Zeitschrift: Gesundheitsnachrichten / A. Vogel

Herausgeber: A. Vogel Band: 64 (2007)

Heft: 4: Ärger : schlucken oder rauslassen?

Artikel: Aktion "Leser werben Leser" : mit tollen Prämien für Sie!

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-554351

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Jetzt mitmachen! Dauer der Aktion: 1.4. - 30.6.2007

Aktion «Leser werben Leser» – mit tollen Prämien für Sie!

In Zusammenarbeit mit

Grüne TErde



Werben Sie neue Abonnenten für die «Gesundheits-Nachrichten»! Es lohnt sich wie noch nie: Von April bis Juni erhalten Sie für ein neu geworbenes Abonnement eine duftende oder kulinarische Prämie.

Prämie 1: Duftende Duschcreme mit Rosenblüten

Sinnliche und feminine Naturkosmetik. Pflegt und reinigt anspruchsvolle, trockene und empfindliche Haut während der täglichen Dusche. Die cremige Emulsion aus Sonnenblumen-, Mandel- und Olivenöl reinigt mild und legt sich wie eine schützende, zart nach Rosen duftende Hülle auf die Haut.

Duschcreme mit Rosenblüten, 200 ml, im Wert von CHF 17.80 bzw. Euro 9.80

Prämie 2: Badekonfekt in Herzform







von CHF 26.70 bzw. Euro 10.40



Einfach Name und Adresse des von Ihnen geworbenen Neu-Abonnenten auf der Bestellkarte am Heftende eintragen, gewünschte Prämie ankreuzen und Karte sofort abschicken.

Achtung: Die Prämie gilt nur für Neu-Abonnements, die bei Eintreffen der Bestellkarte im Verlag noch nicht bestehen. Sie wird Ihnen nach Bezahlung des Jahres-Abonnements durch den Besteller direkt von Grüne Erde GmbH zugestellt.

