

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1990)
Heft: 1

Artikel: Erfolgreich mit neuer Qualität
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794349>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Schmid + Cie AG, Burgdorf

ERFOLGREICH MIT NEUER QUALITÄT

Mit «Connaissance», einer neuen Qualität in spezieller Ausrüstung nach dem Silotex-Mercerisierverfahren, rundet die Schmid + Cie AG ihre Angebotspalette von Leinen, Halbleinen und Baumwolle als Ausstatter für Hotellerie und Restaurants ab. Sie besteht je zur Hälfte aus Baumwolle und Fibranne und vereint die Vorteile beider Fasern in sich, ist kochfest bis 95 Grad, glanz- und formbeständig, pflegeleicht und strapazierfähig. Da

es sich hier nicht um eine Synthetifaser handelt, ist die neue Qualität auch hautfreundlich und sehr saugfähig. Selbstverständlich kann auch «Connaissance» – wie die anderen Produkte – je nach Kundenwunsch in verschiedenen Größen, Farben und Dessins und natürlich auch mit Einwebung geliefert werden. Weiss und neun Farben, schuss- oder stückgefärbt, gehören zum Standardangebot. Verschiedene Bordüren, Eckmotive, grafisch-geometrische, florale oder

Jugendstildessins in Jacquardtechnik zeigen die vielfältigen Möglichkeiten für Tisch-, Küche-, Bad- und Bettwäsche für die Hotellerie. Auf Wunsch werden, gemeinsam mit den Kunden, auch Spezialdessins auf verschiedenen Qualitäten entwickelt, denn Service und Beratung nimmt bei dem weltweit exportierenden Unternehmen einen hohen Stellenwert ein.