

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 42 (1955)  
**Heft:** 7: Individuelle Wohnhäuser  
  
**Rubrik:** Hinweise

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Grundstücken die Möglichkeit der freien Gestaltung offen läßt. Die Ausnutzungsziffer gibt das Verhältnis der Grundstückfläche zur Summe der Geschossflächen an, das sich bei einer zonengemäßen Bebauung genau errechnen läßt. Mit der Einführung dieses Begriffes können individuelle Bauaufgaben in freier Form gelöst werden, ohne den Grund und Boden einer willkürlichen Nutzung preiszugeben. Es gilt also hier, einerseits eine Rechtssicherheit zu schaffen und andererseits der Gestaltungsfreude von Bauherr und Architekt freien Spielraum zu lassen. In den letzten Jahren wurde dieses Prinzip der Planung in vermehrtem Maße in Anwendung gebracht. Es hat zu guten differenzierten Bebauungen geführt; freilich ist die Voraussetzung dazu die Durchführung von Bauvorhaben in einem größeren städtebaulichen Rahmen. Für die kleine Einzelparzelle sind nur zonengemäße Höhen- und Abstandsvorschriften anwendbar. «Sie sehen also», meint Stadtbaumeister Steiner, «Städtebau bedeutet Ordnen, Einordnen und Unterordnen. Es ist also eine sehr selbstverständliche Angelegenheit, beinahe so selbstverständlich wie das Möblieren eines Zimmers.»

Oscar Walser

## Zeitschriften

### Magnum – eine neue Zeitschrift zur modernen Kultur

Das deutsche Zeitschriftenwesen, wie es sich nach dem Kriege entwickelte, ließ eine auffällige Lücke offen. Zwischen Fachzeitschriften, von denen es einzelnen gelang, unter den Männern der Vor-Hitlerzeit und den besten Köpfen der jüngeren Generation ein Gespräch von hohem Niveau zu entwickeln – wir zitieren mit besonderem Respekt die von Alfons Leitl begründete «Baukunst und Wohnform» – und den Wochen-Illustrierten, die gerade durch ihr Streben nach einem reißerischen Journalismus provinziell und rückständig anmuteten, fehlte das Magazin, das zugleich populär und kulturell verantwortungsbewußt gewesen wäre, eine wertvolle Bildzeitschrift, die etwa dem schweizerischen «Du» entsprochen hätte. «Magnum», die «Zeitschrift für das moderne Leben», hat vor einem Jahr so etwas geschaffen. Für die Herausgabe dieser vierteljährlich erscheinenden Publi-



Der neue Ausstellungsraum der Schweizer Baumuster-Centrale in Zürich, gestaltet von C. D. Furrer, Arch. BSA/SIA, Zürich Photo: Michael Wolgensinger SWB, Zürich

kation haben sich ein deutscher Verlag (Magnum-Verlag, Frankfurt a. M.) und ein österreichischer (Austria International, Wien) zusammengetan; doch gehen die bestimmenden Impulse spürbar von Wien aus.

Die bisher erschienenen fünf Hefte machen das Anliegen von «Magnum» vollkommen deutlich: die Standortbestimmung des heutigen Menschen. Der Gesichtskreis ist international, der Blickpunkt westlich; die sozialen und kulturellen Realitäten der Nachkriegszeit werden vorausgesetzt – es scheint eine Generation am Werk, die bereits in sie hineingewachsen ist. «Magnum» ist optisch eingestellt. Untersuchungs- und Demonstrationsobjekt sind das Kunstwerk – wobei Abstraktion, Konkretismus und Surrealismus wiederum zu den natürlicherweise vorausgesetzten Fakten gehören – und die Bildreportage. In dieser letzteren liegt die ausgesprochene Stärke von «Magnum». Die Photographie wird – darin besteht die Ähnlichkeit mit «Du» – bewußt als Kunstwerk behandelt, sorgfältig und meist großformatig reproduziert; doch wird sie nie als beziehungsloses schönes Bild, sondern immer als menschliches Dokument behandelt und durch den Kommentar oder die bloße Zusammenstellung in diesem Sinne ausgedeutet. Ohne daß der Name der Zeitschrift damit zusammenhinge (er ist sogar Objekt einer Auseinandersetzung), gehören die Photographen-Journalisten des Magnum-Kollektivs und viele andere Spitzenphotographen der alten und neuen Welt zu den Mitarbeitern. – Leider – und leider

bezeichnenderweise – hat sich noch keine schweizerische Agentur bereitgefunden, sich dieser Zeitschrift anzunehmen. Sie ist zu beziehen durch ihre Verwaltung, Wallnerstraße 8, Wien I. h.k.

## Hinweise

### 20 Jahre Schweizer Baumuster-Centrale Zürich

Am 1. Juli dieses Jahres sind es 20 Jahre her, daß die Schweizer Baumuster-Centrale ihre ständige Baufach-Ausstellung im Geschäftshaus Schanzeneck, Talstraße 9, in Zürich eröffnete. Im Hinblick auf dieses wichtige Jubiläum wurde der am 6. Mai abgehaltenen Generalversammlung eine besondere Bedeutung und ein besonders festliches Gepräge gegeben. Neben den Genossenschaftlern war eine Reihe von Gästen zu dem Rundgang durch die Ausstellungsräume und zu dem im Hotel Baur au Lac anschließend abgehaltenen Bankett eingeladen. Der langjährige und um das Gedeihen des Unternehmens hochverdiente Präsident der Genossenschaft, Walter Henauer, Arch. BSA/SIA, Ascona, begrüßte die stattliche Tafelrunde, der die zahlreichen Damen ein besonders festliches Gepräge verliehen. Er vermittelte einen kurzen Überblick über das Unternehmen von seinen ersten und kleinen Anfängen bis zum

heutigen eindrucksvollen, breitgelagerten Stand. Anschließend würdigten Regierungspräsident *Dr. P. Meierhans* und Stadtrat *Dr. S. Widmer* von offizieller Seite die große Bedeutung dieser Institution für die Entwicklung der schweizerischen Architektur und Bautechnik und für die Vertiefung des Verständnisses für Baufragen im Publikum. Ein sinnvoller Gedanke war es, dem Präsidenten *W. Henauer* bei diesem Anlasse ein Dankbarkeitszeichen von Seiten der Genossenschaftler zu überreichen, was *Franz Scheibler*, Arch. BSA/SIA, Winterthur, der zusammen mit *Conrad D. Furrer*, Arch. BSA/SIA, Zürich, der Verwaltung angehört, in Form einer Photographie der noch in Arbeit begriffenen Porträtplastik des Geehrten tat. Zum Schlusse dankte Frau Professor *W. Dunkel* für die an die Damen ergangene freundliche Einladung, am Feste teilnehmen zu dürfen.

Die Schweizer Baumuster-Centrale nahm ihren Anfang im Jahre 1935 mit 85 ständigen Ausstellern. Aber schon am Ende des Gründungsjahres waren es deren 110, und heute ist die Zahl erfreulicherweise auf 700 angestiegen! Während die Ausstellungsfläche am Anfang nur 360 m<sup>2</sup> betrug, steht heute eine solche von 1500 m<sup>2</sup> zur Verfügung. Der vor Jahresfrist hinzugekommene, gegen die Talstraße verglaste Ausstellungsraum wurde von *C. D. Furrer* gestaltet. Im Jahre 1947 wurde erstmals ein Ausstellungskatalog herausgegeben in einer Auflage von 7000 Exemplaren. Für den zum Jubiläum erschienenen besonders reichhaltig gehaltenen Katalog drängte sich eine erste Auflage von 12000 Exemplaren auf. Diesem Katalog wurde bereits im Jahre 1949 eine «Baufach-Information» angegliedert in der weitere 300 Firmen aufgeführt sind. Man sieht, die Wirksamkeit des Unternehmens ist von Jahr zu Jahr gestiegen. Daran Schuld ist nicht nur das wachsende Interesse von Seiten der Architekten, Ingenieure, Bautechniker, Architekturstudenten, sondern auch aus dem Kreise des Publikums. Diesem Interesse gegenüber steht nicht nur die wachsende Zahl von Ausstellungsobjekten, sondern auch die ständig verbesserte Darbietung derselben. In dieser Hinsicht gebührt in erster Linie dem umsichtigen Leiter der SBC, Architekt *Max Helbling*, Anerkennung, aber auch dessen Mitarbeitern. Dieser Dank wurde vom Präsidenten am Festabend in herzlicher Form ausgesprochen. Bezüglich der Besucherfrequenz vernahm man mit Genug-

tuung, daß dieselbe in den letzten Jahren rund 20000 pro Jahr beträgt, wobei sich darunter auch eine steigende Zahl von ausländischen Besuchern befindet.

Schließlich sei noch kurz auf das erstmals im Jahre 1945 herausgegebene «Baufach-Markenregister» hingewiesen, das damals 1600 Marken und über 500 beteiligte Firmen verzeichnete. Nachdem eine 2. Auflage im Jahre 1950 notwendig wurde, folgte dieses Frühjahr eine dritte mit 2650 Marken und 970 Firmen.

Der Schweizer Baumuster-Centrale wünscht zum Jubiläum des 20jährigen Bestehens die Redaktion des WERK weiterhin erfolgreiches Gedeihen!

*A. Roth*

### Werkkatalog Schmidt-Rottluff

Für eine in Vorbereitung befindliche Schmidt-Rottluff-Biographie mit einem Katalog der Gemälde (*W. Kohlhammer-Verlag*) werden alle Besitzer von Schmidt-Rottluff-Bildern gebeten, ihren Besitz mitzuteilen an: Prof. Dr. Will Grohmann, Berlin-Lankwitz, Beethovenstraße 39.

## Möbel

### Ein Spezialgeschäft für Sitzmöbel in Zürich

An der Claridenstraße in Zürich hat Rudolf Meer, der aus der im Jahre 1876 gegründeten Firma in Huttwil bei Bern hervorgegangen ist, mit der Eröffnung eines Spezialgeschäftes für neue Sitzmöbel neue Wege beschritten. In den geräumigen, ebenerdigen Verkaufsräumen, sowie im großen Ausstellungsraum im Soussol wurde durch verschiebbare Zwischenwände und ca. 40 cm über dem Boden liegende Stellflächen eine übersichtliche und reichhaltige Anordnung der einzelnen Modelle erzielt.

Der Besucher kann sozusagen die einzelnen technischen Feinheiten der Stuhlkonstruktion erstmals ohne Mühe in Augenhöhe betrachten. Eine Gruppe von modernen Gartenmöbeln in Leichtmetall, Plastik und Rohrgeflechten gibt dem hinteren Teil des Verkaufsrums, der durch farbige Behandlung von Decken und Wänden optisch getrennt scheint, eine heiter beschwingte Note.



*Fauteuil «Columbus». Hersteller: Rudolf Meer AG, Möbelfabrik, Bern*

*Photo: F. Engesser, Zürich*

Wir treffen hier Spitzenmodelle von sitztechnisch und ästhetisch vorzüglichen Polstermöbeln in- und ausländischer Architekten, die man sich nicht mehr vom modernen Interieur wegdenken kann. Die neuen Bezugstoffe in Nylonplüsch, Plastik und Wollmischgeweben geben ihnen die Behaglichkeit, wie man sie sich vom Polstermöbel wünscht.

Im Soussol gruppieren sich die verschiedensten Biegholzmodelle, die oft mit einem passenden Tisch eine Einheit bilden. Besonders die kombinierten Typen in Biegholz und Stahlrohr sind heute die gesuchtesten Modelle für rationale und zugleich bequeme Lösungen. Zu diesen zählt auch der aparte und eigenwillige «Geigenstuhl» von dem dänischen Entwerfer Arne Jacobsen. Auch die dänischen Sitzmöbel von Fritz Hansen sind für uns seit der letzten Ausstellung skandinavischer Möbel keine Unbekannten mehr. Deutschland hat auf dem Gebiete des modernen Sitzmöbels Hervorragendes geleistet. Die Stuhlmodelle von Egon Eiermann, der die Sitzmöbel der Firma Wilde und Spieth entwirft, gehören zu den besten.

Eine reichhaltige zusammengestellte Sonderschau zeigt eine Reihe von Spezialbestuhlungen für Büros, Werkstätten, Restaurants, sowie viele ausgeklügelte Modelle für technische Betriebe, Laboratorien und Hörsäle. Hier werden neben dem heute fast ausschließlich für solche Modelle verwendeten Biegholz für Rückenlehne und Sitzschale farbiger und glasklarer Plastik verwendet.

Formal ausgewogene und bequeme Polstermöbel aus eigenen Werkstätten sowie prämierte Modelle schweizerischer Herkunft vervollständigen ein Verkaufsprogramm, das hier in vorbildlicher Weise gelöst wurde. *M.B.*