

<b>Zeitschrift:</b>	Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
<b>Band:</b>	30 (1943)
<b>Heft:</b>	10
<b>Artikel:</b>	De la création dans la mode
<b>Autor:</b>	Jouval, Gaby
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-24325">https://doi.org/10.5169/seals-24325</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Photo: Guggenbühl SWB, Zürich

Création Gaby Jouval Dessin voir p. 322

## De la création dans la mode par Gaby Jouval

Toute création de mode, qu'elle se rapporte au matériel ou au vêtement doit partir de *l'homme*, et de ses formes de vie, de ses habitudes. Dans les dernières décades la mode a exprimé ceci par exemple en créant la simple ligne sportive, le vêtement adapté à la vie pratique, aux exigences de la technique, de la vie professionnelle etc. Mais la mode nous pose des problèmes plus compliqués encore, l'esprit de notre époque ne se borne pas à ces expressions simples et c'est ici que surgit la difficulté. Aussitôt qu'un vêtement doit être plus individuel et décoratif presque toujours les créations de la robe et des étoffes imitent des époques du passé, des formes étrangères à l'esprit de notre temps. Faisons exceptions des grandes créatrices tel que Chanel, Vionnet, Schiaparelli, Grès (alias Alix).

C'est donc l'homme de notre époque, non seulement dans ses besoins variés mais aussi dans sa richesse de *caractères individuels* qui est le centre de toute mode créatrice. Comme il s'agit d'éviter toute standardisation et toute tendance égalitaire le but doit être une richesse maximale d'idées même dans les limites que l'industrialisation nous impose. Naturellement il y aura toujours selon les personnalités les plus fortes certaines tendances qui l'emportent au dessus d'autres.

La création et le choix des *étoffes* dépend naturellement de l'emploi auquel le vêtement est destiné. Mais il s'agit en plus de tenir compte du caractère individuel de chaque femme. Nous soulignerons certaines choses, d'autres non essentielles devront être atténuées. Voici un type sévère qui demande une ligne sobre, voilà le type très féminin qui supporte la ligne souple et même fantaisiste. Souvent nous devinons le caractère non par les formes du corps mais simplement par le regard ou par le reflet d'un sourire ce n'est que grâce à la plus grande parcimonie de formes et de couleurs que nous réhausserons une aussi discrète personnalité, alors qu'une tête plus décorative nous permettra des accents plus soulignés. Aussi la carnation, les cheveux, la couleur des yeux décident du choix de l'étoffe; il y a des structures de matériel, mat ou brillant qui tuerait la beauté d'une carnation.

Pendant des siècles la mode cachait le corps. Grâce aux sports, à une vie plus naturelle les formes humaines nous sont de nouveau devenues familières. Il ne s'agit donc pas seulement de la silhouette mais aussi de la forme plastique et des proportions, auxquelles doivent même se subordonner la ligne d'une couture ou l'emplacement d'un ornement.



édition Gaby Jouval Laineage blanc «Heimatwerk»

iby Jouval crée sur le corps même



Ces quelques remarques suffiront pour faire comprendre la complexité des problèmes qui se posent aussi pour le fabricant de tissus. Ce qui s'impose c'est d'arriver à un maximum d'individualisation des couleurs, des combinaisons de tons, du dessin et de variation dans les structures. Ainsi un dessinateur conscient de ces faits aspirera à des ornements plus simples et plus directs. Il cherchera à trouver des dessins qui ne couvrent pas le tissu d'une façon monotone ou schématique mais qui, par une répartition économique des motifs permettent de les adapter d'une façon organique aux formes du corps; et, où l'étoffe est entièrement couverte de motifs il cherchera un dessin qui n'anéantisse pas la ligne et la plasticité des formes.

Bien que l'on ait été conscient de ces problèmes la fabrication de tissus n'en a jusqu'à présent pas assez tenu compte. Ceci est particulièrement visible dans le domaine des *imprimés*. Ils s'inspiraient trop de papiers peints oubliant que l'étoffe est faite pour le corps et non pour une surface plate; ils imitaient d'anciens dessins et souvent la vulgarité des couleurs excluait leur emploi pour les besoins de la couture. La réaction se fait sentir déjà maintenant et peut-être donnera-t-elle lieu à une propagation extrême des tissus unis si la fabrication industrielle ne cherche pas à temps de trouver des voies nouvelles conformes aux besoins qui s'imposent. Des efforts remarquables avaient été commencés en France peu avant la guerre grâce à une collaboration intime entre artistes, fabricants et créatrices. Un effort semblable a été tenté pour la «Collection d'Etude» présentée à Zurich ce printemps et dont quelques exemples sont reproduits ici. Il est évident que les mêmes principes d'individualisation et de plasticité s'imposent pour tous les tissus, leurs structures, et leurs coloris.

Tous ces problèmes exigent donc une *collaboration* beaucoup plus étroite et continue avec les *artistes d'aujourd'hui*; mais la couture s'inspirera également de l'art des grandes époques de tous les pays non pour les imiter et encore moins pour les copier, mais pour s'imbiber toujours plus profondément de l'esprit d'harmonie, de pureté, et de simplicité qui caractérise toute vraie œuvre d'art. Il ne s'agit pas du tout — et je tiens à le souligner — de créations exclusives au service de la couture. Car celle-ci a toujours influencé la mode générale et même donné son empreinte aux articles de masse. En plus l'évolution tend à rendre plus exigeante même la masse. Les expositions, la reproduction et la photo en couleurs, le niveau élevé de nos arts graphiques développent sensiblement le goût général. Une industrie de textiles avisée ne pourra certainement pas se soustraire à cette évolution et les exigences nouvelles qu'elle implique d'autant plus qu'elles se manifestent dans tous les pays. La fabrication pour l'exportation devra en tenir compte autant que celle qui travaille pour le marché intérieur. Ceci s'impose spécialement à l'industrie Suisse qui s'est toujours inspirée, aussi bien pour l'article exclusif que pour l'article courant du principe de la qualité.



*Création Gaby Jouval*  
*Libre composition du dessin*  
*Soie imprimée d'après dessin*  
*Serge Brignoni*  
*Collection d'étude été 1943*  
*Photos : Guggenbühl Zürich,*  
*Lutz, Zürich*