

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 58 (1971)
Heft: 7: Mehrfamilienhäuser

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ansichten einer Schweizer Teppichfabrik zur konzerfierten Aktion um die Gunst des Verbrauchers.

Eine neue Fabrik macht neu-
gierig. Man hört Gerüchte, hat
Fragen, man will wissen, wo-
ran man ist. Mit diesem Inse-
rat führen wir deshalb den
kollegialen Dialog zwischen
Produzent, Fachhandel und
Konsument fort.

Heute möchten wir eine
Art Rollenverteilung vorneh-
men und allen, die es inter-
essiert, sagen, welchen Part
auf der Teppichboden-Bühne
wir übernehmen möchten –
und welchen nicht. Gleich zu
Beginn ein klares, unmissver-
ständliches Wort: wir, die Al-
pina Teppichwerke AG in Wetz-
ikon-Kempten, sind Fabrikanten,
sogar ein bisschen For-
scher – aber damit hat sich's.
Die souveräne Regieführung
an der Publikumsfront über-
lassen wir gerne und mit Über-
zeugung dem Gross- und
Fachhandel, an dessen tragen-
de Rolle wir glauben und die
wir auch konsequent respek-
tieren.

Wir sehen unsere Aufgabe ein-
zig und allein darin, dem Handel
ein Programm von aktuellen
Teppichböden anzubieten, die
bezüglich Flor, Träger und Rük-
ken¹⁾ von überdurchschnitt-
licher Qualität sind und die
jedem Vergleich standhalten.
Auch im Preis. Wir wollen
Schritt für Schritt eine begeis-
ternde Kollektion aufbauen,
die im Design neue Wege geht
(und die schon jetzt ein paar
fröhliche Akzente gesetzt hat).

Am stärksten fühlen wir
uns momentan im Wohnbe-
reich, wo wir mit eigenwilligen
Farben und Strukturen den Be-
weis erbrachten, dass ein Tep-
pichboden mehr sein kann, als
einfach ein Bodenbelag.

Wir kreieren, um zu inspi-
rieren.

Unser erklärtes Ziel ist es
nun, neuartige Strapazierquali-
täten für den Objektbereich zu
entwickeln, um in diesen noch
weitgehend unerforschten Ge-
bieten

finden einige unübersehbare
Wegweiser einzupflanzen. Die
universell verwendbare Quali-
tät Alpina FUNNY²⁾ ist nur
der Anfang.

Ob Sie Ihre wertvolle
Rolle als Teppich-Fachhänd-
ler, Grossist, Generalunterneh-
mer, Architekt, Innenarchitekt
oder Mitglied einer Behörde
spielen – wir wissen es nicht.
Wir wissen nur, dass unsere
Chance darin liegt, Ihnen allen
ein verlässlicher und kompe-
tenter Partner zu sein, wenn es
darum geht, den richtigen Tep-
pichboden zur rechten Zeit am
rechten Ort zu haben. Zur vol-
len Zufriedenheit irgendeines
Kunden irgendwo in Europa.

Wenn Sie mit uns der
Meinung sind, dass die Haupt-
rolle in unserem Stück gerech-
terweise dem gehört, für den
wir gemeinsam unser Bestes
tun – nämlich dem Käufer –,
dann haben wir uns verstanden.
Die Neu-Lancierung von «Kö-
nig Kunde» kann beginnen.

¹⁾ keine Fasermischungen, sondern 100 %ige Ver-
wendung von Markenfasern (ACRILAN, REINE
SCHURWOLLE, ALLYN 707, BRI-NYLON); syn-
thetisches Trägergewebe und Kompaktschaum-
Rücken (Synthese-Latex) bei allen Qualitäten.

²⁾ **alpina** aus 100 % Acrilan.
Strapazierfähiger, pflegeleichter
Schlingen-Teppichboden mit
Velourseffekt in den Farben
Kobaltgrün, Apricot, Zinnoberrot, Olivgrün, Ber-
berbeige, Umbrabrown und Gold. Geeignet für
Büros, Geschäfte, Konferenzräume, Hotelzimmer
und den gesamten Wohnbereich.

alpina

Alpina Teppichwerke AG, CH-8623 Wetzikon 3



Ein Spiegelbild harmonischer Gestaltung ...

CE

die Zweistückanlage SUPREMA.

Eine ausgereifte und formschöne Anlage mit ausgezeichneter Spülwirkung.

Harmonisch in der Form, geräuscharm, funktionssicher —

eine Klosettanlage für den modernen Toilettens Raum.

SUPREMA ist lieferbar in weiss und in den sieben Sanitärfarben
moosgrün, corallin, manchugelb, regentenblau, seegrün, platingrau und bahamabeige.
Lieferung und Beratung über den Sanitärfachhandel.

Laufen



AG für Keramische Industrie Laufen, 4242 Laufen