

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk - Archithese : Zeitschrift und Schriftenreihe für Architektur und Kunst = revue et collection d'architecture et d'art**

Band (Jahr): **66 (1979)**

Heft 31-32: **Stadt-Rückseiten = La face cachée de la ville**

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Wenn man heute
einem Mitarbeiter auch optisch
klarmachen kann, weshalb er
gesucht wird, dann hat man die
Lösung bei Autophon gefunden.**

**Verlangen Sie nähere
Informationen.**

Darauf haben wir lange gewartet. Endlich gibt es eine Möglichkeit, mit der man Mitarbeiter im Betrieb nicht nur akustisch findet, sondern ihnen mit optischen Signalen auch mitteilen kann, weshalb Sie gesucht werden oder was sie zu tun haben. Senden Sie uns genaue Unterlagen über die neue Personensuchanlage «PS 80» mit digitaler Info-Anzeige.

Name: _____ in Firma: _____

Strasse: _____ Telefon: _____

PLZ: _____ Ort: _____ w

Einsenden an: Autophon AG, Vertriebsleitung Schweiz, Stauffacherstrasse 145, 3000 Bern 22

Autophon-Niederlassungen

in Zürich 01 201 44 33, St. Gallen 071 25 85 11, Basel 061 22 55 33, Bern 031 42 66 66, Luzern 041 44 04 04
Téléphonie SA in Lausanne 021 26 93 93, Sion 027 22 57 57, Genève 022 42 43 50



AUTOPHON 

Sprechen Sie mit Autophon,
wenn Sie informieren müssen oder Informationen brauchen, wenn Sie gesehen oder gehört werden wollen,
wenn Sie die richtige Verbindung mit oder ohne Draht brauchen, wenn Sie warnen, überwachen
oder einsatzbereit sein müssen.

**Jetzt
wieder neu
erschienen:**

Alles über die Schweizer Bauwirtschaft in einem Band:

Schweizerisches Bau-Adressbuch

Bauwirtschaft, Baumaschinen-Industrie, Bau-Elektrotechnik

Ausgabe 1979

Aktuelle Informationen in einem Band:

● **Informationsteil:** ausführliche Angaben über eidgenössische Behörden und Dienststellen, Verzeichnis der Berufsverbände; Sektionsvorstände von: Schweizerischer Baumeister-Verband SBV, Schweizerischer Ingenieur- und Architekten-Verein SIA; Mitgliederverzeichnisse: Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieure ASIC, Bund Schweizer Architekten BSA, Verband freierwerbender Schweizer Architekten FSAI; Lehrkörper der Technischen Hochschulen und der Höheren Technischen Lehranstalten.

● **Adressenteil:** rund 80 000 industrielle, gewerbliche und Dienstleistungsbetriebe aus der Baubranche, Baumaschinen-Technik und Bau-Elektrotechnik sowie verwandten Branchen sind aufgeführt, nach Kantonen/Gemeinden/Branchen und Berufen geordnet.

● Im **Branchenregister** sind alle im Adressenteil enthaltenen Firmen zusätzlich nach Branchen oder Berufen und Gemeinden alphabetisch zugeordnet. Gerade der Benutzer des Schweizerischen Bau-Adressbuches entscheidet oft über Investitionen und Einkauf. Er erhält einen klaren Überblick über das gesamtschweizerische Angebot in den Bereichen Produktion, Handel und Dienstleistungen.

● Für den Bereich **«Renovationen, Altbau-Modernisierungen»**, dem in der heutigen Zeit eine verstärkte Bedeutung zukommt, wurde ein neues Register geschaffen.

● Das **Stichwörter- und Markenregister** bildet die unentbehrliche Ergänzung zum Adressenteil und zum Branchenregister: es dient der Ermittlung von besonderen Dienstleistungen und von Lieferanten bestimmter Produkte oder Marken und erweist sich somit als aktueller und praktischer Bezugsquellen-Nachweis.

● **Französische und italienische Register** gewährleisten dem Benutzer in der französischen und in der italienischen Schweiz den Zugang zum ganzen Informationswerk.

Für Inserenten

● Das Schweizerische Bau-Adressbuch gilt in der Schweizer Bauwirtschaft und in den verwandten Branchen als anerkanntes Standardwerk.

● Das Informationswerk richtet sich an eine klar umrissene Zielgruppe: die richtigen Personen suchen – und finden Ihr Unternehmen am richtigen Ort. Deshalb geringe Streuverluste.

● Das SBA ist während längerer Zeit im Gebrauch: Ihre Werbung hat Erfolg dank der Langzeitwirkung.

● Profitieren Sie von den günstigen Kontaktkosten!

**MOSSE
VERLAG**

Hotzstrasse 33
Postfach, 8042 Zürich
Telefon 01/60 31 44

Mitglied / Membre

SAV

Schweiz. Adressbuchverleger-Verband
Union suisse des éditeurs d'annuaires

Wir bestellen _____ Exemplare des Schweizerischen Bau-Adressbuches 1979 zum Subskriptionspreis von Fr. 60.– (bis 31. 5. 79). Nach Erscheinen Fr. 80.–. Plus Porto und Verpackung.

Das Schweizerische Bau-Adressbuch ist auch für uns ein interessanter Werbeträger. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. (Inseratenschluss Ausgabe 1980: 31.12.79)

Name/Firma _____

Strasse, Nr. _____

PLZ/Ort _____

Unterschrift _____

Datum _____

Wk

Telefon _____

Kontaktperson _____

Bitte ausschneiden und einsenden an: Mosse Verlag, Postfach, 8042 Zürich