

**Zeitschrift:** Gesundheitsnachrichten / A. Vogel  
**Herausgeber:** A. Vogel  
**Band:** 71 (2014)  
**Heft:** 11: Signale der Haut

**Rubrik:** Markt & Info

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## ENTSPANNUNG IM ÖTZTAL

### Kraftreserven auftanken

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel Ritzlerhof am Eingang des Tiroler Ötztales steht ganz im Zeichen von «Selfness» (dauerhafte Selbstveränderung) und Genuss. Ob Mentaltrainings, Entspannungsworkshops, traditionelle balinesische Massagen oder einfach nur Entspannung im SPA-Bereich, das auf Selfness spezialisierte Hotel bietet für jeden Geschmack etwas Passendes.

Eingebettet in fünf Hektar Natur, Wälder und Wiesen, können Gäste ab zwölf Jahren fernab von Lärm und Stress ihre Kraftreserven auffüllen.

Mehr Informationen finden Sie auf [www.ritzlerhof.at](http://www.ritzlerhof.at).



## MEHR LEBENSQUALITÄT

### Selbstheilungskräfte nutzen

Das Team der «WirbuMa»-Gesundheitspraxis in Bern begleitet Sie auf der Suche nach der richtigen Therapieform. Ob Akupressur oder Integrative Reflex-Therapie, WirbuMa ist Ihr Partner für mehr Lebensqualität. Sind Sie von Aussagen wie «Damit müssen sie jetzt einfach leben» frustriert? Wenn ja, dann sind Sie bei uns richtig! Vertrau-

en Sie auf Ihren Körper und dessen grosses Potenzial, mit Problemen selbst fertig zu werden. In unserer Praxis behandeln wir die meisten Fälle in wenigen Sitzungen. Zudem unterstützen wir Sie mit Produkten aus den Bereichen Nahrungsergänzung wie Algen, OPC Traubenkernextrakt sowie basischen Körperpflegeprodukten. Besuchen Sie uns: [www.wirbuma.ch](http://www.wirbuma.ch).

## SEMINARE UND GENUSS

### Einzigartige Auszeit am Bodensee



Nachhaltige Genussqualität erwartet Sie auf Schloss Wartegg in Rorschacherberg. Das Bio-Schlosshotel ist u.a. das erste «Swiss Historic Hotel» der Ostschweiz. Hier verbinden sich umfassende Entspannung mit kulinarischem Slow Food-Hochgenuss und sinnlich-kulturelle Anregung zu einem einzigartigen Ganzen. Der Sinn für das Besondere geht hier in die Tiefe, die Konzentration auf das Wesentliche zeigt sich in vielen Details. Eine Gelegenheit, den Ort und sich selbst in einem nicht alltäglichen Rahmen zu erleben, bieten insbesondere die Time-Out-Seminare.

Vom 22. bis zum 29. November 2014 stehen das Innehalten und das Selbst im Mittelpunkt. Das Time-Out-Seminar vom 26. April bis zum 2. Mai 2015 richtet den Fokus auf die Partnerschaft.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[wartegg.ch](http://wartegg.ch)

[www.lichtblick-heiden.ch](http://www.lichtblick-heiden.ch)

Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.