

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 11 (1924)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schwabe & Co., Basel), fordert in ihrer Januar-Nummer zu einem Zusammenschluss der schweizerischen Reklame-Fachleute auf. Der Aufruf ist unterzeichnet von den Herren K. Lauterer («Zenith», Le Locle), Dr. R. Lindt («Turmac» A. G.) und Emil Haller (P. K. Z.).

Die genannte Januar-Nummer publiziert einen beachtenswerten Aufsatz von Dr. Albert Baur über «Schweizer Handelszeichen».

Reklame-Ausstellung in Holland. Vom 4. April bis 4. Mai findet in Amsterdam eine internationale Reklame-Ausstellung statt, auf der alle Reklamemethoden und -artikel vertreten sein sollen. Auch ein grösserer Schaufenster-Wettbewerb und eine Modeschau sind vorgesehen. Ferner wurde eine historische Abteilung gebildet, die die Entwicklung der Reklame seit ihren Anfängen darstellen soll.

Ergänzung zu Heft I, Aufsatz über «Moderne Plakate», Seite 14. Die Herren Honegger & Moser, die bauleitenden Architekten des Neubaus der Schweizerischen Volksbank in Zürich, ersuchen uns mitzuteilen, dass die Anordnung der Plakate an der Bretterwand an der Bahnhofstrasse völlig nach einem Entwurf von ihnen geschah. Aufteilung der Flächen wie Bemalung wurden von den Architekten angegeben.

*

NEUE BÜCHER

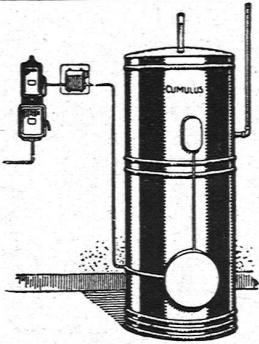
(Eingehende Besprechungen vorbehalten)

a) Schweizer Verleger

Weigall, Echnaton, König von Aegypten und seine Zeit. Benno Schwabe & Co., Verlag, Basel.

Azorin, Auf den Spuren Don Quijotes. Rascher & Co., Verlag, Zürich.

Die Schweiz aus der Vogelschau. Eugen Rentsch, Verlag, Erlenbach.



NEUHEIT!

Mit dem kombinierten

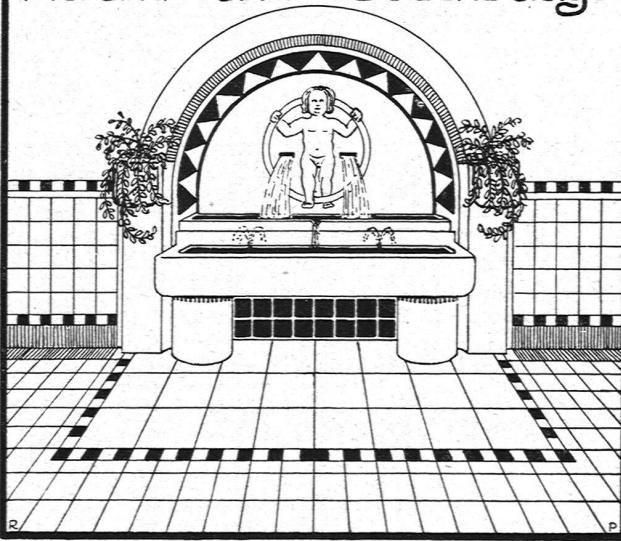
Elektr. Sparboiler „Cumulus“

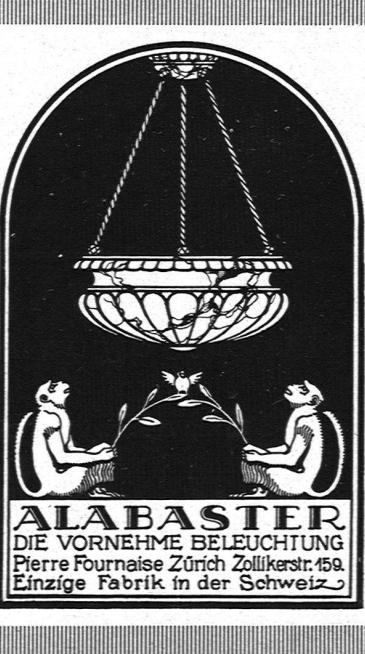
werden bedeutende Ersparnisse gegenüber den gewöhnlichen Heisswasserspeichern erzielt. Prospekte und nähere Angaben erteilen gerne die tit. Elektrizitätswerke und Installateure, sowie die Fabrik elektrischer Apparate

F R. SAUTER A.-G. / BASEL

NEUHEIT!

CARL RICHNER-AARAU
Keram. Wand- u. Bodenbeläge





ALABASTER
DIE VORNEHME BELEUCHTUNG
Pierre Fournaise Zürich Zollikerstr. 159
Einzige Fabrik in der Schweiz