

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1986)
Heft: 2

Vorwort: Wohnwelt im Umbruch
Autor: Huessy, Ruth

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITO

WOHNWELT IM UMBRUCH

Ist es Unsicherheit, ist es Provokation, die sich auf den Möbelmessen mit Produkten manifestiert, welche beim Durchschnittsbürger oft Konsternation und Kopfschütteln zurücklassen? Befindet sich die Möbelkreation in einer solchen Ideenflaute, dass man mit Kopie berühmter gewordener Möbel der 20er Jahre, mit Bauhaus-Nachschöpfungen oder aber mit den Korbstuhlgeflechten à la Urgrossmutter und thailändischen Ratan-Versionen den Ausweg sucht? Weder das schwülstige «Barokkoko» mit Plüsch und Fransen noch die mehr als eigenartigen, modernen Möbelentwürfe der unlängst gezeigten Ausstellung «Wohnen von Sinnen» können aus dem Dilemma, in welchem sich die Möbelbranche befindet, herausführen. Sie vergrössern bloss die Ratlosigkeit beim Konsumenten. In diesem Wirrwarr von Wohnvorschlägen wird es für den Hersteller von Heim- und Haustextilien immer schwieriger, Kollektionen zu kreieren, die den so stark divergierenden Ansichten und Ansprüchen in allen Teilen gerecht werden. Dennoch gelingt es der schweizerischen Textilindustrie, mit ihren flexiblen, überblickbaren Betrieben, die sich rasch neuen Marktsituationen anzupassen vermögen, Wohntextilien zu schaffen, welche den konventionellen wie den futuristischen Richtungen Profil verleihen und Stilunsicherheit in der Möblierung diskret mildern helfen. Die in Farbe und Design auf hoher Stufe stehenden Produkte vermögen eine persönliche Ambiance zu kreieren, die auf das individuelle, ästhetische Wohnbedürfnis wohlthuend Rücksicht nimmt.

Die immer engere Verbindung von Mode- und Heimtextilien-Design kommt in den führenden Schweizer Deko-Kollektionen schon durch die in der Couture bekannten Namen wie Gustav Zumsteg oder Gianni Versace für Fischbacher, St. Gallen, zum Ausdruck. Der Einfluss der Mode tritt – in abgewandelter Form – immer offensichtlicher zu Tage in der Themenwahl wie in der Farbgebung, im Zusammenspiel edler Garne wie in der Struktur

der Gewebe. Die Bett-, Bad-, Tisch- und Haushaltwäsche profitiert von diesen modischen Inspirationen und betont teils mit kostbarem Stickereibesatz ihre Hochwertigkeit. Qualität, Kreativität, Innovation – diese drei Begriffe der schweizerischen Textilindustrie bilden auch die Grundpfeiler der drei Langenthaler Unternehmen Möbelstoffe Langenthal AG, Baumann Weberei und Färberei AG und Leinenweberei Langenthal AG, die unlängst ihr 100jähriges Jubiläum feiern konnten und deren Führung in den Händen der jungen Generation liegt. Ein Exponent von ihnen: Urs Baumann.

Die drei genannten Begriffe Qualität, Kreativität, Innovation, kitten ebenfalls die guten Beziehungen zu den ausländischen Abnehmern, die man ruhig als Swiss Fabric Friends bezeichnen darf, wie beispielsweise das norddeutsche Wäscheausstattungshaus Meislahn in Kiel, aus dessen reicher Auswahl die Schweizer Textil-Spezialitäten nicht wegzudenken sind.

Ruth Huessy