

<b>Zeitschrift:</b>	Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
<b>Band:</b>	23 (1936)
<b>Heft:</b>	6
<b>Rubrik:</b>	Verkehrspropaganda des Auslandes

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

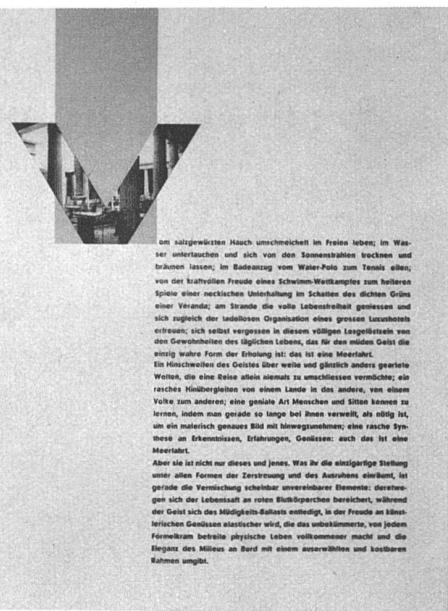
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Verkehrspropaganda des Auslandes

oben: Schiffsprospekt «Flotte riunite Italia-Cosulich», gehetzt, 32 Seiten 22×28 cm. Fotomontage mit Hellblau. Der grossformatige und grosszügige Prospekt enthält ganzseitige Bilder von Landschaften, Bauten, Volks- und Reiseszenen. Entwurf Boccasile

Mitte: Zwei Plakate der englischen Auslandspropaganda. Entwurf A. M. Cassandre, Paris

unten: Flugprospekt «Air France», schwarz mit Hellblau, Schrift rot in Blau. Faltprospekt, Seitengröße 21×23,5. Entwurf Troy. Innen über vier Seiten Schnitt durch das Flugzeug; ein Prospekt von bemerkenswerter «Luftigkeit» und Grosszügigkeit.

Legende zu Seite 170:  
obere Reihe: Entwurf Hans Aeschbach, Zürich, blau, braun, schwarz auf weißem Grund, Wappen bunt. Daneben zwei Titel nach Entwurf Herbert Matters SWB, Zürich; der gedeckte Tisch in grauen Fototönen. Schrift und Kreis links unten hellrot; der Kopf rechts hellblau, rot, schwarz. — mittlere Reihe: Pierre Gauchat SWB, Zürich, schwarz und apfelgrün. H. Mitter, Fotomontage blau und braun auf Weiss. Max Bill SWB, Zürich, schwarz, Strasse rot. — untere Reihe: P. Gauchat, rot, schwarz, grau auf Weiss. H. Aeschbach, schwarz und blau.

