

**Zeitschrift:** Gesundheitsnachrichten / A. Vogel  
**Herausgeber:** A. Vogel  
**Band:** 58 (2001)  
**Heft:** 10: Genauer hingeschaut : Schlagwort "Schlacken"  
  
**Vorwort:** Editorial

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Liebe Leserinnen, liebe Leser

Auch ich bin eine Leserin – sowohl auf meinem Schreibtisch als auch zu Hause stapeln sich täglich, wöchentlich viele Zeitungen und Zeitschriften. Es passiert aber selten bis nie, dass ich der jeweiligen Redaktion meine Meinung sage. Wenn mir ein Artikel gefällt, raffe ich mich höchstens dazu auf, meiner Büro-Nachbarin oder meiner Familie zu sagen: das ist interessant/witzig/gut, das musst Du lesen! Ich bin sicher, dass es vielen von Ihnen genauso geht. Deshalb war ich so gespannt auf die Ergebnisse einer repräsentativen Leserschaftsbefragung, welche ein unabhängiges Institut anhand einer Zufalls-Stichprobe für uns gemacht hat. Was Ihre Meinung zu den Themen, der Aufmachung und dem Stil der «Gesundheits-Nachrichten» betrifft, dürfen wir mehr als zufrieden sein! (Mehr dazu auf S.22)

Intern fiel schon die Bemerkung, wenn die Umfrage-Ergebnisse zu gut seien, sei's auch nicht gut – denn dann laufe man Gefahr, nichts ändern zu wollen. Was mich betrifft, bin ich schon ein klein wenig stolz auf die guten Ergebnisse, werde mich aber mit Sicherheit nicht auf diesen Lorbeerren ausruhen. Im Rahmen des Machbaren und in den Grenzen des Möglichen werden wir künftig versuchen, noch besser, noch informativer, noch klarer und zeitgemässer zu werden. Ihr grundsätzlicher Zuspruch, liebe Leserinnen und Leser, sowie das bevorstehende Jahr 2002, in dem Alfred Vogel 100 Jahre alt geworden wäre, sind ein kräftiger Ansporn und eine grosse Herausforderung für die Redaktion und das gesamte Verlags-team.

Die Umfrage hat auch bewirkt, dass wir die Zusammensetzung unserer Leserschaft, ihr Verhalten in Sachen Gesundheit, ihre Einstellung zu Naturheilmitteln, ihre Interessen und Wünsche besser kennen. Diese Hintergrundinformationen werden uns helfen, Sie in Zukunft noch besser informieren zu können.

Ich bin nicht nur eine Leserin, sondern auch eine Sammlerin. Ich sammle aber ausschliesslich Leserstimmen! Das ganze Jahr über bekommen wir Briefe und Telefonate von Ihnen – mit Lob und Tadel, mit Anregungen, mal dieser oder jener Sache nachzugehen. (Ein Beispiel in diesem Heft: eine Leserin bat, doch mal zu erklären, was man unter Schlacken versteht). Also, Umfrage hin oder her, äussern Sie weiterhin Ihre persönliche Meinung – sie kommt mit Bestimmtheit in meine Sammlung!

Herzlichst Ihre

Ingrid Zehnder