

Zeitschrift: Gesundheitsnachrichten / A. Vogel
Herausgeber: A. Vogel
Band: 68 (2011)
Heft: 4: Nicht sauer sein

Artikel: Neues auf der Webseite
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-554432>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neues auf der Webseite

Eifrig wurde gearbeitet, geändert und poliert: Das Schweizer A.Vogel-Gesundheitsportal im Internet zeigt sich mit einem neuen Auftritt. Seit Februar ist er fertig – schauen Sie doch mal herein auf «www.avogel.ch»!

The screenshot shows the homepage of the A.Vogel website. At the top, there's a green header bar with the A.Vogel logo and navigation links: Home, Kontakt, Stellenangebote, Presse, Verlag, deutsch (language switcher), and a purple menu item 'Abwehrkräfte'. Below the header, there's a banner with the text 'Bleiben Sie gesund – jetzt handeln und vorbeugen!' and a portrait of a man. To the left, there's a sidebar with links for 'Suche' (Search), 'Aktuelles' (News), 'Pflanzenlexikon' (Botanical Lexicon), 'Extras für Sie' (Extras for You), 'Links', and 'Die Zeitschrift von A.Vogel' (The magazine from A.Vogel). The main content area features a large image of a man's face with the title 'Halsweh? Die besten Tipps von A.Vogel'. Below it, there are two columns of text: 'Halsweh! Das hilft' and 'Heuschnupfen – jetzt vorbeugen!', each with a link to more information. On the right side, there's a sidebar with 'Aktuelle Tipps:' followed by a list of links, and a button labeled 'Newsletter abonnieren'.

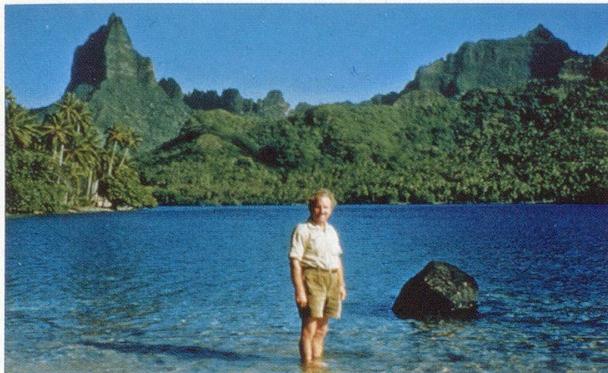
Geschichten und Philosophie von Alfred Vogel, ein Firmenporträt und Informationen über Seminare und Führungen, Gesundheitschecks und den Weg zur telefonischen Gesundheitsberatung – das kennen Sie vielleicht schon. Aktuelles aus den «Gesundheits-Nachrichten», die Grundsätze für eine gesunde Ernährung, einen Shop, in dem Sie bequem und schnell Bücher kaufen und die Zeitschrift abonnieren können, fanden Sie schon bisher auf der Webseite. Auch Rätsel und Wettbewerbe, aktuelle Tipps und Hinweise und viele, viele Dossiers zu Gesundheits-Themen von «Abwehrkräfte» bis «Zeckenschutz» gibt es weiterhin wie gewohnt. Aber (noch) übersichtlicher sollte es werden, attrakti-

ver und hilfreicher. Das war gar nicht so einfach, wie unser «Internet-Mann» Clemens Umbrecht lachend gesteht: «Manchmal haben wir den Überblick selbst zunächst verloren. Im Netz ist eben alles in viele Richtungen verknüpft.»

Schnell und komfortabel sollten die Besucher der Webseite finden, was sie suchen. Und so arbeitete das Internet-Team eifrig an Verbesserungen. Es musste Hunderten von Links nachgegangen werden; jede Verknüpfung wurde in alle möglichen Richtungen überprüft und dreimal getestet, ob es auch funktioniert.

Nun ist es geschafft: Der neue Auftritt steht. Das sind die wichtigsten Änderungen:

Button «A.Vogel-Welt»



Im Bereich «A.Vogel-Welt» finden Sie auf einen Blick alles, was die Person und die Gesundheitsmarke A.Vogel heute auszeichnet: Neben Links zu den Erlebnisbesuchen in Roggwil TG und Teufen AR sowie zur Unternehmens-Ethik lesen und hören Sie Geschichten und Vorträge von und über Leben und Werk Alfred Vogels.

Button «Ihre Gesundheit»

Auf einen Blick können Sie sich im Bereich «Ihre Gesundheit» über alle Themen/Beschwerden mit einer einfachen Suchfunktion informieren. Zudem finden Sie sämtliche Gesundheits-Checks in der Übersicht und einen direkten Link zum kostenlosen A.Vogel Gesundheitstelefon.

Button «Ihre Ernährung»



Genauso schnell finden Sie im Bereich «Ihre Ernährung» alles über die Ernährung nach Alfred Vogel und allgemein gültige Ernährungsgrundsätze. Das

gilt auch für die laufend wachsende Sammlung von Themen-Dossiers sowie die übersichtliche und einfache Suche nach gesunden Rezepten.

Button «Gesundheits-Nachrichten»

Auch den Bereich der «Gesundheits-Nachrichten» haben wir angepasst. Die Gesundheitsdossiers, die Sie bisher hier finden konnten, sind in der Übersicht auf «Ihre Gesundheit» aufgenommen worden. Dafür finden Sie hier neu alle Informationen zur Zeitschrift, zu den Büchern, zum Newsletter und zum Verlag A.Vogel.

Button «Links»

Links

Neu sind hier viele hilfreiche Links und nützliche Hinweise sowie ein Link auf die Seiten der Partnerkunden der «Gesundheits-Nachrichten».

Selbstverständlich finden Sie nach wie vor – im so genannten Greenfield – die Links zu den A.Vogel-Produkten auf der Webseite www.bioforce.ch. Die beiden Webseiten sind bekanntlich aus rechtlichen Gründen getrennt.