

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1987)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Heimtextilien setzen auf anspruchsvolle Farbe  
**Autor:** Zeiner, Rosmarie  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794522>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# WOHNEN 1988

## HEIMTEXTILIEN SETZEN AUF ANSPRUCHSVOLLE FARBEN

Text: ROSMARIE ZEINER

Fotos: URS SCHOTT

Der Wunsch nach Wertbeständigkeit, nach Luxus findet seinen Ausdruck nicht nur in der Mode, im Statussymbol Auto, in edlem Schmuck oder in Gold- und Silberwaren, sondern auch im Wohnbereich. Ein neuer Wohnstil, lichte, grosszügige Räume, helle Hölzer, Grünpflanzen, etwas Glas und Chrom haben Platz gegriffen, Einflüsse aus bekannten TV-Serien ihren Niederschlag gefunden. Partner dieses neuen Trends sind Wohntextilien in satten, anspruchsvollen Farben, die einen angenehmen Kontrast zur Umwelt bilden. Unverkennbar ist eine Reminiszenz zu Sand, Gestein, Muscheln und Mosaiken.

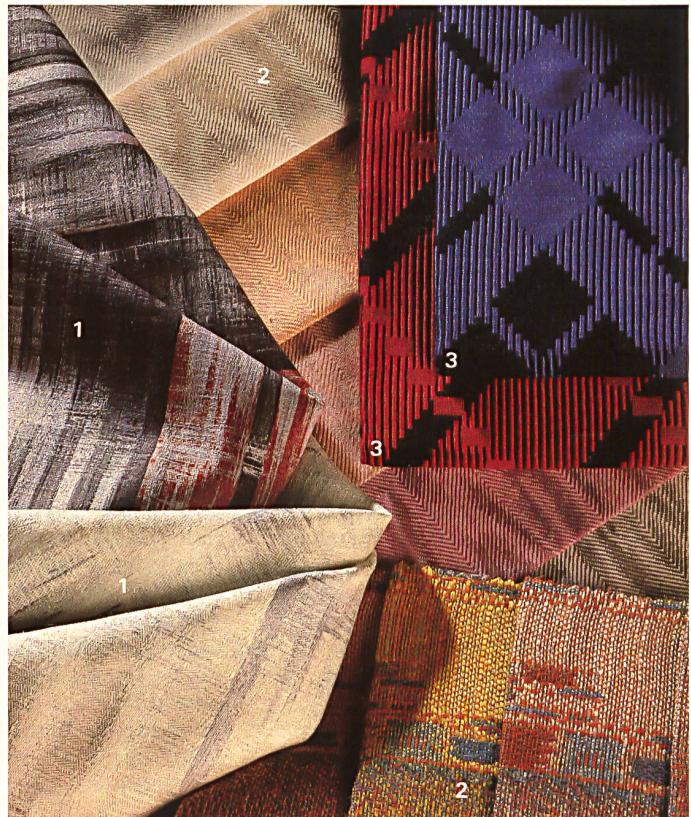
### GARDINEN: FEINFÄDIGKEIT MIT RAFFINIERTEN DESSINIDEEN

Baumwolloptik und Webstrukturen, feinfädige Transparenz und der Einsatz verschiedener Effektgarne bilden zusammen mit raffinierten Dessins einen neuen Gardinentrend. Einfache klare Muster, zarte, vielfach unterbrochene Streifen, originelle Durchzüge und moderne geometrische Jacquards beleben die Fensterkleider. Neue Impulse kommen über Fantasiegarne im Schuss, die für Vertikal-Dessins eingesetzt werden, sowie über zarte, ornamentale Muster, die wie appliziert wirken. Kurzgardinen in Kombination mit Seitenschals betonen geschickt den Modetrend. Auch sonst bilden üppige Dekora-



DIE NEUE GARDINE

1. Webtricot AG, Brittnau
2. Schweizerische Gesellschaft für Tüllindustrie AG, Münchwilen
3. Filtex AG, St. Gallen



DER NEUE VORHANG

1. Schweizerische Gesellschaft für Tüllindustrie AG, Münchwilen
2. Tisca Tischhauser + Co. AG, Bühler
3. Christian Fischbacher Co. AG, St. Gallen

tionen interessante Kontraste zu den eher sachlich und modern gestalteten Räumen und Dessins.

#### **DEKOSTOFFE: SEIDENGLANZ AUF NOBLEN STRUKTUREN**

Fantasievoll wird das Thema der Dekostoffe variiert. Unis verbinden sich mit Jacquards und Drucken zu Kombinationspaketen. Der feine Seidenglanz der Satins erhält in Ottoman, im Rippenthema überhaupt, ideale Partner. Aus der Oberbekleidung kommt die Lust zum Variieren, das Spiel mit kleineren und größeren Dessins und verschiedenen Materialien. Ausgeföltte neue Techniken und Reversible-Dessins, Matt-Glanz-Effekte, kühle und warme Farbharmonie-

nien entsprechen dem neuen Stil. Der Schwerpunkt der Farben liegt in satten, kräftigen, etwas dunklen Nuancen. Daneben aber verteidigen die hellen, pastelligen Töne ihr Terrain. Das ist typisch für die derzeitige Situation, und die meisten Designer haben in ihren Kollektionen beide Tendenzen berücksichtigt.

#### **MÖBELSTOFFE: FARBRAFFINESSE UND INTERESSANTE STRUKTUREN**

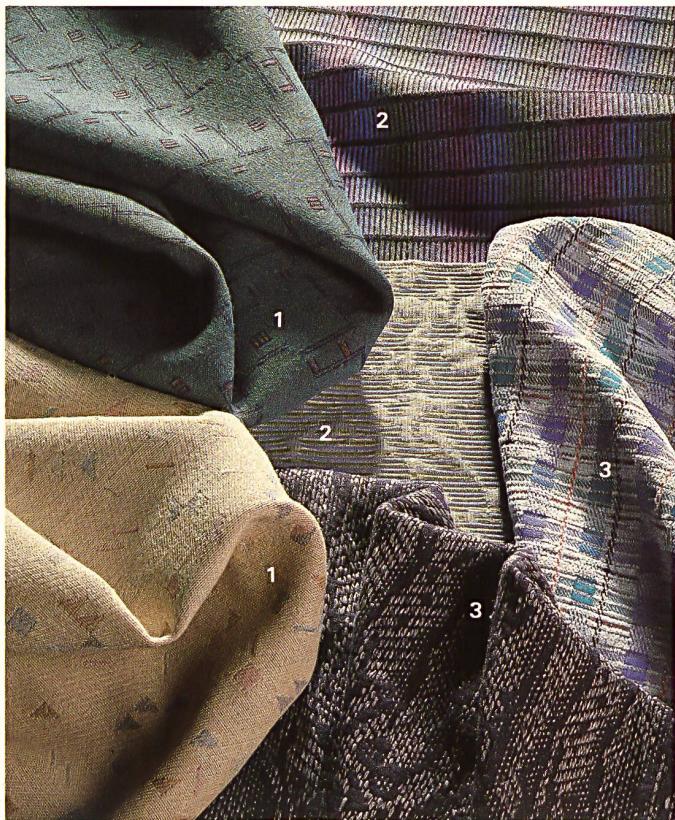
Flachgewebe, raffinierte Jacquards und Unis gewinnen noch durch den Einsatz interessanter Effekttarne und durch ein gekonntes Farbenspiel, das trotz Vielfarbigkeit ein geschlossenes, harmonisches und bei aller Brillanz weiches Kolorit ergibt.

Kleinstrukturen, geometrische Dessins, grafische Muster und Spielereien mit Diagonals wechseln mit strengen geometrischen Formen in Art Deco Manier. Dessinkombinationen, akzentuiert durch glanzkolorierte Effekttarne und Farben, rücken die neuen Möbelstoffe noch mehr in den Blickpunkt. Darüber werden aber keineswegs die Floralmuster vernachlässigt. Sie zeigen nur ein etwas abstrakteres Aussehen, und auch die bewährten berberartigen Qualitäten werden durch eine neue Richtung optisch verändert. Ungewöhnlich wirken reliefartige Strukturen, die durch Matt/Glanz-Kontraste noch akzentuiert werden und neue Oberflächenbilder ergeben.

#### **TEXTILE BODENBELÄGE: TOPQUALITÄT UND NOBLE GRAU- UND BLAUNUANCEN**

Die eher pastelligen Farben erhalten durch fein nuancierte Grau- und Blautöne kräftige Konkurrenz. Inspirationen von Stein und Sand, Keramik und Glas sind unübersehbar, finden ihr Echo in der Farbgebung ebenso wie in den Dessins, wo Computergrafiken und dreidimensionale Einflüsse sichtbar werden.

Was aber fast noch mehr zu Buche schlägt, und das nicht nur im Wohn- sondern vor allem im Objektbereich, ist die Qualität, das Preis-Leistungsverhältnis.



**DER NEUE MÖBELBEZUG**

1. Möbelstoffweberei Langenthal AG, Langenthal
2. Tisca Tischhauser + Co. AG, Bühler
3. Jacob Rohner AG, Heerbrugg



**DER NEUE TEPPICH**

IWS Trendkollektion