

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1985)  
**Heft:** 2

**Artikel:** New spaces  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794474>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

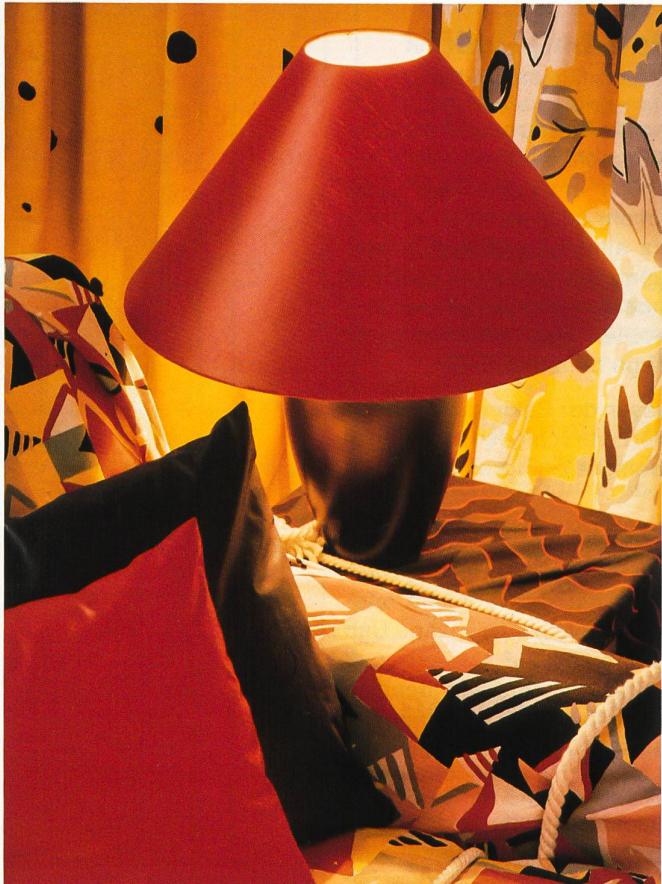
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## NEW SPACES

7 neue Dessins  
von Collier Campbell



CHR. FISCHBACHER CO. AG  
ST. GALLEN

Die Serie der von den Geschwistern Collier Campbell entworfenen Dekostoffen, welche die Firma Christian Fischbacher, St. Gallen, vor drei Jahren zum ersten Mal lancierte und deren «Six Views» den Designern den Design Award sowie den Duke of Edinburgh's Designer's Prize 1984 einbrachte, wird weitergeführt und ist bereits mit sieben ergänzenden Dessins auf dem Markt, die sich «New Spaces» nennen. Lebhaft in der Bebilderung, warm und ausdrucksvoll in der Kolorierung, eignen sich auch diese Nouveautés mit ihrer eigenwilligen Aussagekraft für einen interessanten Mustermix in der Raumdekoration. Die modernen Impressionen, die sich Mercury, Meridian, Reflections, August, Zodiac, Landscape und Kaleidoscope nennen, schaffen neue Raumdimensionen, die grössere Anforderungen an den Innendekorateur stellen, ihm jedoch grosszügigeres Gestaltungsmaterial in die Hand geben.

Bereits sind für den Herbst weitere Dessins in der Produktion, etwas verspielter, etwas romantischer, wenn man an Woodland Rose oder Birdsong denkt, ergänzt mit Willow Weave, dem lebhaften Foxtrott und den Harmony Stripes, die sich untereinander genau so gut kombinieren lassen wie die vorhergehenden Serien. Auch sie sind auf reine Baumwollgewebe gedruckt und eignen sich nicht nur für Fensterdekorationen, sondern ebenso gut für leichte Polstermöbelbezüge, Kissen und Lampenschirme.

Neben dieser Spezial-Kollektion behauptet sich nach wie vor das Fisb-Sortiment, dessen hervorstechendste Neuheit für den Herbst Dekodrucke im Genre türkischer Papiere sind. Auch hier wird auf gute Kombinierbarkeit geachtet, da diese Stoffe neben ihrer Bestimmung als Fensterkleider auch für Bezüge und selbst für Wandbekleidung geeignet sind. Die feinen Gravuren sowie die sehr subtile Farbabstimmung stellen den Textiltechnikern ein hohes Zeugnis aus. Die Nouveautés der Gardinen-Kollektion zeichnen sich durch ihre fröhlich frechen Primärfarben und originelle Graffitidessins auf weissem Fond aus, ergänzt mit interessanten Ausbrennern. Bei den Möbelbezugs- und Bettüberwurfstoffen sind es Zickzack-, Mosaik-, Kaleidoskop- und verfremdete Geometriedessins in Jacquardtechnik, die sich sehr gut mit den Dekogeweben mixen lassen.

