

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1990)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Duftiges und Transparentes  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794367>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





## DUFTIGES UND TRANSPARENTES

H. Schwerzmann AG,  
Heerbrugg

**D**uftig, zart, transparent und optisch wertvoll soll die Stickerei für den Heim- und Haustextilienbereich sein, dennoch aber den Bedürfnissen der Konfektion nach rationaler Fertigung Rechnung tragen. Die H. Schwerzmann AG löst diese Aufgabe im Baukastenprinzip mit einem breitgefächerten Sortiment, das beliebig ausgebaut und ergänzt werden kann. Der Setgedanke zieht sich als roter Faden durch das gesamte Sortiment und kommt bei Bett- und Tischwäsche voll zur Geltung. Dabei zeigen sich die Leit-motive ebenso im schmalen Stickerei-band und den verschiedenen Einsätzen wie in der üppigen Stickerei für die süd-

italienische Kundschaft. Grösser- und kleinrapportige Dessins spielen in lockerer oder reicher Anordnung, unterstützt durch duftige Frillspitzen in einfacher oder doppelter Ausführung, kostbare Ätztickereien, Matt/Glanz-Effekte und noble Bogenvolants. Das geschickte Zusammenspiel verschiedener Komponenten ermöglicht einen zweiten Schwerpunkt in einzelnen Dessins und damit eine veränderte, reichere Optik. Als Grundstoffe werden hochwertige Baumwollgewebe wie Satin, Vollvoile und feine Batiste verwendet. Weiss ist nicht nur Musterungsfarbe, sondern bleibt neben hellen Pastellen Farbfavorit.