

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 49 (1962)  
**Heft:** 7: Kurortplanung, Saisonhotellerie, Verkehrspropaganda

**Artikel:** Das Beispiel Leysin  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-38442>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

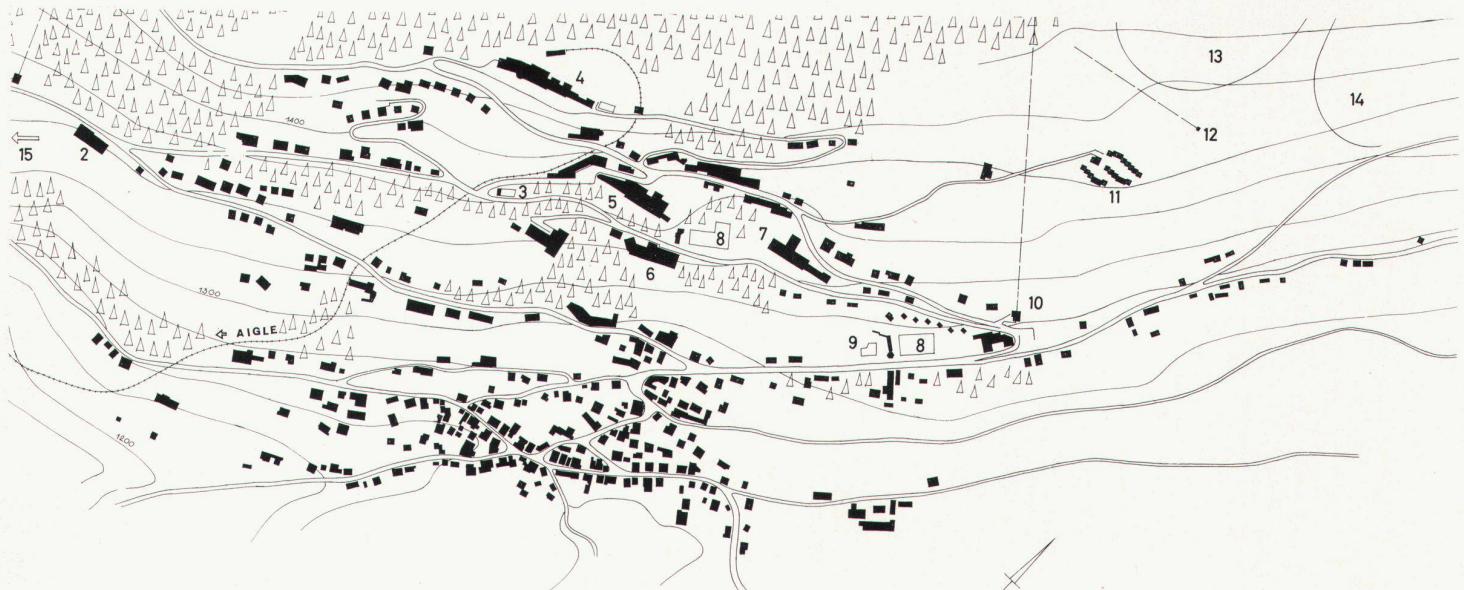
#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Das Beispiel Leysin



1

- 1 Télésiège Solacyre, station du départ
- 2 Hôtel Savoy, actuellement «Leysin American School»
- 3 Minigolf
- 4 Grand Hôtel
- 5 Hôtel Mont-Blanc
- 6 Hôtel Belvédère, Club Méditerranée
- 7 Hôtel Charleston, Club Méditerranée
- 8 Patinoire et tennis
- 9 Piscine
- 10 Départ télécabine Berneuse
- 11 Village de vacances de l'Union syndicale suisse
- 12 Téléski pour débutants
- 13 Projet Air-Motel, 50 pavillons
- 14 Projet Mutualité chrétienne de Belgique
- 15 Projet de la Caisse suisse de voyage, à 600 m

Neben Davos war Leysin der bekannteste Tuberkulosekurort in der Schweiz. Zwischen 1890 und 1900 entwickelte sich an dem klimatisch bevorzugten Abhang über dem kleinen Bauerndorf eine bedeutende Hotelkolonie (Grand-Hôtel 150 Betten, Mont-Blanc 120 Betten). Bis zur großen Krise stieg die Zahl der Kurbetten bis gegen 3000; die Zahl der Gastbetten für gesunde Personen in kleinen Pensionen betrug etwa 100. Im Gegensatz zu Davos und Arosa beruhte also die gesamte Hotellerie auf medizinischen Kuren.

Seit 1952 wirkte sich der Rückgang der Tuberkulose auf die Zahl der Logiernächte aus, und 1955 stand fest, daß nur ein totaler Umschwung in der Beherbergungspraxis den Ort retten können. Zur Diskussion standen die zwei Möglichkeiten der Aufnahme von leichter Erkrankten, Asthmatischen und Rekonvalenzenter oder der Umstellung auf Tourismus. Es zeigte sich, daß sich der Ruf, den sich Leysin als Tuberkulosekurort geschaffen hatte, auf die erste Möglichkeit viel schädlicher auswirkte als die auf die zweite; während sich kein Rekonvalenzenter von seiner Krankenkasse kostenlos einen Leysin-Aufenthalt bezahlen ließ, kommen heute Tausende von Skifahrern in jeder Saison.

Unter den verschiedenen Möglichkeiten der touristischen Verwendung der großen Hotelbauten, die sich durchaus auch als Luxushotels (vergleiche Schatzalp bei Davos) hätten ausbauen lassen, setzte Leysin alles auf die Karte des niedrigsten Preisangebotes und der dadurch garantierten dauernden Vollbesetzung. Damit wurde es zum größten sozialtouristischen Experiment der Alpenregion. Aus den Statistiken der anderen Ferienplätze ergibt sich, daß das Auftreten der zusätzlichen 3000 bis 4000 Betten keinen Rückgang bewirkt hat, so daß man sagen kann, es seien hier wirklich neue Schichten für den alpinen Tourismus aktiviert worden.

Der Umstellungsprozeß der Hotellerie, die damals einen finanziell taxierten Investitionswert von 50 Millionen Franken darstellte, und die gleichzeitige Rettung der Ortschaft vor der Entvölkerung wurden im Jahre 1956 durch die Gründung der Leysintours S.A. bewirkt. Ihre Tätigkeit begann mit dem Ausbau des Grand-Hôtels von 150 auf 250 Betten und dessen Vermietung an die Touropa, mit welcher der erstaunliche Pensionspreis von Fr. 12.50 pro Tag vereinbart war. Der «Club Méditerranée» pachtete das Hotel Chamois unter dem Namen «Village de Neige» und lancierte darin seinen neuen Typus alpiner Ferien, die er nun auch im Stahlbad St. Moritz offeriert. Der «Touring Club de France» und einige weitere

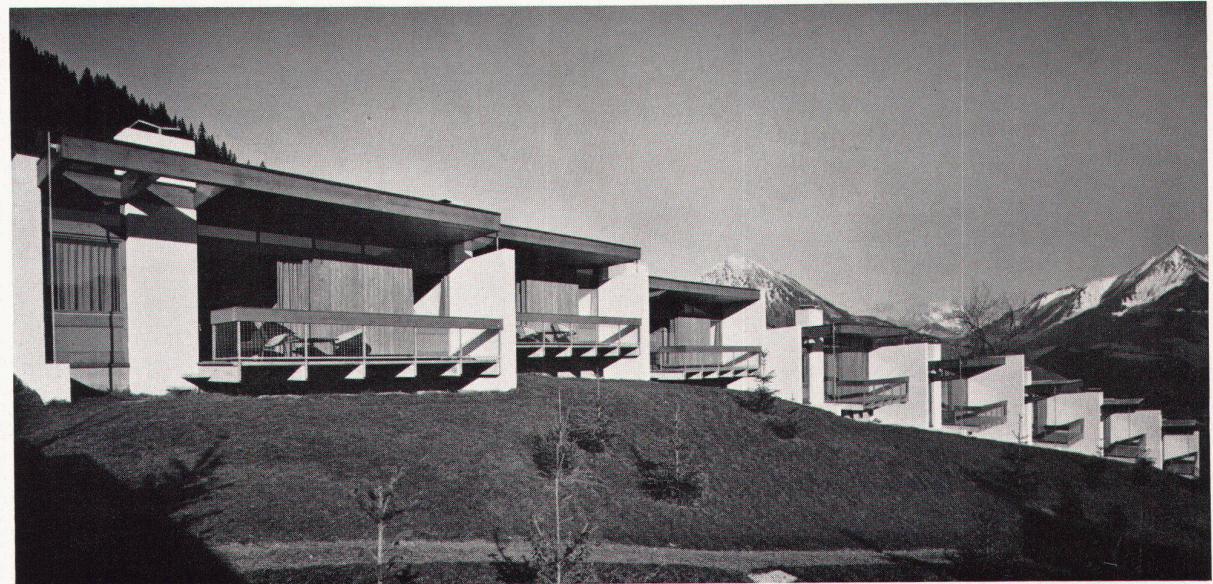
ausländische Reisebüros garantieren die permanente Besetzung des Ortes.

Die Leysintours S.A. durfte sich nicht darauf beschränken, die Hotelbauten ihrem neuen Zweck zuzuführen; weitere Investitionen mußten für gemeinsame Einrichtungen aufgewendet werden. Für den Sommer entstanden ein Minigolf, Tennisplätze und 1957 ein ungedecktes, heizbares Schwimmbad; für den Winter die Luftseilbahn nach der Berneuse mit einem Chalet-Restaurant als Endstation, das sich bald als zu klein erweisen sollte. Diese Einrichtungen und das wiedererstandene touristische Leben überhaupt ziehen auch Erholungssuchende nach Leysin, die nicht in den Hotels wohnen wollen. Im WERK-Heft 4/1960 hatten wir eine Gruppe von Ferienhäusern publiziert; hinzu kommt heute das Ferendorf des Schweizerischen Gewerkschaftsbundes; weitere Kolonien der Mutualités Chrétiennes de Belgique und der Schweizer Reisekasse sind in Vorbereitung.

Der Erfolg des Experiments von Leysin beruhte zweifellos in erster Linie auf der Billigkeit und Qualität des vorhandenen baulichen Bestandes. Die Umbauten und Renovationen wurden zurückhaltend und preiswert durchgeführt. Das populäre Preisangebot für die Gäste sicherte eine dauernde Besetzung und verlängerte die Saison. Auf der Basis der so dem Tourismus zugeführten neuen Kundenschaft rückte Leysin in die Reihe der fünf großen Kurorte mit Übernachtungen von über 200000 pro Wintersaison.

1

- Plan von Leysin. Die Nummern 1, 2, 5, 10 und 11 bezeichnen Bauten oder Umbauten der Architekten M.-R. Weber SIA und N. Petrovitch SIA vom Atelier des Architectes Associés, Lausanne, und R. Schoch SIA und R. Möller, Zürich. Die Nummern 4, 7 und 9 bezeichnen Bauten oder Umbauten von Architekt F. Sillig SIA, Lausanne  
Plan général de Leysin  
Schematic map of Leysin



2

Feriendorf des Schweizerischen Gewerkschaftsbundes. Architekten:  
M.-R. Weber SIA und N. Petrovitch SIA, Lausanne, R. Schoch SIA und  
R. Möller, Zürich  
Village de vacances de l'Union syndicale suisse  
Swiss Trade Union holiday camp comprising a whole village

3

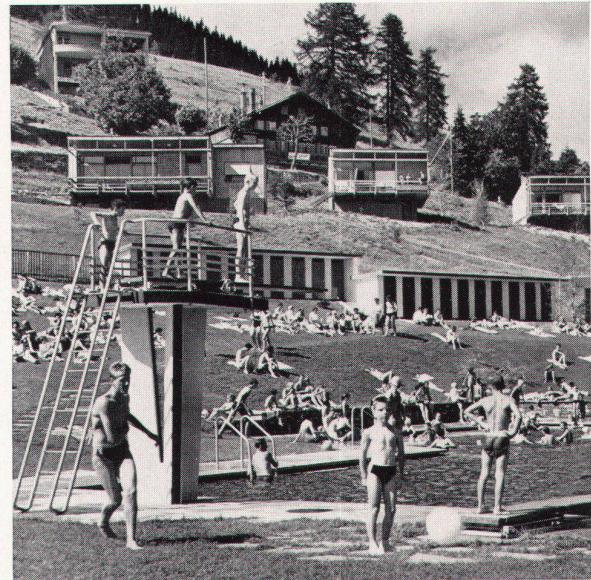
Schwimmbad. Architekt: F. Sillig SIA, Lausanne. Ferienhäuser im Hintergrund vgl. WERK 4/1960  
La piscine  
Swimming pool

4

Hotel Charleston, renoviert von Architekt F. Sillig SIA, Lausanne

5

Hotel Mont-Blanc, renoviert von M.-R. Weber SIA und N. Petrovitch SIA, Lausanne, R. Schoch SIA und R. Möller, Architekten, Zürich



3

Photos: 2 Jacques Thévoz, Fribourg; 3 Photo-Nicca, Leysin; 4, 5  
W.Trumpler, Leysin-Feydey

4



4



5