

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 36 (1949)
Heft: 11: Schweizerische Verkehrsförderung

Vorwort: Schweizerische Verkehrsförderung
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



*Schweizerisches Reisebüro in London. Eingangspartie. Projekt: Alfred Roth, Arch. BSA, Zürich
Office suisse du tourisme, Londres. Entrée / Swiss Tourist Office, London – the entrance*

Schweizerische Verkehrsförderung

Aus den vielseitigen Problemen des schweizerischen Tourismus sollen hier einige Fragen herausgegriffen werden, welche sich auf das Reisen des Feriengastes beziehen. Verkehrsförderung und Fremdenwerbung im In- und Auslande sollen auch in künstlerischer, architektonischer und graphischer Hinsicht von einem fortschrittlichen Geist beherrscht sein, so daß sie ebenfalls einen Ausdruck der lebendigen Schweiz darstellen.

Die Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung in Zürich wurde vom Bunde mit ihrer für unsere Volkswirtschaft so lebenswichtigen Aufgabe betraut. Unter der Leitung ihres Präsidenten Dr. h. c. Armin Meili, Arch. BSA, und von Di-

rektor Siegfried Bittel hat sie verschiedene der ihr direkt angeschlossenen ausländischen Reiseagenturen, dieser Gaststuben der Schweiz in den fremden Großstädten, vollständig umbauen und neu einrichten lassen, damit sie den heutigen Ansprüchen in organisatorischer und geschmacklicher Hinsicht genügen. – Bei der Fremdenwerbung der SVZ bietet der in diesem Hefte erstmals publizierte Baukasten zur Gestaltung von Schaufensterauslagen große Erleichterung. – Die Schweizerischen Bundesbahnen befassen sich ständig mit der Verbesserung der Reisemöglichkeiten. Dazu gehört auch die verbesserte Organisation und vereinheitlichte Einrichtung von Bahnhofbüros, über die hier in Wort und Bild berichtet wird.

Die Redaktion