

Zeitschrift: Gesundheitsnachrichten / A. Vogel
Herausgeber: A. Vogel
Band: 72 (2015)
Heft: 10: Wasser : so rein wie sein Ruf?

Rubrik: Markt & Info

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

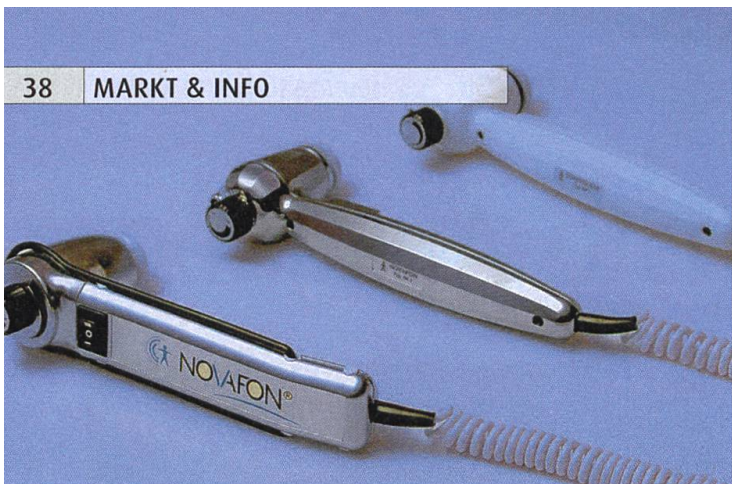
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



SCHALLWELLENGERÄTE

Positive Schwingungen

Die wesentliche Charakteristik der NovaFon®-Geräte besteht in der Erzeugung von Schwingungen, auf die unsere Körperzellen positiv reagieren und die eine Tiefenwirkung von bis zu sechs Zentimetern erreichen können – Schwingungen, die eine mechanische Aktivität auf Muskeln, Gelenke, Knochen, Sehnen, Gewebe und auch auf die Nerven ausüben. Zudem wird die Schwingungsenergie in Wärme umgewandelt. Die dabei entstehende Mischfrequenz fördert die Durchblutung und die Stoffwechselentschlackung und kann die Energie der Körperzellen steigern. Information: NovaFon Vertrieb Schweiz, Forbülstrasse 21, CH-8707 Uetikon am See
Tel. + 41 (0)44 920 26 46, Fax + 41 (0)44 920 26 15
E-Mail: novafon@bluewin.ch, Internet: www.novafon.ch.

ALOIS CARIGIET

Erste umfassende Ausstellung



Alois Carigiet (1902 bis 1985) war nicht nur ein begnadeter Kinderbuchzeichner und Autor, sondern auch ein vielseitig begabter Maler, Grafiker und Bühnenbildner. Das Landesmuseum Zürich widmet dem vielseitig begabten Künstler eine Ausstellung, die viele Facetten seines Werks aufnimmt und diese für Erwachsene und

Foto: SNM. © Alois Carigiet Erben

Kinder zugänglich macht. Der Besucher taucht ein in die reichhaltige Kultur der rätoromanischen Schweiz, in die Welt der Kinderbücher, das grafische Schaffen und die Malerei von Carigiet. Zum reichhaltigen Rahmenprogramm gehören neben Führungen, Vorträgen und Podien auch spannende Angebote für Kinder und Familien. Mehr zur Ausstellung «Alois Carigiet. Kunst, Grafik & Schellen-Ursli» erfahren Sie auf www.carigiet.landmuseum.ch.

INNOVATIONSPREIS

«MiraVera» ausgezeichnet

Der Deutsche Wellness-Verband hat das hochwertige Produkt «MiraVera» von P. Jentschura mit dem «Wellness & Spa Innovation Award 2015» ausgezeichnet. Unternehmensgründer Dr. h. c. Peter Jentschura ist stolz, dass das jüngste Produkt bereits eine so hohe Akzeptanz findet. Dies ist eine Bestätigung, den Fokus weiterhin auf Qualität, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit zu legen. Das regenerierende Sauerstoffpflegeprodukt «MiraVera», reiht sich damit in eine Liste preisgekrönter Jentschura-Produkte wie dem Frühstücksbrei «MorgenStund», dem «7x7» und dem Körperpflegesalz «MeineBase» ein – diese wurden von Lesern verschiedener Magazine bereits mehrfach prämiert.

Mehr Informationen zur Auszeichnung und den Produkten finden Sie auf: www.p-jentschura.com.



Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.