

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1990)
Heft: 1

Artikel: Neue Akzente mit Glanz
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794328>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



NEUE AKZENTE MIT GLANZ

Feinfädig, elegant und vielfältig in der Dessinierung zeigt sich die neue Gardine. Weiss beherrscht das Feld, wird aber mit feinen Pastellfarben im Effektgarn oder Druck aufgelockert. Neue Jacquards mit verlaufender Sockelbordüre, Raschelgardinen mit dekorativen Effektgarnen, etwas Farbe und interessant bedruckte Ausbrenner bilden neben Webgardinen den Schwerpunkt in

der Nelo-Kollektion. Junges Wohnen mit klaren Dessinideen erhält einen hohen Stellenwert. Das zeigt sich vor allem in der Webgardine, wo Glanz neue Akzente setzt und beispielsweise über Satinstreifen eingebracht wird. Moderne grafische Muster dominieren. Dennoch bleibt die Optik ruhig, dezent und elegant, die Raffinesse liegt im Detail, vor allem in der

Ausarbeitung der Dessins. Neben den Webgardinen-Nouveautés sucht der europäische Markt nach neuen Ideen für Kaffeehausgardinen, die trotz Häkellook-Optik deutlich feinfädiger und nobler sind. Dessinfavoriten sind dabei ländliche Landschaftsmotive und Medaillons.

Heimtextil: Stand 8.0 D 60

Nelo AG, Herisau