Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur

Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale

Band: - (1990)

Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

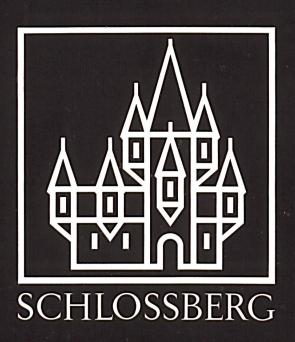
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 28.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

EDLE BETTWÄSCHE.



HEIMTEN ZÜRICH

43. Fachmesse für Heimtextilien

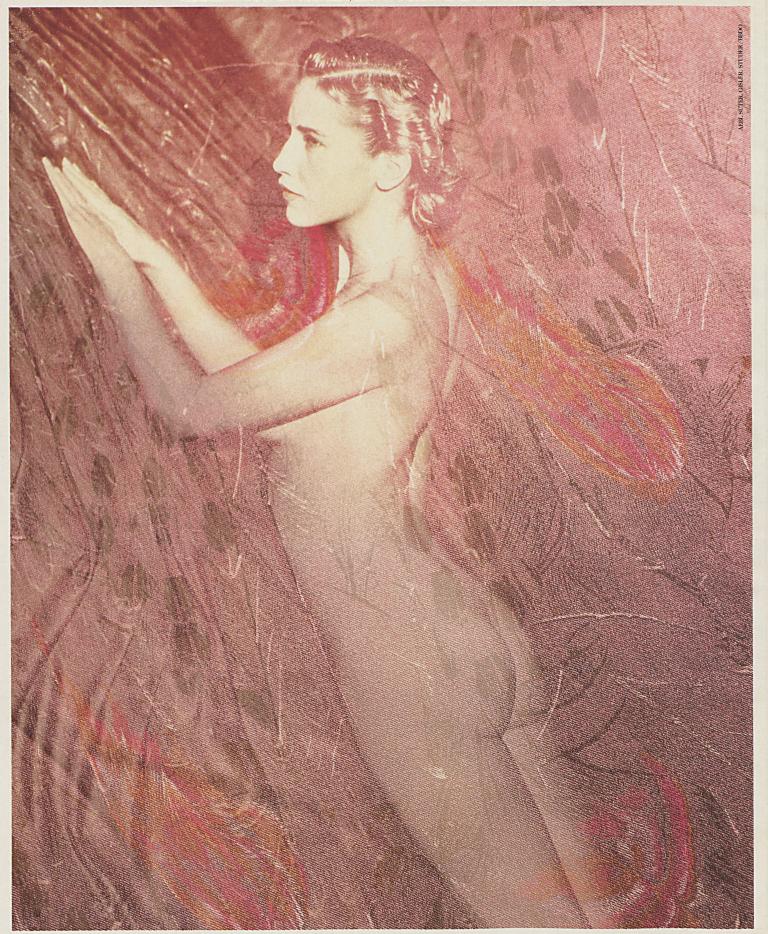
Montag bis Donnerstag, 5. bis 8. Februar 1990, 09.00-18.00 Uhr



Die vielen Vorteile für Sie liegen auf der Hand:

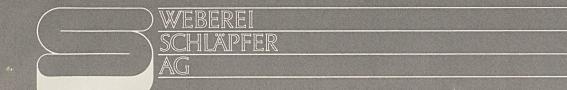
- Die neusten Kreationen und Trends werden unter einem Dach präsentiert!
- Tür an Tür liegen die Sie interessierenden Kollektionen bereit!
- Konzentriertes Einkaufen bringt Ihnen grossen Zeitgewinn!

Sie sehen die massgebendsten Kollektionen schweizerischer und ausländischer Textilfabrikanten: Frottier-, Bett-, Tisch- und Küchenwäsche, Bett-Inhalt, Bettüberwürfe, Schlafdecken, Gardinen-, Dekor- und Möbelstoffe, Teppiche und Bodenbeläge. KLEIDERSTOFFE UND FOULARDS, BETTWÄSCHE UND EINRICHTUNGSSTOFFE.



CHRISTIAN FISCHBACHER STOFF-KREATIONEN ST. GALLEN COMO WUPPERTAL AMSTERDAM LONDON PARIS NEW YORK TOKYO





CH - 9053 Teufen

Telefon 071/331166

Telefax 071/332761

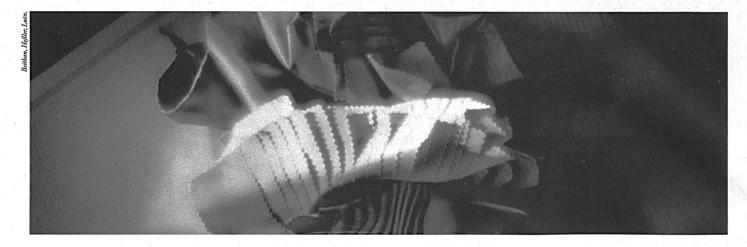
Telex 71198 WEBCO



Hersteller von modischen Geweben Fabricants de tissus hautes nouveautés Manufacturers of exclusive fabrics



HEIMTEXTIL



Tissus, coloris et motifs créent l'évènement à HEIMTEXTIL. Cette année d'ailleurs, notre impatience est tout à fait justifiée. Car enfin, c'est le vingtième salon HEIMTEXTIL. Bienvenue.

Francfort, 10 - 13 janvier 1990.

HEIMTEXTIL. Le marché mondial des textiles de l'art de vivre. Informations sur le salon et le voyage, cartes d'entrée: Natural S.A., Représentation Messe Frankfurt, St. Jakobsstr. 220/C.P., 4002 Bâle, Tel.: 0 61-316 54 35-37, Fax: 0 61-313 31 33





Frankfurt Halle 3.1. C19 Zürich TMC Showroom 207

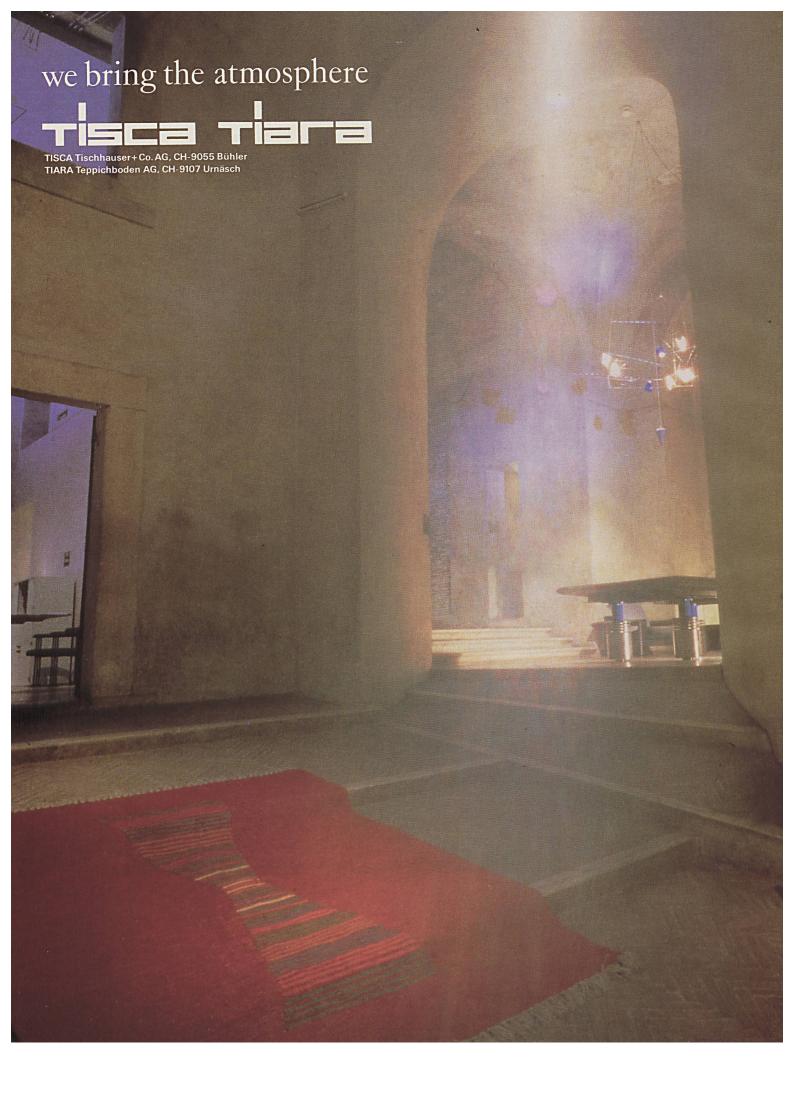
Simarco AG Lindenstrasse 57 CH-9000 St.Gallen Switzerland Telefon: 071/248835 Telex: 77429 Telefax: 071/248826



EXKLUSIV, KREATIV,
GANZIM ZEICHEN DER ZEIT



BISCHOFF TEXTIL AG BOGENSTRASSE 9 CH-9001 ST. GALLEN TEL. 071/29 01 11 TELEX BTEX STGALL 77192 TELEFAX 071/27 76 91



Scheitlin + Borner erfüllt Ihre hohen Anforderungen an Gastrotextilien.

Is Hersteller von qualitativ hochwertigen Gastrotextilien gilt für uns nur eine Devise: Alle Kundenwünsche perfekt, massgeschneidert und termingerecht zu erfüllen. Die sorgfältige Auswahl der verschiedenen Materialien, verknüpft mit der grossen Erfahrung, lassen unsere Textilerzeugnisse - sei es für den Tisch, das Bad, die Küche oder das Schlafzimmer - den höchsten qualitativen Ansprüchen gerecht werden. Dank einer fast unbegrenzten Auswahl an Farben und Dessins liegen Sie bei S + B auch ästhetisch richtig: Von uns dürfen Sie Lösungen erwarten, welche harmonisch auf Ihre Bedürfnisse und Räumlichkeiten abgestimmt sind. Kurz: Optimale Funktion, das heisst Komfort für Ihre Gäste. Qualität, das heisst Wirtschaftlichkeit für Sie.









Ihr kompetenter Partner für Gastrotextilien. Seit über 300 Jahren.



Scheitlin + Borner AG Leinenweberei CH-3076 Worb Telefon 031/83 11 51 Telex 912 476 Telefax 031/83 55 50

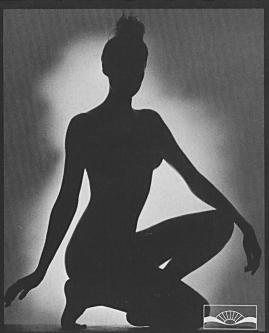
TEL. 052.45 15 21

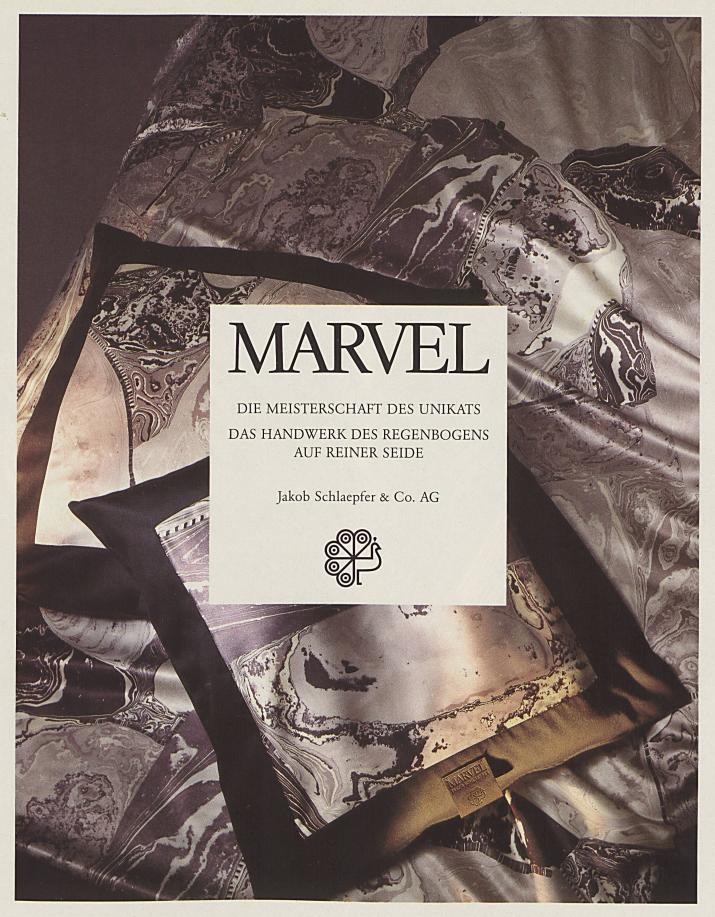
BOLLER, WINKLER AG, 8488 TURBENTHAL, SCHWEIZ

HEIMTEX ZÜRICH

BONJOUR OF SWITZERLAND ZEIGT STIL, ELEGANZ UND DAS NEUSTE FÜR BETT UND BAD.

BETTWÄSCHE MUSS NICHT ZUM EINSCHLAFEN SEIN...BONJOUR





Distribution

BRD / Schweiz · Glen Saxon Textil GmbH · Holzerstrasse 64/66 · Postfach 49 · D-4053 Jüchen (Hochneukirch) BRD · Tel. 02164/2247 · Telex 8529267 · Telefax 02164/2783

USA · Jakob Schlaepfer Inc · 5418 Mc Connell Avenue · Marina del Rey Park / Los Angeles / California 90066 · Tel. 213/306/1696 · Telefax 213/301/0319

Frankreich · Jakob Schlaepfer Sarl · 58 Rue des Mathurins · F-75008 Paris / France · Tel. 01/42669406 · Telex 200985 Bird · Telefax 01/42669407

Weitere Informationen · Jakob Schlaepfer & Co. AG · Teufenerstr. 11 · CH-9001 St. Gallen / Schweiz · Tel. 071/201140 · Telex 77164 · Telefax 071/221418



Fashionable Swiss Fabrics and Embroideries Nelo Ltd CH-9100 Herisau Switzerland



FORSTER WILLI ST-GALL

Garnitures brodées pour vos draps . Gestickte Garnituren für Ihre Bettwäsche Embroidered trimmings for your bedlinen • Guarniciones bordadas para sus sábanas

Agents:

FRANCE: Projetys 110, rue Richelieu F-75002 Paris GREAT BRITAIN: Forster Willi UK Ltd. 84 Baker Street London W1M 1DL USA: Marcel Banziger Inc. 110 West 40th Street New York, N.Y. 10018

JAPAN: Messrs. Liebermann Waelchli + Co. Ltd. P.O. Box 243 Shinjuku Mitsui Bldg. Tokyo Messrs. Liebermann Waelchli + Co. Ltd. P.O. Box 108 Semba Osaka DEUTSCHLAND: Forster Willi + Co. AG Flurhofstrasse 150 CH-9001 St. Gallen

ITALIA: ITALIA:
Insieme S.N.C.
Di Carlalberto E Lorenzo Relli Agentes:
Via Enrico Poggi 9
I-50129 Firenze
ESPAÑA:
Don Pedro Alessandro Morandi c/o R.I.E. Via Capranica 14 I-20131 Milano Sig. Nicolo Passaquindici Via Boncompagni 93 I-00187 Roma Rag. Enzo Pietrogiovanni Via Filippo Turati 13 I-70124 Bari

Agenti:

Dott. Vito Laterza Via Sant'Andrea 48 I-31010 Paderno del Grappa

Don Pedro García Flores Esparteros 11 E-Madrid 12 Dauka Exclusivas SA Llull 47–49 E-Barcelona 5

D. Ricardo Candela Vert Calle Salamanca 13 E-Valencia

Agentes:

PORTUGAL: Alsilor A.J.G. Silva, Lda. Av. Almirante Reis 89, 6°, D P-Lisboa C. Vaquero dos Santos P. do Marquês de Pombal 250 P-Porto

FORSTER WILLI & CO. AG FLURHOFSTRASSE 150 CH-9001 ST. GALLEN TEL. 071 25 55 15

MOCUINO Is fashion

modum AG Christoph Marian Bing is fashion

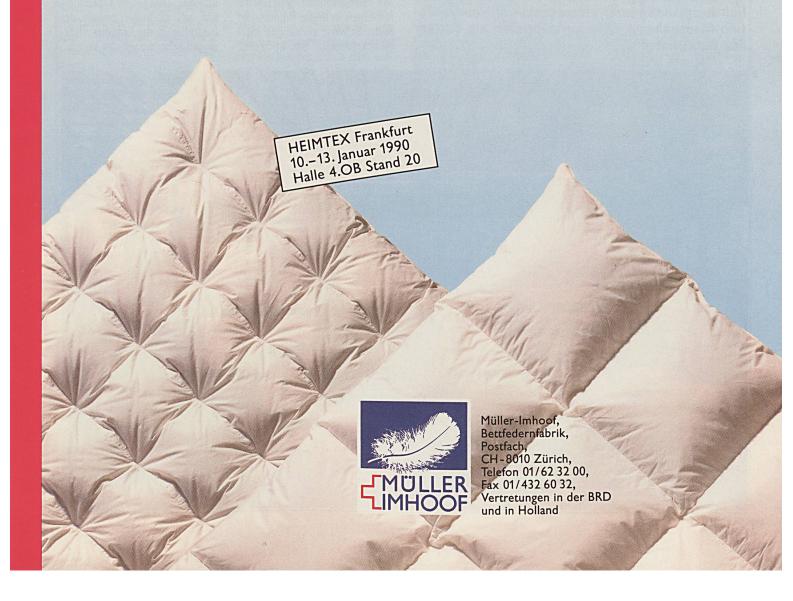
Modum AG, Christoph Merian-Ring Postfach CH-4153 Reinach BL 1 Telefon 061-711 56 00 Telex 967 094, Fax 061-711 57 77

Fabrikation von Bett- und Tischwäsche, Dekorationsstoffe, Heimtextilien, Stepperei Die Welt der Duvets und Kissen hat einen neuen Star:



das dynamische Markenprodukt.

Eine ganze Palette sinnvoller Marketing-Massnahmen steht zu Ihrer Unterstützung bereit. Wir orientieren Sie gerne darüber.



BETTFEDERNFABRIK MÜLLER-IMHOOF GEHT NEUE WEGE

«Dauny»-Marketing-Konzept

Mit einem neuen Marketing-Konzept lancierte die Zürcher Bettfedern-Fabrik Müller-Imhoof im Frühjahr ihr «Dauny»: Duvets und Kissen in verschiedenen Qualitäten können in Fachgeschäften und bei ausgewählten Grossverteilern an speziell eingerichteten Vorwahlsystemen ausgewählt werden. Das Verkaufspersonal verfügt über umfassendes Informationsmaterial, mit dem die Kunden durch das Spezialfach der Daunen und Federn geführt werden können. Müller-Imhoof bietet aber nicht nur Unterstützung im Verkauf an, sondern zusätzlich auch einen ganzen «Ideentank» voll von Marketing-Massnahmen. Man versteht sich als Partner des Detaillisten.



In der Schweiz wurden Bettwaren in den letzten Jahren zur Hauptsache über den Preis verkauft. «Das aber ist - nicht nur für Spezialgeschäfte - eine Entwicklung ohne Zukunftsperspektive», kommentiert Paul Konrad, verantwortlich für das «Dauny»-Marketing der Bettfedernfabrik Müller-Imhoof. «Wir wollen unsere Qualitätsprodukte nicht über Rabatte absetzen, wir wollen gesunden Schlaf und Schlafkomfort verkaufen.» Mit einem in dieser Branche und in der Schweiz einmaligen Marketingkonzept ist das traditionsreiche Zürcher Unternehmen einen Weg gegangen, der mit partnerschaftlicher Unterstützung dem Verkaufspersonal an der Front alle wichtigen Informationen vermittelt, die zu einem erfolgreichen Verkauf nötig sind, und der den Detaillisten in Marketing-Massnahmen unterstützt. Neu ist vorab, dass Müller-Imhoof eine eigene Marke im oberen Qualitätsbereich lanciert: «Dauny». Duvet- und Kissenmarken gab es bisher seitens der Hersteller in der Schweiz nicht, es gab bloss die von der Vereini-



gung Schweizerischer Bettfedernfabriken gemeinsam benutzte Qualitäts- und Herkunftsbezeichnung «Plumarex». Dass Marken fehlten, erklärt sich aus der traditionellen Duvet- und Kissen-Abfüllung im Fachgeschäft. Die Branche verkauft erst seit den 50er Jahren fertig konfektionierte Stücke.

Bei Müller-Imhoof hat man nun den Schritt zur eigenen Markenbezeichnung getan. «Dauny» ist allerdings mehr als bloss die Marke - der Name steht für ein Konzept: Da sind zum einen die Vorwahlsysteme im Verkaufsgeschäft. Hier kann sich der Kunde anhand der Muster über die verschiedenen Daunenqualitäten, über die Abfüllung, über die umhüllenden Gewebe und die Macharten (Vierjahreszeiten- oder Ganzjahres-Duvet) informieren. So wie einzelne Schweizer Möbelhersteller der oberen Preisklasse es für den Sitzkomfort tun, und so wie es bisher schon «Swissflex» für Bettgestelle und Matratzen tat, so vermittelt jetzt Müller-Imhoof mit «Dauny» die Information über gesundes (nordisches) Schlafen. Neben Produkteinformation gehören zum Marketing-Konzept auch die Gestaltung und die Verpackung sowie schlagkräftige Dienstleistungsangebote: Zum Beispiel Lieferung innert drei Tagen. Man will damit erreichen, dass Duvet und Kissen nicht über Rabatte, sondern mit Qualitäts-Argumenten verkauft werden. Und das Konzept hat unerwartet grossen Erfolg. In der Schweiz verfügt Müller-Imhoof schon über 60 «Dauny»-Verkaufsstellen. Überall wurde das entsprechende Gentleman-Agreement unterschrieben, in welchem vereinbart wird, die Idee des Markenartikels zu stützen.

Müller-Imhoof liefert diesen Geschäften das Vorwahlsystem und beteiligt sich zur Hälfte an den Investitionskosten. Begleitet wird das ausgeklügelte Präsentationssystem von umfangreichen Produkte-Informationen, die ein Fachberatungsgespräch erst möglich machen, sowie von einer klaren Preisliste. Müller-Imhoof geht den Weg, weg vom reinen

Fabrikanten, aber noch weiter und sucht die Partnerschaft mit dem Detaillisten. Deshalb schickt man, wenn dies gewünscht wird, betriebseigene Beraterinnen in die Geschäfte, um dort das Verkaufspersonal zu schulen, und man bietet Kurse im eigenen Haus an.

Und das ist noch immer nicht alles: Man unterstützt die Verkaufsgeschäfte mit einem ganzen «Ideentank» voll von Marketingmassnahmen. Zur Zeit enthält das entsprechende Handbuch 18 Punkte — von der Schaufensteridee über die Direct-Mailing-Vorlage bis zum Text für einen Radiospot. Checklisten für Sponsoring-Aktionen fehlen ebensowenig wie Pressetexte und Inserate-Vorlagen.

Die Textilfachgeschäfte haben diese Neuerungen positiv aufgenommen. Die Einrichtungshäuser (Möbelfachgeschäfte) wagten sich bisher selten an den Verkauf von Bett-Inhalt heran; ihnen hat ein Verkaufssystem für dieses Warengebiet bisher gefehlt. Das «Dauny»-Vorwahlsystem wurde deshalb hier besonders gern aufgenommen. Bereits stellen sich auch Exporterfolge ein.

Mit diesem Marketing-Konzept modernisiert Müller-Imhoof jetzt den Verkaufsbereich, nachdem die Fabrikation bereits eine der modernsten in Europa ist: Dort, wo Jakob Müller-Imhoof 1922 sein Unternehmen in Zürich gegründet hatte, werden zwar noch immer Daunen und Federn verarbeitet - das moderne Werk aber steht im nahen aargauischen Fischbach/Göslikon. Hier wird die importierte Ware hygienisch gereinigt, im Labor geprüft und sortiert. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Sommer 1991 werden Administration und Abfüllung einen weiteren Neubau in Dietikon beziehen können, das Stammhaus Zürich wird dann verlassen.

- 1 Werk Fischbach-Göslikon
- 2 Dauny-Shop
- 3 Aussortieren von Daunen und Federn
- 4 Abfüllanlage





15