

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1987)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung

Office Suisse d'Expansion Commerciale
Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128 CH-1001 Lausanne
021/23 18 24 Redaktion, Inserate
021/20 32 31 Abonnements

Verlagsleiter: Peter Pfister
Chefredaktorin: Jole Fontana
Redaktion: Ruth Huessy Charlotte Kummer Siegfried P. Stich
Inserate: Carlo Manferdini
Verlags-Assistentin: Brigitte Gnos
sekretariat: Heidi Ryser Karin Gaiser
Grafik: Richard Martin

Fotos:
Dominick Burckhardt, Zollikon Louis A. Burger, Zürich
Helmut Koch, St. Gallen Marco Looser, Pfäffikon Rolf E. Menzel,
St. Gallen Plus Rast, St. Gallen Urs Welter, Uzwil

Druck: Farbendruck Weber AG, CH-2501 Biel
Fotolithos: Proliith AG, CH-3098 Köniz



CHRISTIAN FISCHBACHER CO. AG, ST. GALLEN
Silber-Plissé-Doppelgewebe aus Lurex für die festliche Tafeldecoration, dazu ein Blumendruck auf Baumwolle mit eingewebtem Harlekin-Motiv aus der Kollektion «I Rilievi» von Gianni Versace für Christian Fischbacher

Textiles Suisses
International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln

Textiles Suisses: 4 Nummern
Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

Jahresabonnement:
Textiles Suisses: Schweiz SFr. 66.– Ausland SFr. 76.–
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 33.– Ausland SFr. 38.–

Einzelnummern:
Textiles Suisses: Schweiz SFr. 18.– Ausland SFr. 23.–
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 18.– Ausland SFr. 23.–

DEKO- UND MÖBELSTOFFE

► 20

Ob grafisch oder floral, für die schweizerischen Dekostoff-Kollektionen gelten unkonventionelle Dessins, intensive Kolorite und fantasievolle Strukturen und Gewebe.

GARDINEN

► 32

Naturfaseroptik, Spezialeffekte und eine grafisch aktuelle Mustergestaltung sind Trendargumente der modischen Schweizer Gardine.

TEXTILE BODENBELÄGE

► 42

Die Schweizer Teppichindustrie bringt für den Objekt- und Privatbereich eine Fülle neuer hochwertiger Qualitäten und sorgt mit kreativen Farb- und Strukturideen für neue Impulse im Teppichgeschäft.

BETTWÄSCHE

► 62

Die Schweizer Bettwäsche präsentiert sich in neuen Pastells, weicher Grafik und stilisierten Blumen ohne harte Kontraste.

BETTWÄSCHE-STICKEREIEN

► 76

Muster- und Material-Mix sowie koordinierte Produkteprogramme gewinnen an Terrain. Hochwertige Grundgewebe und ausgefeilte Sticktechnik sind für den schweizerischen Hersteller Selbstverständlichkeit.

TISCH- UND KÜCHENWÄSCHE

► 84

Zu den ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und einer vernünftigen Lebensdauer werden heute auch modische Ansprüche an Haushaltstextilien gestellt.

REPORTAGEN

► 72

Das Wäscheausstattungsgeschäft C. F. Braun, Stuttgart, testet avantgardistisches Bettwäsche-Design aus dem Hause Fischbacher in einer gross angelegten Sales Promotion.

ÜBERSETZUNGEN

► 90

