahmen der Landesregierung in Stuttgart versetzten der Hochschule den Todestoss. «Wir wollen etwas Neues machen, und dazu bedarf es der Liquidation des Alten» (H. Filbinger, Ministerpräsident). Die noch immer strittigen Begleitumstände der Schließung haben zur Legendenbildung des Ulmer Experimentes beigetragen, und weder die Präsentation noch die Diskussion in Berlin zerstörten diesen Mythos. So ist Ulms Scheitern auch ein spezieller Teil deutscher Kulturgeschichte. Die HfG war offener, radikaler und reformfreudiger als viele andere deutsche Universitäten. Ihre Malaise: dass ihre Ziele und ihre Wertesetzungen den gesellschaftspolitischen Vorstellungen der Kulturbürokratie nicht entsprachen. Das Scheitern als Mythos? Wer die Offenlegung der Konflikte bejaht, wer Pluralität der Meinungen intern wie extern propagiert, der wird Identitätskrisen nicht ausschliessen können. Auch überzog die Utopie das Machbare, war die moralische Intention grösser als die innovative Kraft. Ulm ist tot, aber die Kulturpflege geht weiter. «Die Industrie», so schreibt Renzo Zorzi im Katalogvortrag, «braucht einen Anstoß zur Nachdenklichkeit.» Gerhard Ullmann

1 Arbeit und Wirkungsgeschichte der Ulmer Hochschule (1953–1968), präsentiert von der Firma Olivetti im Berliner Bauhaus-Archiv, Ausstellungsobjekte