Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art

Band: 63 (1976)

Heft: 1: Arbeitsplatz - Arbeitsumwelt = Place de travail - Espace de travail

Rubrik: In eigener Sache

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Mit dem neuen Jahrgang, dem 63sten ihres Bestehens, wird die Zeitschrift Werk durch einen jeden Monat von einem anderen Künstler gestalteten Umschlag dem Leser präsentiert. Die Auswahl der zwölf schweizerischen Künstler, die zur Konzeption des Titelblattes eingeladen werden - aus Termingründen wurde die Gestaltung des Einbandes für die ersten vier Hefte bereits vergeben -, traf die Redaktion allein. Dabei hat sie versucht, einerseits eine Gruppe von «noch nicht arrivierten» mit «arrivierten» und «altbekannten Akteuren» aus der schweizerischen Kunstszene zu bilden, andererseits Tendenzen und Problemstellungen im Tätigkeitsbereich des einzelnen Künstlers mit den vorgesehenen Heftthemen in Zusammenhang zu bringen. Dies vor allem mit dem Zweck, eine Voraussetzung für die Konkretisierung der an sich wünschenswerten visuellen und inhaltlichen Relation zwischen Umschlagbild und Heftkonzept zu schaffen. Ob es der Werk-Redaktion gelungen ist, nach den genannten Gesichtspunkten einen guten Kompromiss zu schliessen, wird der Leser selbst am Ende dieses Jahres beurteilen können.

Mario Comensoli beginnt die «Zwölferreihe». Mit ihm ist, unserer Meinung nach, ein Maler aufgefordert worden, der sich zur Visualisierung des vorliegenden Heftinhalts motiviert fühlt. Der arbeitende Mensch, sein Arbeitsplatz und zur visuellen Auseinandersetund seine Arbeitsumwelt sind bedeutende Themen der Malerei Comensolis, mit welchen er sich stets intensiv auseinandersetzt und durch deren kritische Darstellung er der Kunstrichtung Realismus eine authentische soziale Komponente gegeben hat.

In eigener Sache

der Umschlagbilder für das Erscheinungsjahr 1976 des Werk ergriff die Redaktion, nachdem Reinhart Morscher, Gestalter der Titelblätter der letzten zwei Jahrgänge, seine Mitarbeit am Werk mit dem Dezemberheft 1975 beendet hat. Im Frühjahr 1975 tat er den ersten «Abschiedsschritt», indem er die Verantwortung für das Layout dem Graphiker Hans Sonderegger übertrug. Reinhart Morscher hat in Zusammenarbeit mit Alfred Hablützel das mit dem Dezemberheft 1973 erstmals vorgestellte neue typographische und graphische Image für das Werk konzipiert, entwickelt und aufgrund seiner stets konsequenten selbstkritischen Haltung im Laufe des Jahres 1974 überprüft, schrittweise korrigiert, «ausgefeilt» unddas sagen wir, weil sein bescheidenes Verhalten ihn nie zu dieser Aussage bewegen würde -, entscheidend verbessert. Das Werk hat durch die qualitative Arbeit Reinhart Morschers eine prägnante, zeitgemässe graphische Form bekommen. Er hat diese durch die Gestaltung des Umschlags zur optischen Wahrnehmung nach aussen vermittelt. Den Umschlag hat er stets vom Heftinhalt ausgehend konzipiert und ihn im Sinne eines ersten Denkanstoss zur Lektüre zung mit der Publikationsthematik für den Leser gestaltet - eine wahre Konfrontation. Die ästhetische Komponente der für zwei Werk-Jahrgänge gestalteten Umschlagbilder Reinhart Morschers lag abwechslungsweise im subtilen, fast sarkastischen Karikieren des Diese Initiative zur Gestaltung Gestaltungsobjektes oder -teilob-

jektes und in der stark ironisierenden Gegenüberstellung von Zeichen oder Verfremdung partikulärer Symbole der gestalterischen Komposition, aber auch in der Betonung der konnotativen Dimension des Bildes in Verbindung mit dem Heftthema. Wir wissen, dass manche Werk-Leser ab und zu den Kopf geschüttelt haben, als sie während der vergangenen zwei Jahre das Werk aus dem grauen Kuvert herausnahmen. Die meisten unter ihnen fanden beinahe keine Beziehung mehr zur «treuen» Monatsschrift, zumal diese ihres «roten Gewandes» entledigt wurde. Wir wissen aber auch, dass sich zahlreiche Leser immer wieder über die Umschlagbilder Reinhart Morschers freuten. Positive und negative Kritik an der Einbandgestaltung beweisen jedoch - so meinen wir -, dass man sich ebenfalls mit dem Umschlag befasst hat. Freilich war für die Redaktion der Dialog mit Reinhart Morscher gelegentlich nicht einfach. Andererseits zeigten sich die Redaktoren von seinen Ideen manchmal nicht spontan begeistert oder sie bekundeten Mühe, seine Vorschläge zu begreifen. Aber jedesmal in solchen Fällen wusste er in kurzer Zeit weitere, echte Alternativen zu entwickeln. Wir danken Reinhart Morscher für seinen wertvollen Beitrag, seine konsequente Haltung und sein Verständnis während der zweijährigen positiven Zusammenarbeit.

Auch im neuen Jahr, in dessen Verlauf es nach Prognosen von Wirtschaftsexperten für die Bauindustrie und das Baugewerbe keinen messbaren Aufschwung zu

verzeichnen geben wird, erachtet die Werk-Redaktion die Darlegung und Transparentmachung aktueller Problemkomplexe und Tatbestände im Rahmen der Architektur, des Bauens und der Kunst, als eine ihrer wichtigen Aufgaben. Wie zu Beginn der Krisenzeit postuliert, ist sie nach wie vor der Auffassung, die gegenwärtige Situation sei objektiv und nicht emotional zu betrachten und zu beurteilen und diese Rezessionsphase, welche für viele Lehrlinge, Zeichner, Techniker, Ingenieure und Architekten der Baupraxis schwere Folgen hat, sei zum Umdenken zu benutzen. Vielleicht wird man uns paternalistische Allüren vorwerfen. Wir sind von der Opportunität des Umdenkprozesses jedoch überzeugt, denn eine derartige Krisenzeit, in welcher wir stecken, tangiert ebenfalls das Leben des Publikationswesens. Wir denken, dass das Gedankengut zur Architekturtheorie, die Konzepte zur Ausbildung in der Architektur, die Ausübung des Architektenberufes und die Rolle des Architekten in der Gesellschaft durch die kritische Reflexions-Filterzone, welche die Rezession bewirkt, werden gehen müssen. Daraus werden Schlussfolgerungen zu ziehen sein, die hoffentlich zur Gewinnung neuer Erkenntnisse, zur Formulierung anderer Thesen führen, sowie zur Annahme kritischer und sozialer Verhaltensweise motivieren. Die Erkennung begangener Denkfehler, die objektive und umfassende Durchführung von Analysen vergangener und gegenwärtiger Tatsachen und die Anstellung zukunftsorientierter Überlegungen sollten die Grundlagen für Reformen bilden, die seit langem fällig wären und die nun nicht mehr aufzuschieben sind!

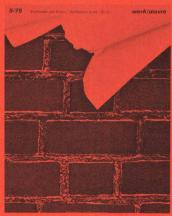
Aus der Umschlagbilder-Galerie von Reinhart Morscher



Schulen (Heft 1/75)



Mensch und Natur oder ländliche Archi-



Erhaltung und Restauration (Heft 5/75)



Unterirdische Architektur (Heft 10/75)