

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1991)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Textiles Suisses Intérieur hat ein neues Gesicht. Schweizer Heimtextilien präsentieren sich in optisch anspruchsvoller, einheitlicher Darstellung, die das Angebot in die Stimmung aktueller Design-Tendenzen einbettet. Sie weitet den Blick auf das Umfeld - im vorliegenden Fall auf Möbel-Entwurf und Architektur -, konzentriert ihn aber gleichzeitig auf ein Nahfeld mit präziser Detailinformation. Diese «visuellen Erläuterungen» in Form von Bildeinschüben sind die gestalterische Eigenart des veränderten Auftritts.

Textiles Suisses Intérieur hat ein neues Konzept. Es erscheint nurmehr eine Ausgabe im Jahr, abgestimmt auf die Bedürfnisse der Branche, die ihre wichtigen Neuheiten vor allem auf die grossen Messen zu Jahresbeginn hin kreiert und lanciert. Der Akzent ist verschoben von einer Zeitschrift mit gleichwertiger Bild- und Textaussage auf eine optische Dokumentation von Neuigkeitsgehalt und Angebotsprofil der Schweizer Heimtextilien, die für rund ein Jahr durchaus als relevant erscheinen kann.

Trends '91

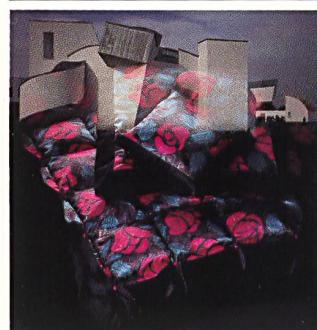
2

Heimtextilien '91

Deko- und Möbelstoffe	4
Gardinen	16
Teppiche	18
Seidendecken	22
Bettwäsche	24
Bestickte Bettwäsche	32
Frottierwaren	38
Tisch- und Küchenwäsche	40

Firmenregister

42



Titelseite:
Decke und Kissen in Handdruck auf reiner Seide.
Jakob Schlaepfer + Co. AG,
Department «Marvel»,
St. Gallen

Architektur und Objekte
wurden im Vitra Design
Museum in Weil am Rhein
fotografiert.