

**Zeitschrift:** Bulletin suisse de linguistique appliquée / VALS-ASLA  
**Herausgeber:** Vereinigung für Angewandte Linguistik in der Schweiz = Association suisse de linguistique appliquée  
**Band:** - (2023)  
**Heft:** 118: Le istituzioni pubbliche sui social media : lingua e comunicazione = Les institutions publiques sur les réseaux sociaux : langue et communication

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.03.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Table des matières

## Le istituzioni pubbliche sui social media: lingua e comunicazione

## Les institutions publiques sur les réseaux sociaux: langue et communication

Filippo PECORARI

Introduzione ..... 1-9

Paolo CANAVESE

La Confederazione Svizzera su X (Twitter): nuove sfide per il multilinguismo  
..... 11-34

Caterina FERRINI

Il linguaggio social del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM)..... 35-52

Anna CORTELAZZO & Michele A. CORTELAZZO

Formalità e informalità nelle comunicazioni amministrative delle università  
sui social ..... 53-68

Michele BEVILACQUA

Langage et communication des institutions culturelles publiques à l'épreuve  
des réseaux sociaux: le cas de l'Institut français Italia sur Facebook ... 69-83

Daniela VELLUTINO & Filippo PECORARI

Le "voci" della comunicazione istituzionale via social: uno sguardo  
contrastivo tra Svizzera e Italia sulla pubblicità turistica..... 85-105

Cecilia VALENTI

Ai margini della comunicazione istituzionale online. Multimodalità e polifonia  
nei testi dei politici su Twitter ..... 107-127

Antonio BIANCO Chiara ZANCHI

Da Meloni di "uno straccio di idea" a Meloni della "questione non peregrina":  
comunicazione elettorale e comunicazione istituzionale a confronto 129-145

## Compte rendu

Humbert, P. (2022).

*(Dé)chiffrer les locuteurs: La quantification des langues à l'épreuve des idéologies langagières.*

Neuchâtel : Alphil.

Compte rendu de Cédric Margot, Université de Lausanne ..... 147-149