

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1986)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Farben und Dessins setzen neue Akzente  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-793956>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# FARBEN UND DESSINS SETZEN NEUE AKZENTE

TISCA

GAB DEM HANDWEBTEPPICH

EIN NEUES GESICHT

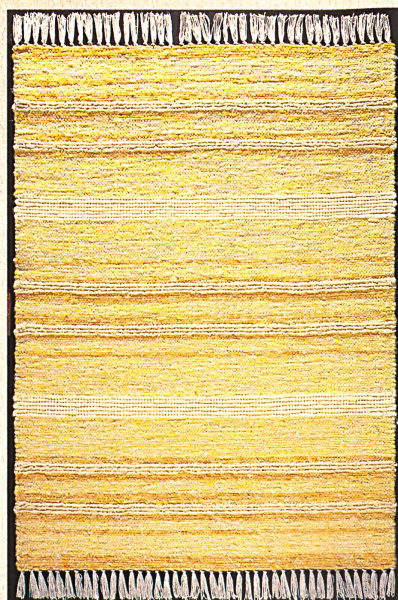
Die Tisca Tischhauser + Co. AG in Bühler verwirklichte mit ihrer in Italien entworfenen und kolorierten Handwebteppich-Kollektion ein neues Konzept, das den aktuellen Trends geschickt Rechnung trägt. So fällt zuerst auf, dass die Grundstruktur deutlich feiner geworden ist und damit eine gewisse Abkehr vom Rustikalen einleitet. Die zur Anwendung kommende Webtechnik sorgte aber gleichzeitig für ein dichteres Bild. Damit ist es gelungen, von dem über lange Strecken dominierenden Berber-Charakter wegzukommen und neue, vor allem auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Bestechend ist auch die Farbenvielfalt mit rund 50 Koloriten, die nach individuellen Wünschen kombinierbar sind und damit dem Käufer viel kreativen Spielraum lassen. Die grafischen Dessins vermitteln ein geschicktes Mass an Modernität und lassen vergessen, dass Florales technisch nicht realisierbar wäre.

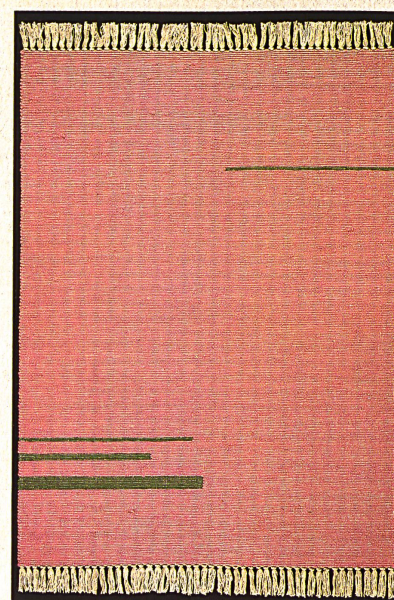
Die Farbskala reicht vom tiefen Schwarz bis Rohweiss, beinhaltet kräftige Töne, aber auch pastellige Nuancen in neuen Farbwerten. Die aus reiner Schurwolle gewobenen Teppiche sind doppelseitig und damit auch beidseitig verwendbar.

Aber nicht nur die Farben, auch die Dessins wurden zahlenmässig erweitert, so dass den individuellen Variationsmöglichkeiten kaum Grenzen gesetzt sind. Die Handwebteppiche sind in den Formaten 140 x 200 cm, 170 x 240 cm, 200 x 300 cm und 250 x 350 cm lieferbar.

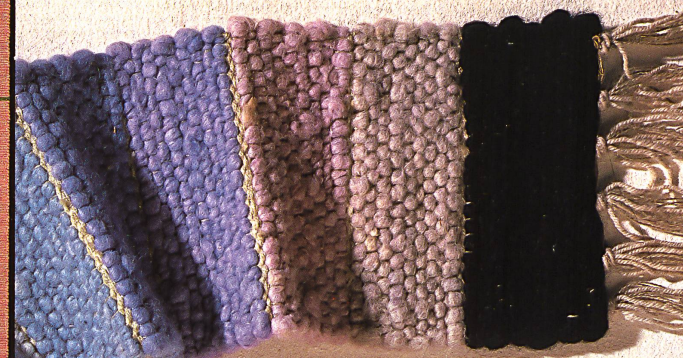
Das Ganze ist ein gelungener Wurf, von der rustikalen Welle wegzukommen und eine neue Ära einzuleiten, die im mittleren Preissegment einzuordnen ist und damit auch jüngeren Individualisten in diesem Punkt entgegenkommt. Der Handwebteppich ist um ein attraktives Angebot reicher, das für Ambiance und modernes Design im Wohnbereich der jüngeren Zielgruppe sorgt.



«Vegas», doppelseitiger Handwebteppich aus reiner Schurwolle. Der Einsatz von verschiedenen Garnen und Verarbeitungstechniken verleiht dem Teppich einen reliefartigen Aspekt.



«Celia», doppelseitiger Handwebteppich aus reiner Schurwolle.



«Trevi», doppelseitiger Handwebteppich aus reiner Schurwolle.

