Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur

Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale

Band: - (1987)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Schweiz. Zentrale für Handelsförderung

Office Suisse d'Expansion Commerciale Avenue de l'Avant-Poste 4 Case postale 1128 CH-1001 Lausanne © 021/231824 Redaktion, Inserate © 021/203231 Abonnemente

Verlagsleiter: Peter Pfister
Chefredaktorin: Jole Fontana
Redaktion: Ruth Huessy Charlotte Kummer Siegfried P. Stich
Inserate: Carlo Manferdini
Verlags-Assistentin: Brigitte Gnos
Sekretariat: Heidi Ryser Karin Gaiser

Grafik: Richard Martin

Dominick Burckhardt, Zollikon Louis A. Burger, Zürich Helmut Koch, St. Gallen Marco Looser, Pfätfikon Rolf E. Menzel, St. Gallen Pius Rast, St. Gallen Urs Welter, Uzwil

Druck: Farbendruck Weber AG, CH-2501 Biel **Fotolithos:** Prolith AG, CH-3098 Köniz



CHRISTIAN FISCHBACHER CO. AG, ST. GALLEN

Silber-Plissé-Doppelgewebe aus Lurex für die festliche Tafel-dekoration, dazu ein Blumendruck auf Baumwolle mit einge-webtem Harlekin-Motiv aus der Kollektion «I Rilievi» von Gianni Versace für Christian Fischbacher

Textiles Suisses International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln

Textiles Suisses: 4 Nummern Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

Jahresabonnemente:

Textiles Suisses: Schweiz SFr. 66.— Ausland SFr. 76.— Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 33.— Ausland SFr. 38.—

Einzelnummern:
Textiles Suisses: Schweiz SFr. 18.— Ausland SFr. 23.—
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 18.— Ausland SFr. 23.—

DEKO- UND MÖBELSTOFFE

20

Ob grafisch oder floral, für die schweizerischen Dekostoff-Kollektionen gelten unkonventionelle Dessins, intensive Kolorite und fantasievolle Strukturen und Gewebe.

GARDINEN

32

Naturfaseroptik, Spezialeffekte und eine grafisch aktuelle Mustergestaltung sind Trendargumente der modischen Schweizer Gardine.

TEXTILE BODENBELÄGE

42

Die Schweizer Teppichindustrie bringt für den Objekt- und Privatbereich eine Fülle neuer hochwertiger Qualitäten und sorgt mit kreativen Farb- und Strukturideen für neue Impulse im Teppichgeschäft.

BETTWÄSCHE

62

Die Schweizer Bettwäsche präsentiert sich in neuen Pastells, weicher Grafik und stillisierten Blumen ohne harte Kontraste.

BETTWÄSCHE-STICKEREIEN

76

Muster- und Material-Mix sowie koordinierte Produkteprogramme gewinnen an Terrain. Hochwertige Grundgewebe und ausgefeilte Sticktechnik sind für den schweizerischen Hersteller Selbstverständlichkeit.

TISCH- UND KÜCHENWÄSCHE

Zu den ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und einer vernünftigen Lebensdauer werden heute auch modische Ansprüche an Haushalttextilien gestellt.

REPORTAGEN

Das Wäscheausstattungsgeschäft C. F. Braun, Stuttgart, testet avantgardistisches Bettwäsche-Design aus dem Hause Fischbacher in einer gross angelegten Sales Promotion.

72

ÜBERSETZUNGEN

90



© OSEC N° 35 - 29. Dezember 1986