

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 49 (1962)  
**Heft:** 7: Kurortplanung, Saisonhotellerie, Verkehrspropaganda  
  
**Artikel:** Schweizer Verkehrsprospekte  
**Autor:** Neuburg, Hans  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-38447>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

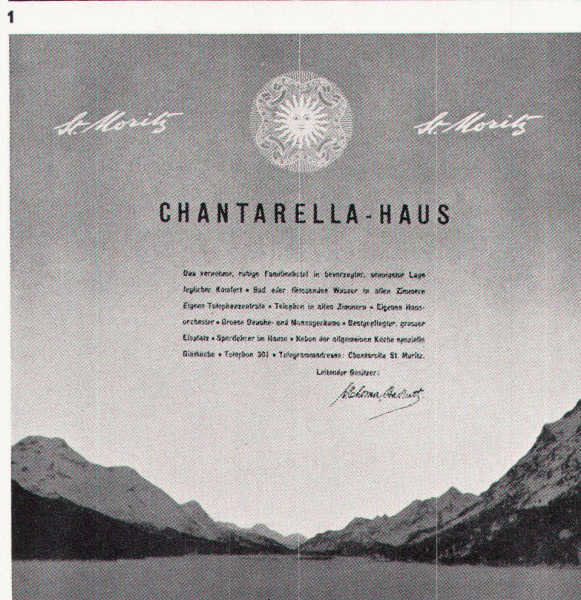
**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



St.-Moritzer Prospekte,  
die Schule machten  
Prospectus de St-Moritz qui  
ont fait école  
Exemplary St. Moritz folders

1, 2  
Entwurf: Walter Herdeg  
SWB / Dr. Walter  
Amstutz, Zürich  
Druck: Art. Institut  
Orell Füssli, Zürich



3  
Entwurf: Werner Bischof  
Druck: Art. Institut  
Orell Füssli, Zürich

4  
Entwurf: Walter Herdeg  
SWB, Zürich  
Druck: Art. Institut  
Orell Füssli, Zürich

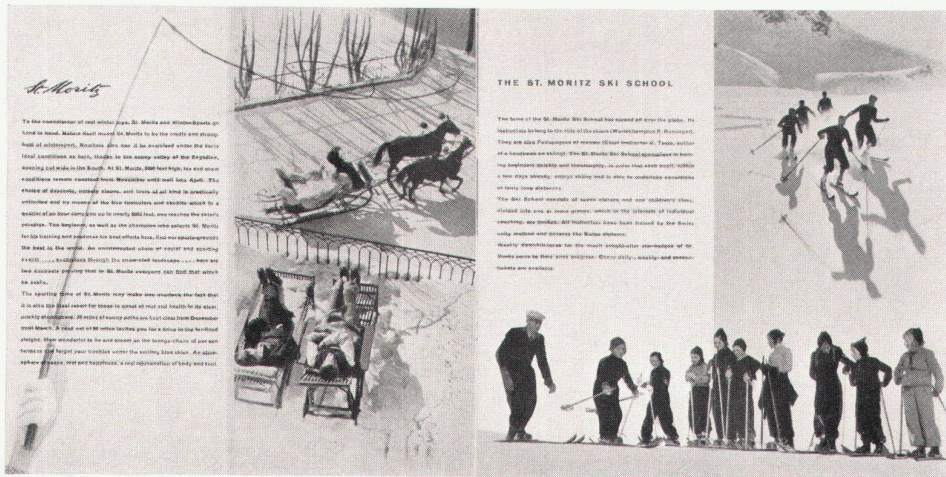


Unter Verkehrsprospekten verstehen wir alle Druckschriften von Verkehrsvereinen, Hotels, Eisenbahnen Fluggesellschaften usw. Da die Schweiz seit einem halben Jahrhundert das Reiseland par excellence und gleichzeitig die Hochburg der graphischen Gestaltung ist, dürfte man annehmen, es seien in den verflossenen fünfzig Jahren Meisterwerke der Verkehrswerbung entstanden, was nun leider nicht ganz zutrifft. Zweifellos sind einige hervorragende Druckerzeugnisse herausgebracht worden; sie hielten aber nie den Meisterleistungen auf dem Gebiet der Plakatgestaltung stand. Eine Reihe führender Graphiker und Druckereien hat sich von Zeit zu Zeit der Schaffung von instruktiven und künstlerisch wertvollen Prospekten angenommen, aber eine spezifische Stilbildung ergab sich aus dieser Aufgabestellung nicht.

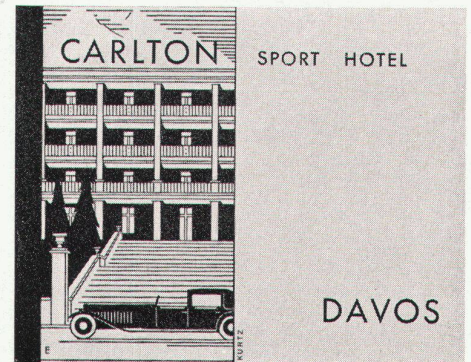
Was wir auf diesen Seiten zeigen, sind einige typische Arbeiten. Es gibt Entwürfe, die aus der Zeit heraus entstanden und ihr wechselseitig das Gepräge verliehen; klassizistische Prospekte sind dabei und daneben natürlich heutige, fortschrittlich konzipierte. Interessant ist die Tatsache, daß schon sehr früh die Verwendung der Photographie einsetzte, in einer Periode übrigens, als gerade in der Hochblüte der Plakatkunst

die berühmten Künstler und Lithographen wunderbare Leistungen boten, wie Emile Cardinaux, Niklaus Stoecklin, Otto Baumberger, Ernst Keller und andere. Relativ spät setzte sich die moderne Graphik mit der Schaffung von Prospekten auseinander. Das rührt vielleicht daher, daß die Auftraggeber eher konventionell oder in werblichen Dingen vorsichtig eingestellt waren. Der Schreibende, in den zwanziger Jahren in einer großen und für die Prospektherstellung bekannten Druckerei tätig, hat feststellen können, wie sehr manche Hoteliers von modernen oder zügigen Prospektentwürfen schockiert waren und wie schwer es hielt, sie von der werblichen Wirkungskraft zu überzeugen. Was einige Auftraggeber indessen nicht anfocht, war, im Gegensatz zur Ängstlichkeit bezüglich der graphischen Formulierung, eine Tendenz, die Ansichten der Gebäude und der landschaftlichen Umgebung schönfärberisch zu zeigen. Ein weiteres Phänomen auf diesem graphischen Spezialgebiet ist die Mischung von photographischem Naturalismus oder von Wahrheitstreue mit der Ornamentik folkloristischer oder anderer Symbole. In neuzeitlicher Hinsicht als führend darf die Werbeabteilung der Swissair in Zürich genannt werden. Sie hat durch die Heranziehung namhaftester





5



6



7



8

Hotelprospekte  
Prospectus pour hôtels  
Hotel Brochures

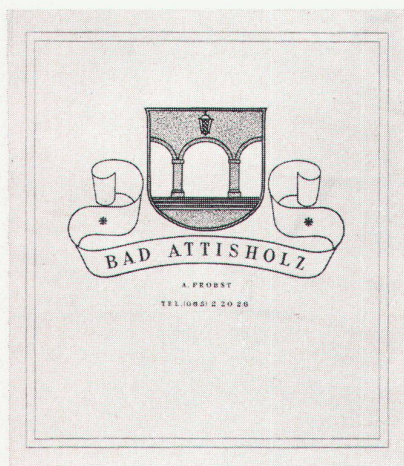
5  
Chantarella-Haus, St. Moritz  
Gestaltung: Werner Bischof  
Druck: Art. Institut Orell Füssli, Zürich

6  
Ein mit modernen Mitteln gestalteter Prospekt um 1930  
Entwurf: Helmuth Kurz, Zürich  
Druck: Brunner & Co. Ltd., Zürich

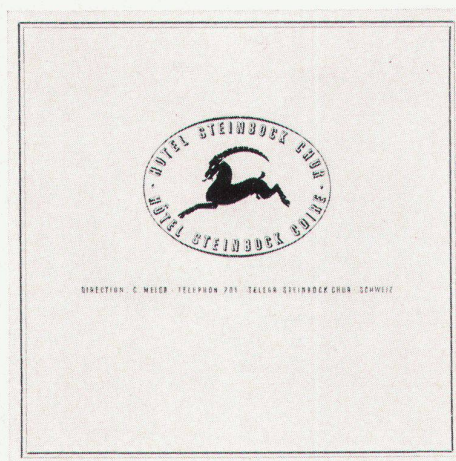
7  
Entwurf: Adolf Flückiger SWB, Roßhäusern  
Druck: L. M. Kohler, Bern

8  
Hotel Bellerive au Lac, Lugano-Paradiso  
Entwurf: Herbert Auchli, Bern  
Ausführung: L. M. Kohler, Bern

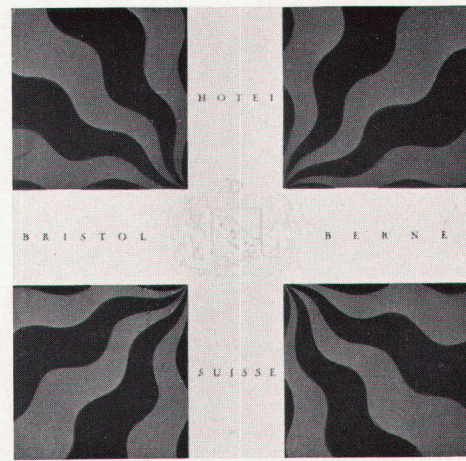




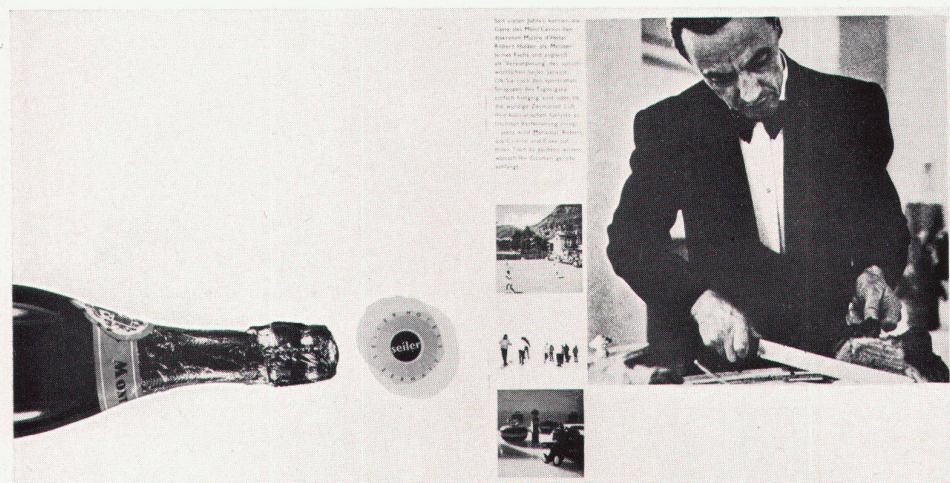
9



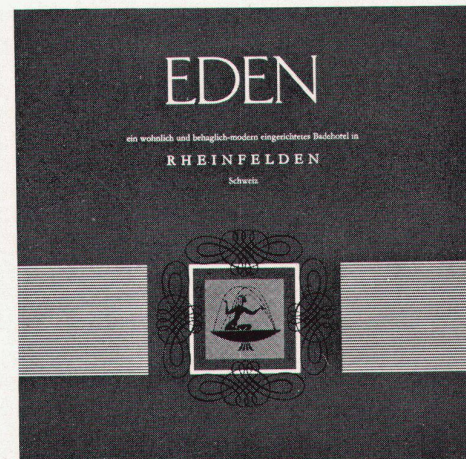
10



11



12



14



13

9, 10  
Kleinprospekte. Entwurf und Druck: L. M. Kohler, Bern

11  
Entwurf: Adolf Flückiger. Ausführung: L. M. Kohler, Bern

12  
Prospekt für Seilerhaus & Mont Cervin, Zermatt  
Entwurf: Fréd. Ritz à Porta, Zürich

13  
Seiler-Hotel Monte Rosa, Zermatt  
Entwurf: Fréd. Ritz à Porta, Zürich

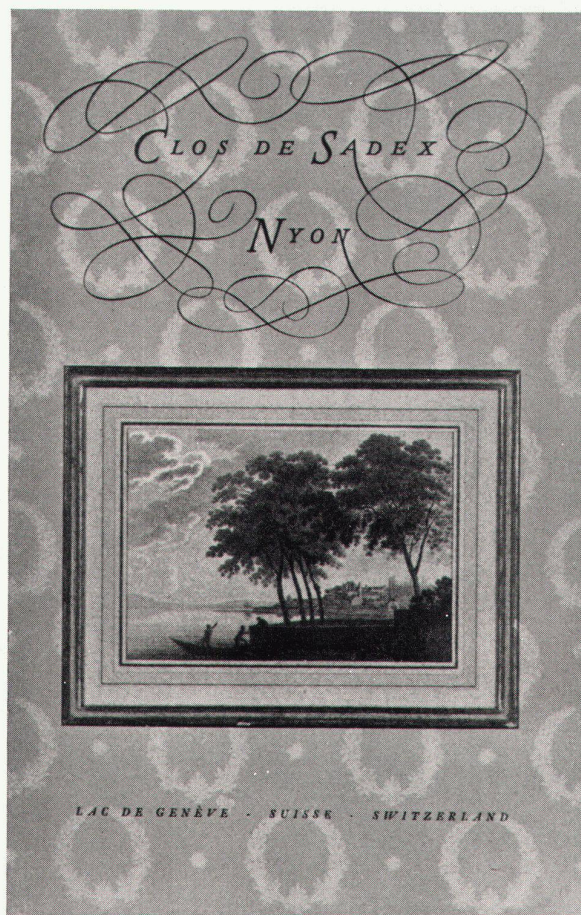
14  
Entwurf und Druck: Art. Institut Orell Füssli, Zürich



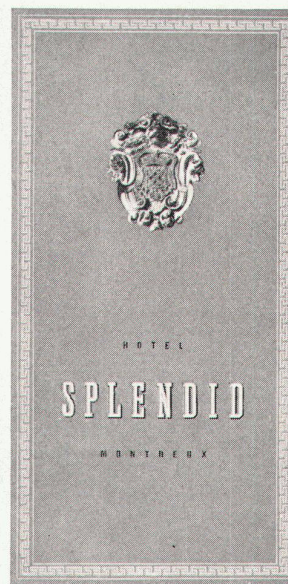
Hotelprospekte  
Prospectus pour hôtels  
Hotel Brochures

15  
Entwurf: Adolf Flückiger  
Ausführung: L. M. Kohler, Bern

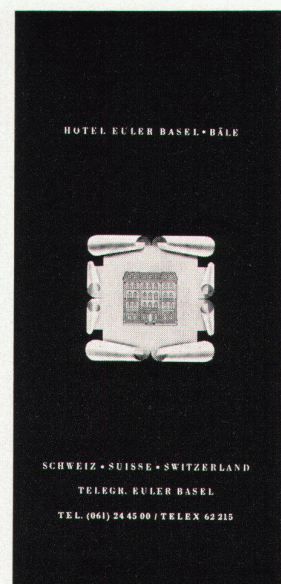
16, 17  
Entwurf und Druck:  
L. M. Kohler, Bern



15



16



17

18  
Entwurf: Adolf Flückiger  
Druck: L. M. Kohler, Bern

19  
Entwurf: Herbert Auchli  
Ausführung: L. M. Kohler, Bern



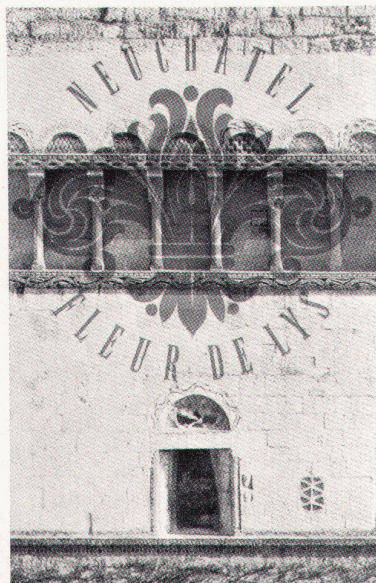
18



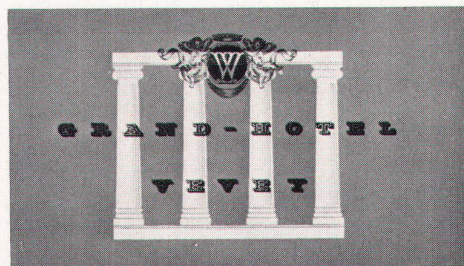
19

Graphiker und Künstler eine Reihe von hervorragenden Prospekten herausgebracht. Im übrigen scheint uns die Ernte dieser Fahndung nach Verkehrs-Druckschriften der letzten fünfzig Jahr erfreulich zu sein und den Lesern einen guten Überblick über diese Produktion zu vermitteln.

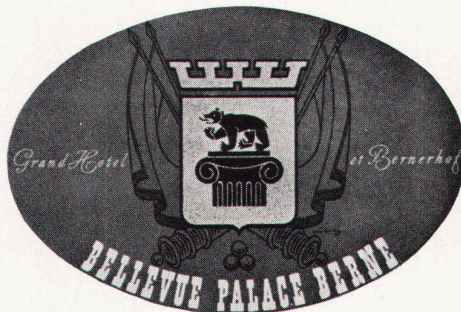




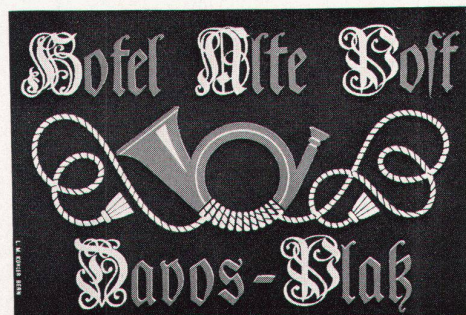
21



22



23



24



25

20  
Neujahrs-Glückwunschkarte. Entwurf: Fréd. Ritz à Porta, Zürich

21  
Hotelprospekt. Entwurf: Adolf Flückiger. Druck: L. M. Kohler, Bern

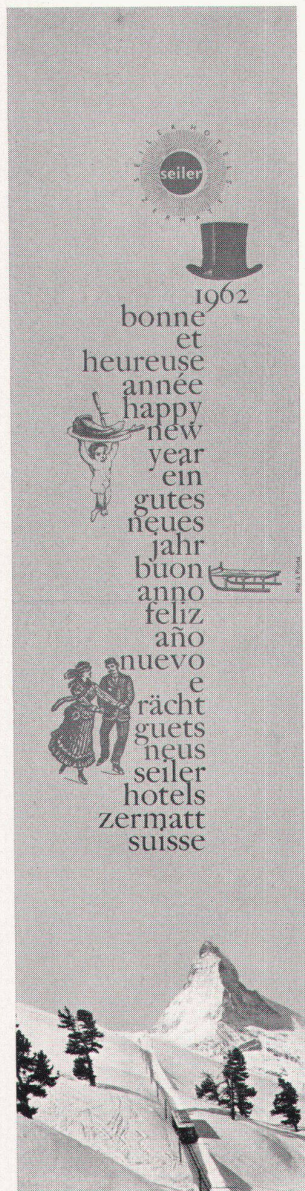
22-24  
Kofferetiketten von L. M. Kohler, Bern

25  
Hotelprospekt für Lausanne Palace und Beau-Site, Lausanne  
Entwurf: Adolf Flückiger. Druck: L. M. Kohler, Bern

26  
Prospekt für den Verkehrsverein Zürich. Zeichnung: Trudy Egender-  
Wintsch, Zürich. Druck: Art. Institut Orell Füssli, Zürich



26



20





Verkehrsprospekte  
Prospectus touristiques  
Tourist Brochures

27 Eisenbahnprospekt um 1920. Offsetdruck: Art. Institut Orell Füssli, Zürich

28 Ortsprospekt um 1925. Zeichnung: Martin Peikert, Zug

29 Ortsprospekt von 1933. Entwurf: Alex W. Diggelmann, Zürich. Druck: Gebrüder Fretz AG, Zürich

30 Entwurf: Herbert Auchli. Ausführung: L. M. Kohler, Bern

31 Entwurf: Franz Fässler, Zürich. Druck: Conzett & Huber, Zürich

32 Entwurf: Gody Leiser, Zürich. Druck: Hug & Söhne AG, Zürich

33 Ortsprospekt für St. Gallen. Idee und Gestaltung: Mayer-Schneider, St. Gallen. Photo: Herbert Maeder, St. Gallen. Mise en page: A. Lee-mann, St. Gallen. Druck: Zollikofer & Cie. AG, St. Gallen

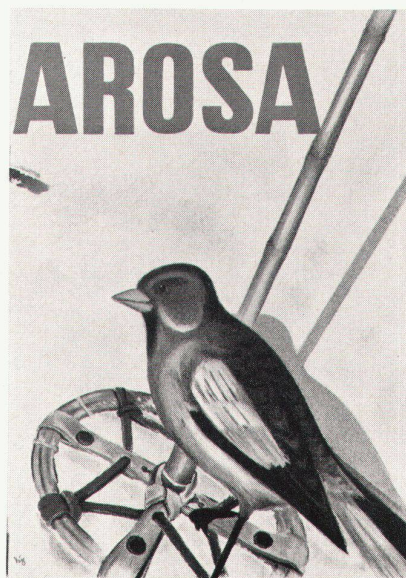
34, 35 Entwurf: Hans Neuburg SWB, Zürich, um 1950

36 Faltprospekt der Zürcher Juni-Festwochen 1958. Entwurf: Nelly Rudin SWB, Zürich. Photos: W. S. Eberle. Druck: Jacques Bollmann AG, Zürich

27



28



29



30



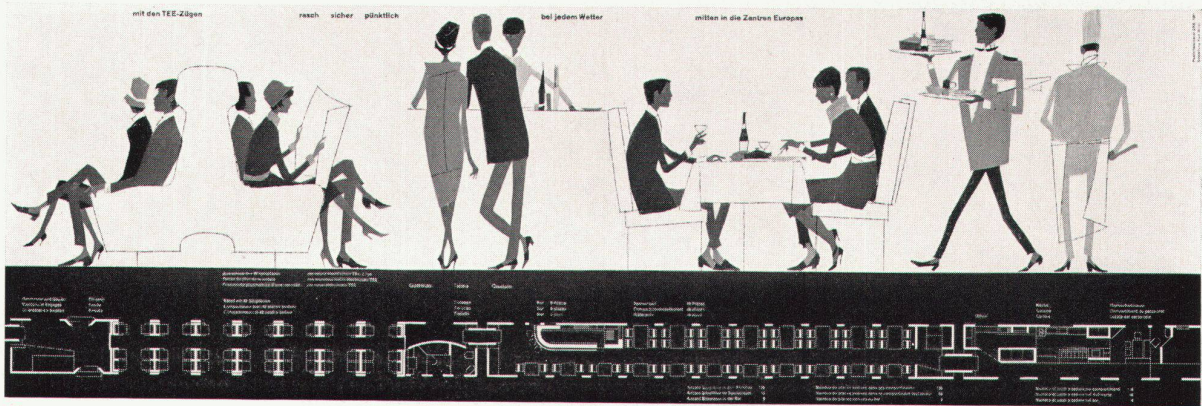




Eisenbahnprospekte  
Prospectus pour chemins  
de fer  
Railway Brochures

37  
Prospekt für TEE-Züge  
Gestaltung: Kurt Wirth  
SWB, Bern

38  
Broschüre der SBB  
Publizitätsdienst der SBB



37



38

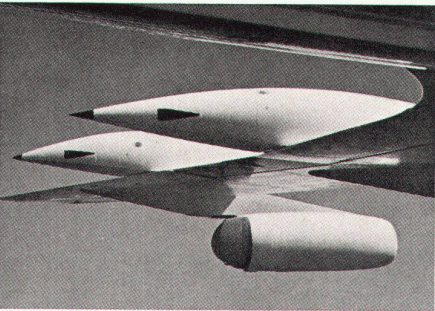


39

Prospekte der Swissair  
Prospectus de la Swissair  
Swissair Brochures

39  
Druck: H. Vontobel,  
Feldmeilen

40, 41  
Prospekt für den Convair 990  
Coronado



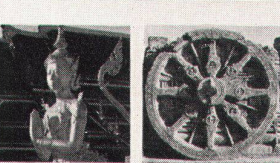
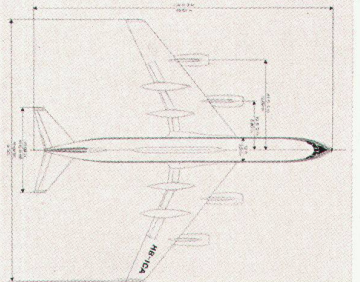
40

Für Sonne - voller Stolz darauf,

dass sie bisher Strahlflugzeuge am Himmel stets lange vor ihnen fliegen konnten und konnten - bringt der Coronado schiedlich Zelte: Auch die Vögel können fliegen. Keine Augenblicke im Zweifel sein, wenn ihr elegant geformtes Tragflächen und wie vier dreiecksförmigen Vordrängungsflügel auf der Flügelklappe geladen. Die starke Flucht ebenso wie die als Tragflächenaufbau ausgebauten Vordrängungsflügel, die bei hohen Geschwindigkeiten die Strömungsverhältnisse im Flügel vorantreiben, erhalten einen Coronado an der oberen Grenze der Unterschallgeschwindigkeit bei gleicher Fliehkraftleistung schneller zu fliegen.

Max. Startgewicht  
Taktkapazität  
Passagierkapazität  
Max. Reisegeschwindigkeit  
Transporthub

111 625 kg  
59 520  
Erste Klasse 21  
Zweitklassenplatz  
Economy Class 74  
800 km/h  
4 General Electric  
CJ-915-39 D



41

wandelt, stürzt er blauer in die Flut. Insekten, besessen die Felder, blüht das Vieh und ist bei Bedarf sein wasserreiche Wirkung aus. Und in Barmen wurde auch die Flut des goldenen Gutes: Korndres zu finden sein. Ihre Bestimmung besteht darin, um zahlreiche schöne und zu nicht menschliche Legenden in Erinnerung zu rufen, unter anderem die von der Brahmanenfortliche, die in Klöße zu dem unermessigen Gult verbrannt, bis auf diesen von Mithrid bewahrt dem Bräutigam des Madras seine eigene Gestalt verleiht. Was aber soll die kleine antike Mithrid? Nachfolger von Tempeln und Türken, wird sie heute von vielen Kindern getragen, gleichsam als Bekehrten zum modernen Indien. Sie ist kein Rückgehen auf etwas. Alles aber auch keine Induktion von etwas. Ausdrucksformen, wie sie nur auf Individuen zugeht, schließt und zynisch und sehr zweckdienlich und sie trägt davon, dass das alte Land der Madrasen nicht nur auch den sehr neuen Wunden des Fortschritts seine Tore geöffnet hat.

