

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 60 (1973)  
**Heft:** 5: Einkaufszentren

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

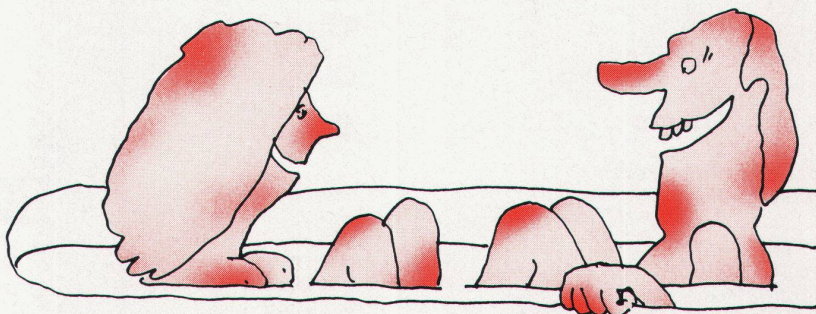
# Wann ist baden gut.

Ein Bad am Morgen ist gut.  
Ein Bad am Mittag ist gut.  
Ein Bad am Abend ist auch gut.  
In einem guten Bad ist Baden immer gut.

Ein Bad in einem guten Bad  
kann aber auch richtig gut sein.  
Wann?  
Wenn man nicht allein badet.  
Wenn die Familie mitbadet.  
Wenn es den Familien-Badespass gibt.  
Wenn die Familien-Badespiele beginnen.  
Wenn das Wasser spritzt.  
Wenn die Bälle fliegen.  
Wenn gesungen wird.  
Wenn gelacht wird.

Wenn die Kinder nicht mehr aus dem Bad wollen.  
Und ein richtig gutes Bad tut richtig gut.  
Stärkt die Nerven,  
entspannt die Muskeln,  
erfrischt den Kopf.  
Und ein erfrischter Kopf kann besser denken.  
Und wer besser denkt, hat weniger Sorgen.  
Und wer weniger Sorgen hat, ist glücklicher.

Ein gutes Bad ist gut zum Glücklicherweise.



## Coupon

Wenn Sie auch der Meinung sind, dass Badezimmer gemütlicher, wohnlicher, farbiger, fröhlicher und praktischer werden sollten. Und wenn Sie darum gern wissen möchten, welche Möglichkeiten es gibt, ein Badezimmer schöner zu machen. Dann füllen Sie diesen Coupon aus und senden ihn an die «Aktion gegen langweilige Badezimmer».

- ☐ Ich will zunächst Prospekte anschauen.
- ☐ Ich will einen Ausstellungsraum besichtigen.
- ☐ Ich bin Bauherr.
- ☐ Ich bin Architekt.
- ☐ Ich bin Haus- oder Wohnungsbesitzer.
- ☐ Ich bin Mieter.

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:

Tel.:

### Aktion gegen langweilige Badezimmer.

Informationsstelle der sanitären Branche, Sihlstrasse 55, 8001 Zürich, Tel. 01 25 68 22





# Oswald zeigt:

Oswald zeigt  
in seinem Ausstellungsraum  
in seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
Möbel aus Elementen  
Gestelle und Tische  
und die passenden Stühle

Oswald zeigt  
in seinem Prospekt  
aus seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
Arbeitsplätze aus Elementen  
in vielen Kombinationen  
für viele Berufe

Oswald zeigt  
ein praktisches Beispiel  
aus seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
den Planschrank des Architekten  
den Planschrank mit 10 Schubladen  
zu einem vernünftigen Preis

Ph. Oswald  
Schreinerei und Innenausbau AG  
8154 Oberglatt ZH  
Telefon 051 94 5158



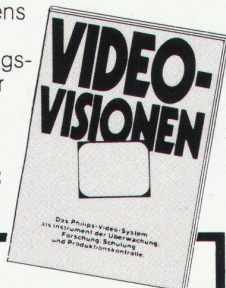
Wichtige Lektüre für Unternehmer, Planer  
und Architekten:

## **Sicherheit im Strassen-Tunnel Kamera-Augen bei Feuer und Flamme**

u.v.a. interessante Beiträge  
als Beilage: Schema-Pläne zum  
Selbststudium

Diese neueste, soeben erschienene Philips-  
Dokumentation informiert grundlegend über Nutzen und  
Möglichkeiten des internen Fernsehens  
in Schulen, Spitälern, Handels- und  
Industrie-Betrieben. Wenn Sie wirkungs-  
voll rationalisieren, das heisst: besser  
organisieren, informieren und doku-  
mentieren wollen, dann bestellen Sie  
jetzt «Video-Visionen».

**Gratis:**  
Damit Sie sich über Video-Systeme  
ins Bild setzen können.



Bitte senden Sie mir 1 Expl. «Video-Visionen»

Name und Vorname: .....

Adresse: .....

Einsenden an: PHILIPS AG, Audio- und Video-Technik, Postfach, 8027 Zürich

WE 4



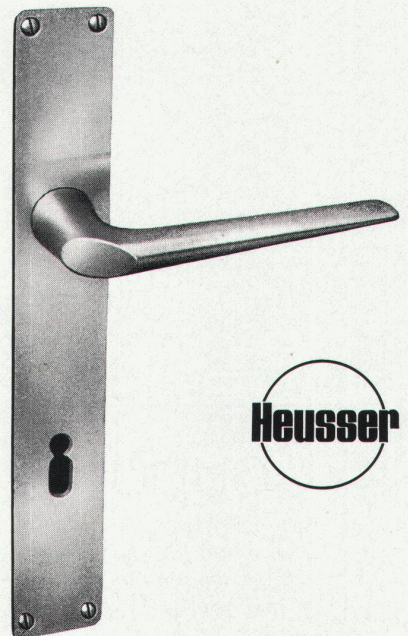
**PHILIPS**

## **Türdrücker Oliven Stossgriffe**

usw. aus



**modern  
hygienisch  
dauerhaft**



## **Schlossfabrik Heusser Murgenthal**

Bezug über den Fachhandel