

Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen

Herausgeber: Bund Schweizer Architekten

Band: 67 (1980)

Heft: 10: Bauen mit Holz

Artikel: Design : Design formt den Alltag, also... : ...Forum Design 28.6.-7.10. in Linz

Autor: Hofer, Ferdinand

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-51514>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

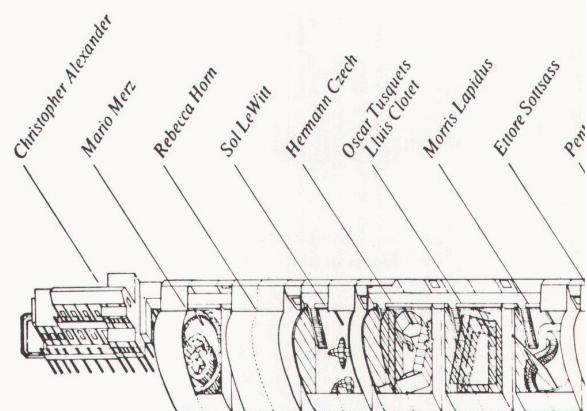
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Design

**Design formt den Alltag,
also ...
... Forum Design 28.6.–7.10.
in Linz**



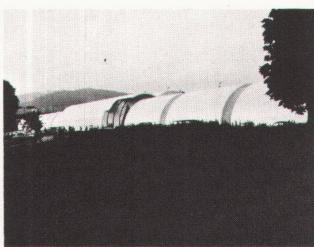
INDIVIDUELLE DESIGNKONZEPTE

Was ist Forum Design?

Forum Design ist eine visuell experimentelle Auseinandersetzung mit Tendenzen industrieller und künstlerischer Formgebung. Veranstalter ist die Hochschule für Gestaltung in Linz. Diese geht bei der dazu hergerichteten Ausstellung davon aus, dass alles, was nicht natürlich wächst, durch den Menschen geformt ist. Design also vom Essgeschirr über Mode zu Ritual bis hin zur Bestimmung der eigenen Identität.

Wie ist Forum Design aufgebaut?

Forum Design entstand unter der Mitwirkung internationaler Prominenz. Haus Rucker+Co. baute eine 319 m lange, tonnenförmige Zelt-halle. Diese unterteilt sich in einen historisch-thematischen Teil, einen Teil für individuelle Designkonzepte und einen Teil für Designkonzepte von Wirtschaftsunternehmen.



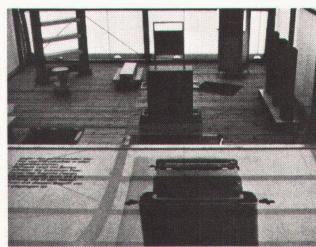
Ein grosszügig angelegter Platz mit feinem Kiesbelag führt zum Stofftor des Eingangs. Faszination des Segelsports mischt sich mit Nahostimpressionen

Individuelle Designkonzepte

Der linke Teil der Ausstellungshalle ist nach Prospekt individuellen Designkonzepten gewidmet. Am äussersten Zipfel des «Café Linz» ein Werk von Christopher Alexander. Das Konzept des Verfassers des Buches «Zeitlose Art des Bauens»: einfache, dadurch auch billige, handwerklich hergestellte Holzkonstruktion. Das Resultat: eine an amerikanischen Kolonialstil erinnernde, axialsymmetrische, gemütliche «Bretterbude».

Es folgen 9 Kojen, die auf dem Galerie niveau des Promenadensteges durchschritten werden. Die Reihe reicht von den freischaffenden Künstlern Mario Merz, Rebecca Horn und Sol le Witt bis zum recht merkantilen Schaffen des amerikanischen Designers Raymond Loewy.

Wenn man die Präsentation einer Arbeit als Designkonzept bezeichnet will, so mag der Titel dieses Ausstellungsteils stimmen, wenn man jedoch darunter Arbeitsrichtlinien mit Bestand auf Zeit, die einen Stil prägen, erwartet, so wird man eher enttäuscht.



Ein tiefer Zwiespalt im Designkonzept des Erfolgsdesigners von Olivetti, Poltronova etc., Ettore Sottsass. Vorn: Foto der durch ihn entworfenen Olivetti-Portable-Schreibmaschine, Hinten: seine Ausstellungskoje

Ausnahme vielleicht die Koje von Hermann Czech, der in einer abstrakten Folge von Räumen Elemente zeigt, die seinen Stil prägen. Ausnahme vielleicht auch die beiden Amerikaner Morris Lapidus und Raymond Loewy, die durch Darstellung und Text ohne Bedenken vermitteln, dass sie mit Erfolg ziemlich genau umsetzen, was von ihnen verlangt wird. Maya Regel, Raymond Loewy: "Most advanced yet acceptable." Ein Gegensatz zu unseren streng idealistischen Auffassungen.

Sind individuelle Designkonzepte eine nicht visualisierbare Gefühlssache?



Raymond Loewy, Coca-Cola, Studebaker: Lokomotiven, Ozeandampfer und Arbeiten für die NASA. Hauptanliegen seines Schaffens: die Ermöglichung grösstmöglicher Mobilität

Historisch-thematischer Teil

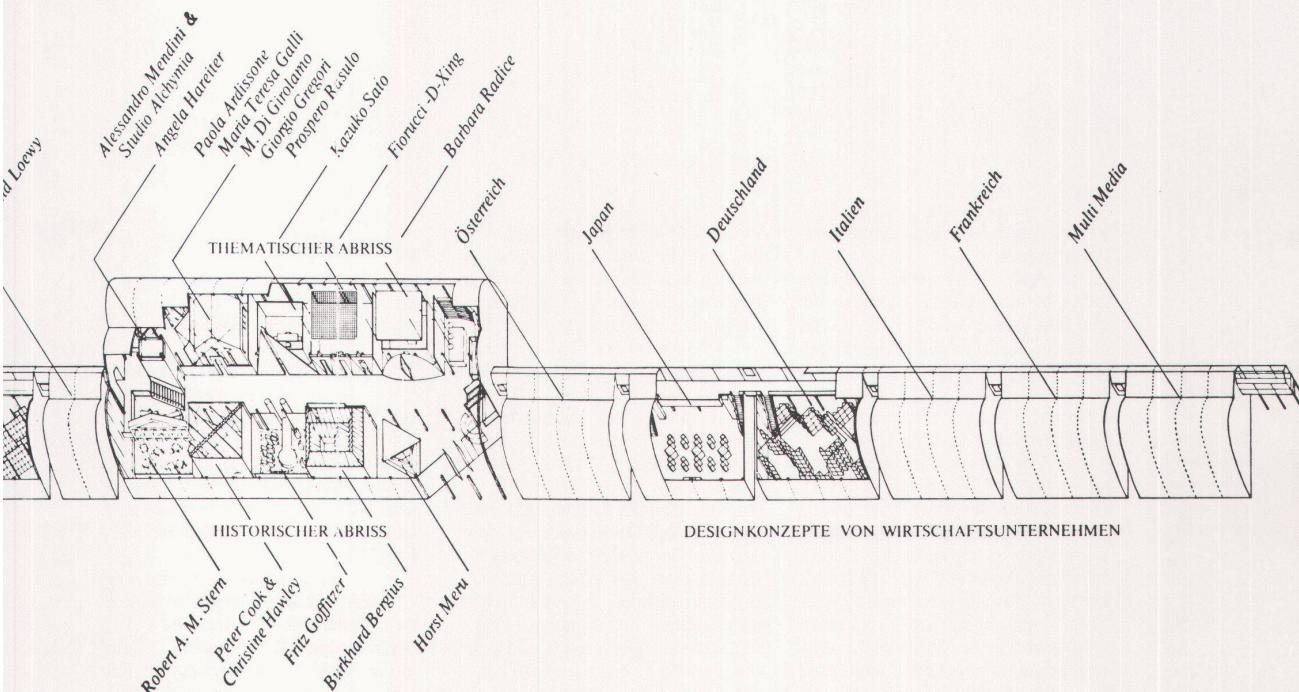
Der Mittelteil der Ausstellung zeigt in vier Kojen die Entwicklung des Designs vom 19. Jahrhundert bis heute, in fünf gegenüberliegenden Kojen einen thematischen Ausblick auf dessen Spektrum und ganz für sich die Tr-Idee von Professor Meru, einen dreiphasigen Aufbau von der Idee zum Produkt.

Der historische Teil beginnt mit dem Einsetzen der industriellen Fertigung. Er setzt sich mit dem Funktionalismus fort. Form folgt Funktion, eine Zeit der kühlen, technischen Gestaltung. Bei der nächsten Kojen wird es schon schwieriger. 1950–1970 wird als Zeitalter der Kommunikation dargestellt, immer schnellere und immer dichter werdende Information – Eroberung des Weltalls und grenzenloser Optimismus. Die letzte Stufe befasst sich mit heute, evtl. morgen. Man hat sich für Postmoderne entschlossen: Allen Greenberg, Robert Stern und natürlich Venturi & Rauch. Ist das unsere Zukunft?

Interessant ist die gegenüber-



Mittelteil der Ausstellung: Spektrum und Standortbestimmung. Eigenwillig und doch faszinierend die verschiedenen aufeinander abgestimmten Eingänge



liegende Seite. Das Designspektrum, das hier aufgezeigt wird, regt wirklich zum Denken an. Haben Sie sich schon mal überlegt, dass die ganze Filmwelt Design ist, das Illusionen schafft, dass die ganze Mode verbunden ist mit Starkult, auch ganz ausgefallene Trends salonfähig macht oder dass jedes Ritual durch entsprechendes Design geprägt ist?

Von Alessandro Mendini, dem neuen Domus-Redaktor, geschickt koordiniert, kann dieser Teil wirklich neue Gesichtspunkte öffnen.

Designkonzepte von Unternehmen

Der rechte Teil der Ausstellung widmet sich Designkonzepten von Wirtschaftsunternehmungen. Bewusst werden hier Unternehmen verschiedener Größenordnungen, Herkunftsänder und Einsatzgebiete gezeigt.

Österreich stellt seine Rundfunkgesellschaft vor. Diese ist im Architekturbereich, vor allem durch die einheitlich gestalteten Landesstudios, bekanntgeworden. Ein klares Designkonzept wird hier zwar in Textform angepriesen, kommt jedoch visuell kaum zur Geltung. In den drei nächsten Kojen folgen Japan mit Honda, Nikon und Seiko, Frankreich mit prominenten Modeschöpfern und Citroën sowie Italien mit Alessi und Zanotta. Alle wirken durch effektvolle Warenpräsentation, nicht durch fassbare Designkonzepte. Anhand des Vorgestellten müsste man annehmen, dass in Frankreich die allgemeine Atmosphäre so stimulativ sei, dass sich ein Designkonzept erübrige. Auch in Italien verzichtet man auf ein

Designkonzept. Der Erfolg basiert auf gestalterischen Spitzenleistungen und dem guten Gefühl bei der Auswahl der vollständig unabhängig voneinander laufenden Produktelinien. Nach einem echten Designkonzept scheint von den vertretenen Unternehmen nur Siemens zu arbeiten. Werbung, Produkteform, ja selbst die Architektur bewegen sich in abgesteckten Rahmen. Der Rahmen zu dieser Einheitslinie wird hier recht gut ablesbar dargestellt.

Ist die Aufgabenstellung, Designkonzepte zu präsentieren, allzu schwierig, gibt es diese im allgemeinen nicht, oder will man keine Rezepte preisgeben? Die Frage bleibt offen.

Der Abschluss des rechten Teils fordert zum In-sich-Gehen auf. Man wird nach den fünf wichtigsten Garanten der persönlichen Identität gefragt. Christopher Alexander seinerseits stellt hochtechnisierte Produktionsmethoden in Frage.

Wozu Forum Design?

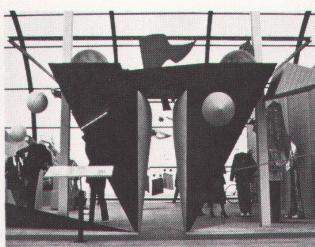
Spätestens wenn man an die aufgewandten 2 Mio. Schweizer Franken denkt, stellt sich die Frage nach dem Wozu.

Es gibt zwei Gründe: einerseits Imagebildung für Linz, eine von Grossindustrie geprägte Region, die sich nicht mit traditionell Musealem brüsten kann, Imagebildung aber auch für die Hochschule – anderseits einen idealistischen Grund, der auf Bewusstseinsbildung in breiteren Bevölkerungsschichten abzielt: Design vertraut machen. Zwei beachtenswerte Ziele, die sich allerdings schwerlich vereinbaren lassen. Bedarf es für das erste Ziel elitärer, überspitzt avantgardistischer Gesellschaft, so ist es genau diese, die den Normalverbraucher zurückschrecken lässt.

Man kann die Ausstellung wie alles mit positiver, aber auch mit negativer Einstellung betrachten. Wer mit der leider allzu verbreiteten «Kenne-ich-schon-Miene» nach Linz zu reisen beabsichtigt, lässt es besser bleiben.

Fernand Hofer

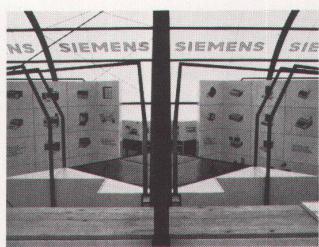
Sprecher + Schuh, Aarau



Erschaffung eines Stars, das Motto des Fiorucci-Standes. Gezeigt wird, wie die Stars der verschiedenen Epochen den Stil der Mode beeinflusst haben. Wie weit lassen wir uns beeinflussen?



Kleine Ursache (der Mann, der aus dem Kanalisationsschacht steigt), grosse Wirkung. Anhand einer Pariser Strassenszene werden Mode und Citroën-Modelle gezeigt.



Mit dem normierten Messebausystem ist auch die Präsentation in Linz absolut dem Siemens-Design-Konzept treu geblieben.



Blick aus dem Fenster/Lüftungselement. Konsequent bis ins letzte Detail wurden mit einfachsten Mitteln interessante Lösungen geschaffen.