

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 48 (1961)
Heft: 7: Museen und Ausstellungsbauten

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Baukatalog. In der ersten Ausgabe sind außer den umfassenden Firmen-, Sach- und Markenregistern verschiedene Gebiete des Tiefbaues herausgegriffen und in fundierten redaktionellen Beiträgen bearbeitet worden, so zum Beispiel Baustelleneinrichtungen für den allgemeinen Tiefbau (Gustav A. Mugglin, Dipl.-Ing. SIA, Zürich). Die Verdichtung der Erdmaterialien beim Bau von Erddämmen, Flugpisten und Autobahnen (Andreas Wakernagel, Basel), Aufgaben des schweizerischen Straßenbaus (Dr. Hans J. Rapp, Muttens), Stollen- und Kavernenbau (Duri Prader, Zürich), Grundwasserisolationen (Paul Hochstrasser, Zürich), Wasserversorgungen, Kanalisationen und Abwasserreinigungsanlagen (Arnold Hörler, Zürich), Über die Sicherheit der Bauwerke (Hans Hauri, Zürich). Die besondere Aufmerksamkeit gilt dabei namentlich den Baumaschinen. Eine Zusammenstellung dieser Art mit Angabe der technischen Daten ist neu und wird vom Fachmann sehr geschätzt.

Wie der Schweizer Baukatalog, kann auch der Schweizer Tiefbaukatalog nicht gekauft, sondern nur leihweise übernommen werden. Jeder Empfänger verpflichtet sich durch die Einzahlung der Leih- und Depotgebühr, den Katalog nach Ablauf der Ausgabedauer wieder zu retournieren; erst danach wird ihm die nächstfolgende Ausgabe ausgehändigt. Dieses beim Schweizer Baukatalog bewährte System hat den Vorteil, daß die im Gebrauch stehenden Ausgaben des Schweizer Tiefbaukataloges stets auf dem neuesten Stand gehalten werden können.

Das Redaktionsprogramm kommender Ausgaben sieht die Behandlung zahlreicher weiterer Probleme aus dem Gebiete des Kraftwerkbaues, der Wasserwirtschaft und des allgemeinen Tiefbaues vor, so daß – wiederum wie beim Schweizer Baukatalog – im Laufe der Jahre nicht nur ein Nachschlagewerk, sondern ein eigentliches Fachwerk entsteht, in dem das neueste Wissen aus dem vielverzweigten Gebiet des Ingenieurbauwesens enthalten ist.

Vance Packard:
Die große Verschwendung
 386 Seiten
 Econ-Verlag, Düsseldorf 1960

In seinem neuen Buch «The Waste Makers», deutsch unter dem Titel «Die große Verschwendung» erschienen, befaßt sich der amerikanische Wirtschaftspublizist Vance Packard mit gewissen Marketingmethoden in den USA, die den Konsumenten dazu bringen sollen, mehr

und schneller Waren und Dienstleistungen zu kaufen. Kurz gesagt: Wie macht man Verbraucher zu Verschwendern? Packard weist auf die Folgen dieser «Philosophie der Verschwendung» hin: als eine der ersten den unverantwortlichen Raubbau mit den Bodenschätzen des Landes, der sich schon in der nächsten Generation auswirken werde. Vor allem dann, wenn man weiterhin den Bevölkerungszuwachs nach der trügerischen Devise fördert: mehr Umsatz durch mehr Menschen. Dann die Veränderung der Volkspsyche, indem von Kindesalter an die Vorstellung des ständig Haben-Wollens und ständig Haben-Müssens unter Mißachtung des Qualitätsdenkens ins Bewußtsein dringe, was nichts mehr mit der Teilnahme an einer allgemeinen Wohlstandssteigerung zu tun habe. Materielle Übersättigung und durchgehende Kommerzialisierung des Lebens mache eine kulturelle und geistige Nivellierung unvermeidlich, schränke die persönliche Freiheit ein. Präsident Kennedy hat im übrigen in seiner «Botschaft an die Nation» bei seinem Amtsantritt diese Gefahrenmomente der amerikanischen Wirtschaft eindrücklich zum Ausdruck gebracht.

Welchen Ausweg sieht Packard aus dem Dilemma, das Gleichgewicht zwischen steigender Produktion und Absatz zu sichern? Es fällt das Wort vom «privaten Luxus inmitten öffentlicher Armut»: Vernachlässigung von Stadt- und Regionalplanung und -sanierung, des Erziehungs- und Gesundheitswesens, der kulturellen Einrichtungen. Mit andern Worten: die Alternative zum «Consumerism» bestünde darin, die überschüssige Produktions- und Kaufkraft in einer besseren Einrichtung und Gestaltung der Umwelt zu investieren, die dann wirklich jedermann zugute kommen würde.

Es ist nun sehr aufschlußreich, die «Operationspläne» der Waste Makers, der Verschleißmacher also, zu verfolgen, die Packard detailliert beschreibt und analysiert, mit Zitaten, Zahlenmaterial aus Zeitungen, Geschäftsberichten und Fachorganen authentisch belegt. Das Schlüsselwort dazu ist die sogenannte geplante Obsoleszenz, das heißt die manipulierte Vernutzung und Veraltung aller Arten von Konsumgütern: Kinderwagen, Kugelschreiber oder Einfamilienhaus. Packard nennt zwei Methoden zur Beschleunigung des Produkt-Todes: die qualitative Obsoleszenz als Verkürzung der Lebensdauer eines Produktes durch den Einbau von Verschleißmomenten; zum andern die psychologische Obsoleszenz als Anpassung von Dauerkonsumgütern an den Rhythmus der Mode, die Verminderung der Wünschbarkeit. Letztere Methode hat unter dem Namen des «Styling» einen recht zweifelhaften Ruf er-

langt. Daß jedoch die beiden Obsoleszenzmethoden kaum voneinander zu trennen sind, findet man in den Kapiteln «Wie man ein 4000-Dollar-Fahrzeug in zwei Jahren unmodern macht» und «Das süße, aber kurze Leben der Haushaltsgeräte» besonders anschaulich bestätigt. Uninteressant hingegen werde die funktionelle Obsoleszenz, nämlich ein Produkt durch ein besseres zu ersetzen, das seinen Zweck besser erfüllt und besitzt, «was die Nationalökonomie als hohen Grenznutzen bezeichnet: einen Wert, der sich nicht nach den objektiven Kosten, sondern nach dem subjektiven Nutzen für den Verbraucher richtet».

«Die große Verschwendung» ist mehr als ein unglaublicher Bericht aus einem fernen Land; sie geht uns an wie vor zwei Jahren die Kritik des selben Autors über «Die geheimen Verführer» aus der Werbeindustrie. Packard bestätigt zwar den ausgezeichneten Ruf, den sich die europäische Wirtschaft «in bezug auf die Qualität ihrer Produkte und die Stichhaltigkeit ihrer Verkaufsargumente» erworben habe (er nennt Deutschland, Österreich und die Schweiz namentlich), ohne seine Skepsis für die Zukunft zu verbergen. Mit Recht, denn es ist fraglich, ob die Gleichung «made in Europe = Qualität» noch überall aufgeht und ob nicht «Die große Verschwendung» bereits in Gang ist. M. S.

Eingegangene Bücher:

Ernst Neufert: *Bauordnungslehre*. Handbuch für rationelles Bauen nach geregelter Maß. 336 Seiten mit 1144 Abbildungen. Ullstein, Berlin-Tempelhof 1961. Fr. 86.80.

Heinrich Kunz: *Bauleitung/Baukosten*. 290 Seiten mit Abbildungen. Stocker-Schmid, Dietikon 1960. Fr. 64.–.

Walter Knopfli: *Natur- und Landschaftsschutz im schweizerischen Mittelland und seine Zielsetzung*. Separatdruck der NZZ, herausgegeben von der Stiftung Pro Helvetia, Zürich. 64 Seiten mit 12 Abbildungen.

Nachträge

Nagele (WERK 5/1961)

Die Ladenstraße und die Werkstätten (S. 165, 167 und 168) wurden von J. B. Bakema und R. (nicht W.) de Vries entworfen.