

Zeitschrift: Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band: 4 (1917)
Heft: 3

Artikel: Briefmarken sind keine Kleinigkeit
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-6252>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Motto: „C ü n und Rot“, Rudolf Urech, Basel



Motto: „Pax“, Paul Kammüller, Basel

BRIEFMARKEN SIND KEINE KLEINIGKEIT

„Wer den Pfennig nicht ehrt, ist den Taler nicht wert — das heißt, auf Kulturpolitik angewandt: ein Volk, das seine kleinsten und alltäglichsten Leistungen für gleichgültig hält, kommt auch nicht zur bestmöglichen Gestaltung seiner großen.“ Mit diesem Titel veröffentlichte Ferdinand Avenarius vor Jahren einen Aufsatz im „Kunstwart“; er ist hernach als 61. Flugschrift des Dürerbundes herausgegeben worden. Seine Ausführungen gründeten sich auf das Ergebnis eines Wettbewerbes, den der Dürerbund zur Erlangung von Entwürfen für neue Münzen und Marken erlassen hatte. In jener Ausschreibung finden wir Überlegungen, die für jede derartige Unternehmung von Geltung sind: „Sehen wir von den Kranken, den Gefangenen, den Einsiedlern und

den Ärmsten der Armen ab, so dürfen wir sagen: Zweierlei Kunstwerke laufen tagtäglich durch jedes Erwachsenen Hand. Und nicht ein-, sondern fünf- und zehnmal und öfter: Geldstücke und Briefmarken. Es gibt kein Erzeugnis der plastischen Kunst, das sich mit den gangbaren Münzen, es gibt kein Erzeugnis der graphischen, ja, es gibt kein Druckerzeugnis überhaupt, das sich mit den Briefmarken an Auflagenhöhe vergleichen könnte. Alle Werke der gesamten übrigen Plastik zusammengenommen bilden sicher noch lange nicht den zehntausendsten Teil der Stückzahl, mit der die Landesmünze auf allen Eisenbahnen, Strömen, Straßen, Gassen und Pfaden vom Meeresstrande durch alle Häuser aller Städte und Dörfer bis zu den Alpengipfeln und wieder zurück



Entwurf für eine Friedensmarke in der Größe der Ausführung. Nennung der Autoren in der hier eingehaltenen Reihenfolge: Emil Cardinaux, Muri bei Bern, ein Entwurf; Rudolf Urech, Basel, zwei Entwürfe; Viktor Surbek, Bern, zwei Entwürfe; Otto Baumberger, Zürich, ein Entwurf; Paul Kammüller, Basel, zwei Entwürfe; Edouard Vallet, Savièse, ein Entwurf; Wilhelm Balmer, Röhrenwil-Bern, ein Entwurf; Ed. Vallet, Savièse, ein Entwurf; Otto Baumberger, Zürich, ein Entwurf; Paul-Théophile Robert, St-Blaise, ein Entwurf

und in tausend Kreisen läuft. Millionen von Vaterlandsgenossen bekommen überhaupt ihr Lebtage nie andere Kleinplastik zu sehen, kein einziger Deutscher sieht andere öfter. Und die Briefmarken? Was werden die meisten Lokal-Anzeiger und Tageblätter für Zwerglein an Verbreitung, verglichen mit der Zehnpfennig-Marke! An der Grenze machen die Münzen halt, die Postzeichen aber laufen an ihnen vorbei ins Weite. Ich habe früher die Briefmarken Visitenkarten genannt, die ein Land bei den andern abgibt. Welch eine besuchslustige Dame wäre dann Frau Germania, wieviel Millionen Visiten machte sie dann monatlich!...

...Die Beispiele Frankreichs und der Schweiz beweisen, daß sich eine vorzüg-

liche Briefmarke auch nach der Annahme eines guten Entwurfs mitunter erst durch verschiedene Ausführungen „entwickeln“ muß.“ — Das wird auch für die vorliegenden Friedensmarken der Fall sein, da sie den gestellten Forderungen nach zu reich gehalten und zu wenig streng für eine Wiedergabe in Stahlstich und Buchdruck berechnet sind. Der Dürerbund-Wettbewerb ist von einer Gesellschaft von Künstlern und einsichtsvollen Förderern veranstaltet worden, um Gegenvorschläge vorzulegen. Die Frau Germania prangt heute noch auf der Visitenkarte. Der vorliegende Wettbewerb ist vom schweizerischen Postdepartement erlassen worden — das ist ein Unterschied, dessen wir uns freuen wollen.

H. R.