

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1987)
Heft: 1

Artikel: Von high-tech bis glamour
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794502>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

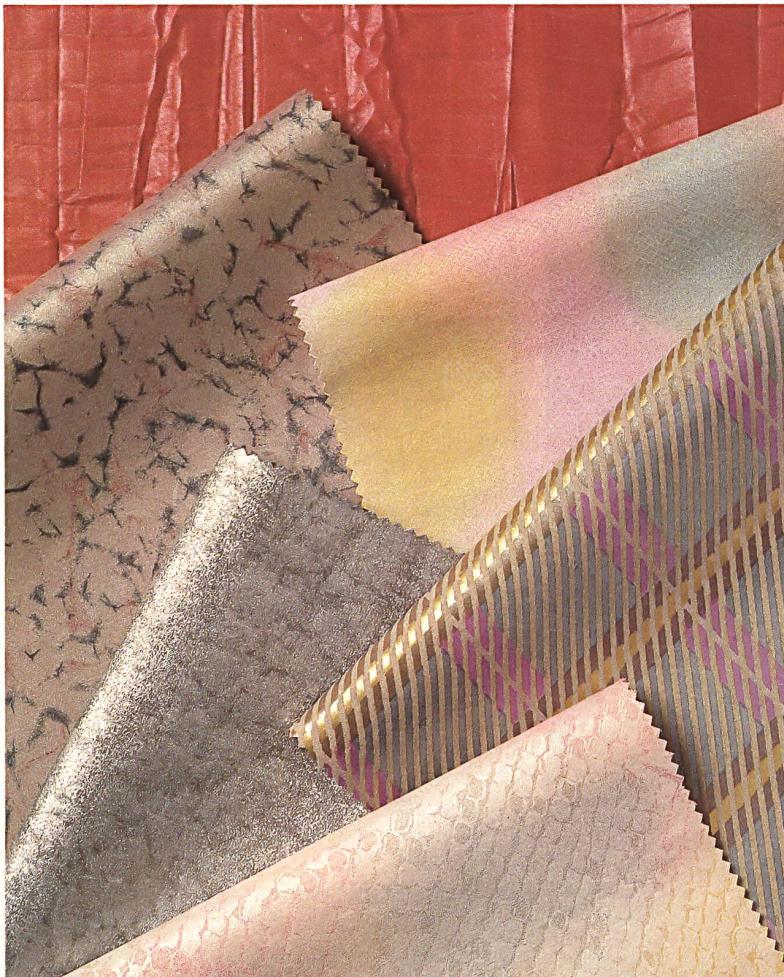
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VON HIGH-TECH BIS GLAMOUR



INNOVATIVE AUSRÜSTUNGEN FÜR DEKORATIONS- STOFFE

Innovative Ausrüstung ist in diesem Zusammenhang wichtiges zukunftsgerichtetes Thema, mit dem sich die HEBERLEIN TEXTILDRUCK AG in Wattwil intensiv auseinandersetzt. Aktuelle Ergebnisse, die in den neuen Vorhang- und Möbelstoffkollektionen ihren Niederschlag finden, lassen sich zusammenfassen unter dem Stichwort: willkürliche Veränderung der natürlichen Oberfläche. High-Tech im Wortsinn von High Technology – hochentwickelte, komplizierte, aufwendige Verfahren ergeben raffinierte Effekte, die sich mit den Vorstellungen der Avantgarde im Bereich der Innendekoration decken, die aber auch ihrerseits neue Trends auslösen können.

Im Vordergrund stehen zwei Tendenzen, die sich beide nicht unabhängig von der Kleidermode entwickelt haben. Das einzusehen, genügen die beiden Kennworte: Glanz und Crash. Die eine Tendenz geht also aus von der Veränderung der Struktur bis zu betont dreidimensionalen Crasheffekten, wobei es darauf ankommt, möglichst interessante Knitterbilder zu erlangen. Zusätzliche Laqué-Ausrüstung erhöht die plastische Wirkung. Die andere Tendenz besticht mit Glanz und Glamour, wobei aufdringlicher Hochglanz und flitteriger Metallglanz nicht mehr gefragt sind und durch sehr viel subtilere

Ein anspruchsvoller, hochmodischer Markt im Interior Design verlangt laufend nach neuen Impulsen, die sich nicht erschöpfen in veränderten Kolorierungs- und Dessinierungstrends, die vielmehr experimentellen Charakter tragen und durch neue Bearbeitungstechniken echten Nouveauté-Aspekt erzielen.



Optik abgelöst werden. Irisé- und Perlmuttschimmer, dezenter Kupferglanz und matter Antikfinish, Metalliséfond und Multicolorfolie erlauben neuartige aparte Effekte.

Die Weiterentwicklung der begehrten Foliendrucke liegt in der Kombination verschiedener Druckverfahren; besonders raffiniert erscheint die im Dessin genau abgepasste Verbindung von Multifarbenfolien-

und Ätzdruck. Auch die Kombination von Gold und Perlmutt oder von Perlmutt auf Mehrfarbendruck oder – noch aufwendiger – von Kupfer- und Mehrfarbendruck auf Antik-métallisé-Fond besticht im Wechselspiel von Farbe, Schimmer und Glanz plus Dessin. Wahrlich kein bescheidenes Kleid für Fenster, Wände und Möbel...

Jole Fontana

Dekorationsstoff-Ausrüstungen von Heberlein Textildruck AG, Wattwil, für Fisba, Intair und Marktex.
Fotos Louis A. Burger.