

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin / Vereinigung der Schweizerischen Hochschuldozierenden  
= Association Suisse des Enseignant-e-s d'Université**

Band (Jahr): **34 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **07.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Inhaltsverzeichnis - Table des matières

### Die Hochschulen und die Medien / Les hautes écoles et les médias

<b>Die Wissenschaft und die Angst vor den Medien</b> Rüdiger Weingarten .....	3
<b>Wissenschaft und Medien: ein schwieriges Verhältnis?</b> Heinz Bonfadelli .....	9
<b>Helden gesucht – oder wie Wissenschaftsjournalismus funktioniert</b> Michael Breu .....	12
<b>Hochschulen und Medien: Plädoyer für eine Normalisierung</b> Marcel Hänggi .....	15
<b>L'Université de Genève et la communication</b> Vincent Monnet .....	19
<b>Globalisierung des Bildungsmarktes und Personalisierung der Berichterstattung - Herausforderungen an die Medienarbeit der Universität St.Gallen (HSG)</b> Marius Hasenböhler und Andreas Nagel.....	22
Medientraining für Forschende .....	24
Medienpreise: Die Goldene Brille, Prix Excellence .....	25
Semesterberichte Frühlingssemester 2008 / Rapports semestriels Semestre de printemps 2008 .....	26
Aus nah und fern .....	41
<b>Stellenangebote / Postes à pourvoir .....</b>	<b>i, 49</b>