

Zeitschrift: Gesundheitsnachrichten / A. Vogel
Herausgeber: A. Vogel
Band: 71 (2014)
Heft: 12: Wenn der Darm nicht mitspielt

Rubrik: Markt & Info

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«BODY RESET»

Einzigartige Gesundheitswochen

Das Hotel Bad Ramsach bietet als bisher einziges Hotel in der Schweiz sogenannte «Body Reset»-Wochen an. Unter Anleitung von Ursula Mägerli, Trainerin für Bewegung, Gesundheit und Ernährung, werden Sie über das alltags-taugliche Ernährungsprinzip der Schaffhauser Bestseller-autorin Jacky Gehring informiert. Grundlage dieses Prinzip ist ein gestörter Säure-Basen-Haushalt, der für viele Zivilisationskrankheiten mitverantwortlich ist. In entspannter Atmosphäre werden neue Möglichkeiten der Nahrungsmittel-Kombination, der Flüssigkeits- und Mineralstoffzufuhr, der Haut- und Körperpflege sowie der Atmung und Bewegung vermittelt. Die Arrangements umfassen sechs Übernachtungen mit Kombination Voll-pension. «Body Reset»-Wochen 2015: 18. bis 24. Januar/ 8. bis 14. Februar/15. bis 21. Februar/12. bis 18. April/ 19. bis 25. April/7. bis 13. Juni.

Weitere Info unter: Hotel Bad Ramsach, 4448 Läufelfingen, Tel. +41 (0)62 285 15 15, Internet: www.bad-ramsach.ch

SÄURE-BASEN-HAUSHALT

Ganzheitliches Gesundheits-Konzept

Die Marke P. Jentschura präsentiert mit «Jentschuras BasenKur» ein ganzheitliches Gesundheits-Konzept für einen ausbalancierten Säure-Basen-Haushalt.

Der «7x7 KräuterTee» dient als Schlackenlöser. Die Zusam-menstellung von 49 Kräutern befreit von Ablagerungen

und Schadstoffen in der Zellmatrix. «WurzelKraft» ist der ideale, zelltiefe Vitalstoffversorger. Das 100-Pflanzen-Lebensmittel enthält wertvolle Mikronährstoffe in optimaler Bioverfügbarkeit. «MeineBase» (pH 8,5) unterstützt die natürliche Entsäuerung des Organismus. Zudem reinigt und pflegt das basisch-mineralische Körperpflegesalz die Haut intensiv.

Mehr Informationen unter: www.p-jentschura.ch.



DIE KLEINE EINKAUFSHILFE

Einkaufen leicht gemacht

Der Einkaufstrolley «UNUS Shopper» von Andersen sieht nicht nur chic aus, sondern ist auch ein wahrer Lastenesel: Bis zu 40 Kilogramm lassen sich mit dem Trolley aus Aluminium transportieren. Damit ist ein bequemer und vor allem rückenschonender Einkauf möglich. Das 3-Wege-Griff-System und die höhen-verstellbare Teleskopstange lassen sich ganz einfach an die individuellen Bedürfnisse anpassen. Und: Der «UNUS Shopper» lässt sich auch am Einkaufswagen befestigen und für den Transport im Auto zusammenlegen. Mit dem im Segel-sport eingesetzten Polyester-Material Dacron bietet die kleine Einkaufshilfe auch in puncto Langlebigkeit beste Qualität.

Mehr Informationen finden Sie unter:

www.swissfamily.ch/shopper



Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.