Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen

Herausgeber: Bund Schweizer Architekten

Band: 74 (1987)

Heft: 3: Unheimeliges für die Stadt = Rien d'intime pour la ville = No intimate

athmosphere with urban spaces

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

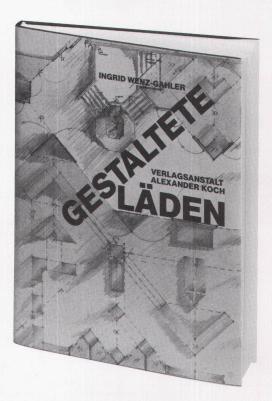
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch





GESTALTETE LÄDEN

Von Ingrid Wenz-Gahler

1986. 160 Seiten, 153 Pläne und Zeichnungen, 307 Fotos, davon 71 in Farbe, 21×28 cm, gebunden, DM 125,-.

Dieses Buch gibt ein anschauliches, lebendiges und anregendes Bild der heutigen Ladengestaltung – an 66 Beispielen aus 12 Ländern.

Die Beispiele sind so ausgewählt, daß sich ein interessanter und aussagekräftiger Überblick ergibt. Gezeigt werden ganz neue Läden, aber auch solche, die sich bereits seit einigen Jahren hervorragend bewährt und Maßstäbe gesetzt haben. Neben sehr komplex gestalteten oder sogar künstlerischen stehen so auch eher einfache Läden.

Baubeschreibungen hat die Autorin mit Hintergrund-Informationen angereichert und durch bewertende Interpretationen ergänzt.

Das Buch wendet sich an alle, die mit der Konzeption und Gestaltung von Läden zu tun haben: Architekten, Innenarchitekten und Designer.

Verlagsanstalt Alexander Koch · Stuttgart