

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 60 (1973)
Heft: 5: Einkaufszentren

Artikel: Gemeinschaftswarenhaus Rätia, Davos = Grand magasin commun Raetia, Davos : Architekt J. Dahinden = Communal store Raetia, Davos
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-87546>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Gemeinshaftswarenhaus Rätia, Davos

Architekt: Dr. J. Dahinden, Zürich

Fotos: M. Wolgensinger, Zürich

Die in einem starken Entwicklungsprozess befindliche urbane Region Davos besitzt noch kein grosszügiges Einkaufszentrum. Den stets steigenden Ansprüchen der Bevölkerung an die Dienstleistungsbetriebe und dem Komfort des Einkaufens musste dennoch auch hier Folge geleistet werden. Shopping versteht sich immer mehr als sinnvolle Freizeitbeschäftigung; es soll darum in einer Atmosphäre der Behaglichkeit stattfinden können. Wenn Ein-

kaufszentren zu Freizeitanlagen werden, müssen sie in ihrem gestalterischen Rahmen Animerlust erzeugen, müssen aussergewöhnlich und ein besonderes Erlebnis sein.

In den letzten Jahren hat sich die Struktur des Detailhandels verändert. Neue Verkaufsfornnen kommen, und das Angebot wird reizvoller, vielschichtiger und «farbenfroher». Überdies setzt sich die Erkenntnis durch, dass die offene Raumkommunikation in einem Gemeinshaftswarenhaus – lebendige Durchblicke durch alle Abteilungen, frei geführte Schlenderwege von Verkaufsstand zu Verkaufsstand – dem Bedürfnis des modernen Konsumierens besser entspricht als das konventionelle Center mit fest eingebauten und

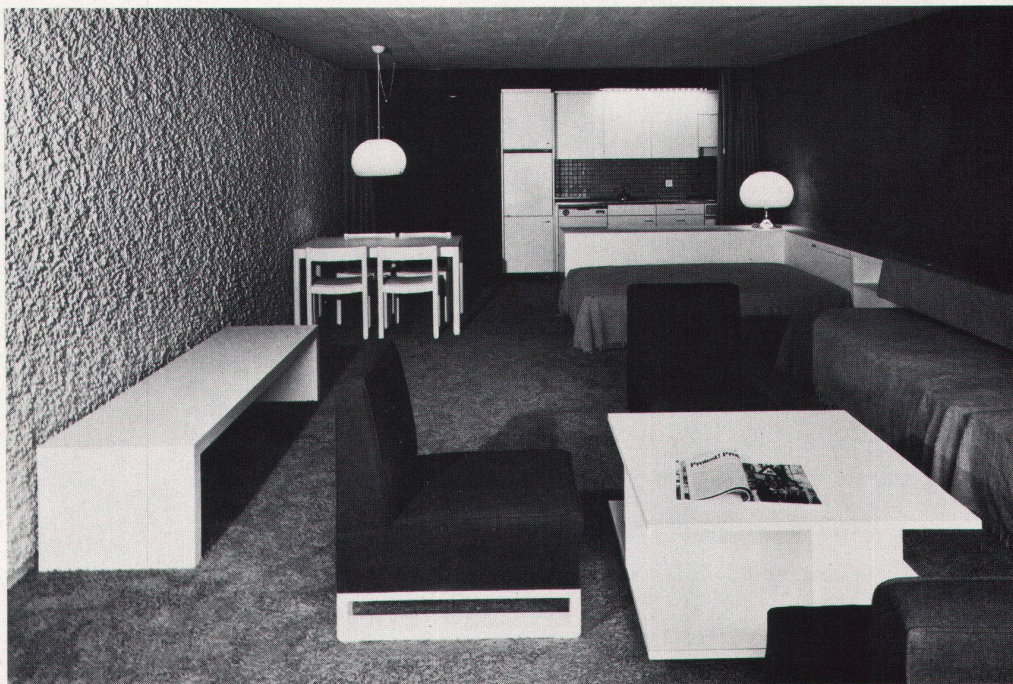
abgegrenzten Läden. Architektur und Gestaltung richten sich nach einer lockeren, mobilen Organisation der Einkaufsbereiche; sie sind ebenfalls Dienstleistung für ein erlebnisreiches Konsumereignis, bei dem man nicht einkaufen muss, sondern einkaufen darf. Dabei spielt die Vermischung der Grenzen zwischen Gehbereich und Kaufzone, zwischen Aktivitäts- und Musseraum, zwischen Gastronomie- und Ladenfläche eine wichtige Rolle, weil psychologische «Barrieren» wegfallen (Schwellenangst). Auch aus diesem Grunde ist beim Haupteingang ein Luftvorhang ohne Türen angeordnet – die auf der Promenade flanierenden Passanten sollen wie zufällig in das Einkaufsparadies geraten.

Grand magasin commun Raetia, Davos

La région de Davos, bien qu'étant en voie de développement intense, ne possède pas encore de centres d'achats à sa mesure. Il fallait néanmoins répondre aux exigences croissantes de la population concernant le service du public et les facilités d'achats.

A l'intérieur du grand magasin commun les étages sont aménagés en galeries. De l'entrée principale on embrasse d'un coup d'œil, horizontalement et verticalement, les rayons d'achats et de gastronomie. La conception simple et claire de l'aménagement des lieux dans tous les étages satisfait à l'exigence d'une vue d'ensemble optimale. La «communication» verticale, au moyen d'escaliers roulants et d'ascenseurs, est située au centre de l'immeuble. Des «stalactites» lumineux de forme pyramidale, suspendus au plafond dans les centres de gravité de chaque rayon de vente, servent de panneaux indicateurs.

Sur une surface d'environ 2700 m² qui avait jadis accueilli l'ancien Hôtel Raetia et le Löwen, une surface de vente totale de





3400 m² est installée sur trois étages. Tandis qu'au dernier sous-sol se trouvent les abris et les entrepôts, un parking a été construit au deuxième sous-sol, d'où l'on parvient directement, par des ascenseurs, aux rayons de vente du grand magasin commun. Au premier sous-sol un «bistrot» intime et gai est aménagé, qui fait face à la grande place de l'Hôtel de ville et de l'église. Ce restaurant est relié par un escalier interne à l'étage des détaillants du grand magasin commun. On a aménagé sous le toit, au-dessus du rayon des locaux de shopping, et sur trois étages quatre appartements meublés ainsi qu'un grand appartement et des bureaux.

Traduction: P. Moine ■

Communal Store, Raetia, Davos

Davos, an area involved very much at the moment in a process of development, still has no large-scale shopping centre. The ever-increasing claims of the population on the capacity of the services and shopping comfort must be dealt with.

Inside the communal store the floors are arranged as galleries. From the main entrance one can see, ahead and to left and right, the shopping and eating areas. The demand for maximum supervision is met through simple and open spacing on each floor. Escalators and lifts give central vertical communication. Pyramid-shaped "stalactites", which hang from the ceiling at main points on each floor, provide illuminated visual directions.

In an area approximately 2700 m², on which was formerly the old Hotel Raetia and The Loewen, a total shopping area of 3400 m² is housed on three floors. In the cellar there are air-raid shelters and storerooms and, in the lower basement is a parking area from which one takes a lift direct to the shopping areas of the communal store. In the upper basement is a cosy "village pub", which looks out onto the square with Council House and Church. This restaurant is connected with the individual floors of the communal store by means of a public staircase.

Above the three-storey shopping area there are, in the roof, four furnished apartments, a large flat and offices. *Translation: Dr. J. Hull* ■

