

Medientraining für Forschende

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin / Vereinigung der Schweizerischen Hochschuldozierenden
= Association Suisse des Enseignant-e-s d'Université**

Band (Jahr): **34 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **07.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Medientraining für Forschende

Der Schweizerische Nationalfonds (SNF) bietet zweitägige Medientrainings an. Die Kurse, die zusammen mit der Förderagentur für Innovation KIT angeboten werden, richten sich an alle Forschenden in der Schweiz. Teilnehmende, die vom SNF oder der KIT unterstützt werden, erhalten eine Reduktion auf den Kurskosten.

Der SNF engagiert sich für eine aktive Wissenschaftskommunikation mit der Öffentlichkeit und die Valorisierung der Forschungsergebnisse. Er legt grossen Wert auf die Aktivitäten der Forschenden in diesem Bereich. Die Forschenden sind die zentralen Akteure in dieser Kommunikation - der SNF unterstützt sie in dieser wichtigen Aufgabe.

Was erwarten die Medien von den Forschenden? Wie formuliere ich meine Botschaft zielgruppengerecht? Wie bereite ich mich auf ein Interview vor und welche Punkte gilt es speziell zu beachten? Habe ich das Recht, einen Artikel vor dessen Publikation zu lesen?

Daten 2008

Luzern: 12./13. September 2008
21./22. November 2008

Lausanne: 5./6. September 2008
26./27. September 2008

Kurskosten

- a) Forschende, die vom SNF oder von der KIT unterstützt werden:
CHF 300.- zulasten der Teilnehmenden (oder der Forschungsinstitution)
- b) andere Teilnehmende:
CHF 1'500.-

weitere Informationen

www.snf.ch/medientraining

Medienguide:

http://www.snf.ch/SiteCollectionDocuments/com_med_05_d.pdf

Ziele und Inhalte des Medientrainings

Im Umgang mit den Medienschaaffenden gelten bestimmte Spielregeln. Die Forschenden erfahren im Kurs, wie die Medien funktionieren und arbeiten. Dadurch wird die Basis für eine auf beiden Seiten erfolgreiche Zusammenarbeit geschaffen. Die Teilnehmenden gewinnen Sicherheit im Umgang mit allen Medienkategorien und erhöhen die Chance, ihre Botschaften mediumsgerecht und unverfälscht über die Medien an die breite Öffentlichkeit zu bringen.

Die Inhalte werden praxisorientiert übermittelt. Sie sind auf die Bedürfnisse der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ausgerichtet, die in ihrer Arbeit mit den Medien in Kontakt kommen. Ein Schwergewicht wird auf Übungen vor der Kamera gelegt.

Die Medientrainings werden zwei- bis dreimal pro Jahr mit maximal 14 Teilnehmenden in Luzern (Deutsch) und Lausanne (Französisch) durchgeführt. Geleitet werden sie von Journalisten und Kommunikationsprofis; in der deutschsprachigen Schweiz vom MAZ, der Schweizer Journalistenschule in Luzern.