

**Zeitschrift:** Gesundheitsnachrichten / A. Vogel  
**Herausgeber:** A. Vogel  
**Band:** 72 (2015)  
**Heft:** 7-8: Blitzschnelle Botenstoffe

**Rubrik:** Markt & Info

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## INNOVATIONSPREIS

### «MiraVera» ausgezeichnet

Der Deutsche Wellness-Verband hat das hochwertige Produkt «MiraVera» von P. Jentschura mit dem «Wellness & Spa Innovation Award 2015» ausgezeichnet. Unternehmensgründer Dr. h. c. Peter Jentschura ist stolz, dass das jüngste Produkt bereits eine so hohe Akzeptanz findet. Dies ist eine Bestätigung, den Fokus weiterhin auf Qualität, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit zu legen. Das regenerierende Sauerstoffpflegeprodukt «MiraVera» reiht sich damit in eine Liste preisgekrönter Jentschura-Produkte wie dem Frühstücksbrei «MorgenStund», dem «7x7 KräuterTee» und dem Körperpflegesalz «MeineBase» ein – diese wurden von Lesern verschiedener Magazine bereits mehrfach prämiert. Mehr Informationen zum Award und den Produkten finden Sie auf: [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com).



## KLANGWEG TOGGENBURG

### Mit den Vögeln musizieren

Der Pfad am Fusse der Churfirsten führt in zwei Etappen von der Alp Sellamatt in Alt St. Johann bis ins Oberdorf nach Wildhaus. Ob am Flötenzaun, an der Melodiegampfi oder auf der Glockenbühne, an 25 Klanginstallatlonen können Kinder auf der Wanderung ihr musikali-

sches Talent beweisen. Sie können es mit Klängen von Kuhglocken und Vogelgezwitscher aufnehmen und mit ihnen um die Wette musizieren. Neben den vielen Klangerlebnissen lässt sich auch die wunderschöne Landschaft geniessen. Mehr Informationen auf: [www.toggenburg.org](http://www.toggenburg.org).



## NEUE PFLEGELOTION

### Mit der Kraft der Mittagsblume

Unsere Haut hat eine wichtige Barrierefunktion. Ist diese gestört, wird die Haut sehr trocken. Juckreiz, Rötungen und Schuppenbildung können die Folge sein. Die Pflegelotion «Mittagsblume» ist in diesen Situationen die richtige Wahl für die tägliche Körperpflege und zur unterstützenden Basispflege bei Neurodermitis: Die Haut wird besser geschützt, juckt weniger und fühlt sich angenehm beruhigt an. Die Pflegelotion stärkt die hauteigenen Widerstandskräfte und die natürliche Barrierefunktion mit genau auf die Bedürfnisse trockener und schuppender Haut abgestimmten hochwertigen Ölen. Dennoch zieht die Lotion mit der feuchtigkeitsspendenden Mittagsblume schnell ein und hinterlässt keinen Fettfilm. Die Pflegelotion «Mittagsblume» gibt es in 200-Milliliterflaschen. Mehr Informationen unter [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com).



Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.