

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1985)
Heft: 2

Artikel: Moderne Grafik für die Küche
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794492>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MODERNE GRAFIK FÜR DIE KÜCHE

Neue Dessins bringen Abwechslung in den Küchenalltag

Vom blos praktischen, optisch anspruchslosen Küchentuch ist eigentlich nur noch dessen sprichwörtliche Qualität geblieben. Küchenwäse heute – das heisst für die alteingesessene Buntweberei Meyer-Mayor AG, Neu St. Johann, fröhliche, frische Farben, aktuelles, phantasievolles Design. Die Neuheiten der kommenden Saison stehen stark unter dem Einfluss der modernen, vor allem der grafischen Kunst. Feine, wie mit der Feder gezogene Linien werden kombiniert mit abgesetzten Carrés in verschiedenen Grössen. Ein wichtiger Gedanke ist dabei die Asymmetrie und die raffinierte, ausgewogene Kolorierung. Die ganze Linie wurde so konzipiert, dass sie zum erfolgreichen Streifenprogramm der vergangenen Saison perfekt assortiert werden kann. Neu dazu kommen quadratische Topflappen mit Streifen und Uniabseite.

Die im Set-Gedanken aufgebaute Kollektion ist in fünf Koloriten erhältlich: Die Grundfarben Schwarz und Weiss werden ergänzt durch Ciel, Rose, Gelb, Rot und Blau. Als Neuheit im Streifenprogramm zeigt man die Trendkolorite Schwarz und Grau.

Das ganze Angebot wird ausschliesslich auf Naturfasern realisiert. Zwirnhalbleinen für Küchentücher, saugkräftige Schlingenzwirnware aus reiner Baumwolle für Handtücher und dichte Baumwollgewebe – jederzeit auch als Meterware bis zu 180 cm Breite erhältlich – für Schürzen, Topflappen, Tischtücher, Sets und Servietten. Die vielseitige und reichhaltige Kollektion, es gehören dazu unter anderem Spezialgläsertücher aus Reinkleinen, Halbleinentisch-



tücher mit Servietten, Handtücher mit individueller Namenseinwebung und hautfreundliche Waffeltücher, wird sowohl im eigenen Betrieb gewoben als auch konfektioniert. Für den Kunden bedeutet dies kurze Lieferfristen, persönlicher Service auf allen Stufen und die Möglichkeit, jederzeit auch Sonderwünsche in Auftrag geben zu können.



MEYER-MAYOR AG
NEU ST. JOHANN