

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1985)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

<b>Verlagsleiter:</b>	Peter Pfister
<b>Redaktion:</b>	Ruth Huessy Charlotte Kummer Siegfried P. Stich
<b>Inserate:</b>	Carlo Manferdini Marianne Schori
<b>Sekretariat:</b>	Brigitte Gnos Danielle Lerch
<b>Grafik:</b>	Richard Martin

<b>Schweiz. Zentrale für Handelsförderung</b>	
<b>Office Suisse d'Expansion Commerciale</b>	
Avenue de l'Avant-Poste 4	
CH-1001 Lausanne	
Ø 021/23 18 24 Redaktion, Inserate	
Ø 021/20 32 31 Abonnement	
<b>Druck:</b>	Farbendruck Weber AG CH-2501 Biel
<b>Fotolithos:</b>	Prolith AG CH-3098 Köniz

## Textiles Suisses

International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln Textiles Suisses: 4 Nummern  
Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

### Jahresabonnementen:

Textiles Suisses: SFr. 60.–  
Ausland SFr. 68.–  
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 30.–  
Ausland SFr. 34.–

### Einzelnummern:

Textiles Suisses: Schweiz SFr. 17.–  
Ausland SFr. 19.–  
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 17.–  
Ausland SFr. 19.–



## Möbel- und Dekostoffe

Dreidimensionale Möbelstoffbilder überraschen als Neuheit. Grafische Kleinmuster, florale Motive bestimmen den Jacquard-Bereich. Chenille bleibt stark im Trend. Im Objektbereich kommt langsam der Mut zu aussagekräftigeren Dessins. Im Dekobereich nutzen Druck- und Buntgewebe geschickt die technischen Möglichkeiten und bringen die Effekte voll zum Spiel.

18

## Gardinen

Der moderne Raum erhält mehr Licht dank duftiger Gardinen, die ein deutliches Mehr an Transparenz bieten. Nebst den trendstarken Unis und grafischen oder geometrischen Interpretationen floraler Muster fallen Neuheiten auf, die durch die Ausrüstung interessante Effekte erreichen.

23

## Textile Bodenbeläge

Neu im Angebot der Schweizer Teppichindustrie auffallend breite Farbmusterungen und robuste Strapazierqualitäten.

36

## Bettwäsche

Die neuen Bettbezüge aus der Schweiz sind stark von der aktuellsten DOB-Stoffmode beeinflusst, geben sich teils farblich aggressiv, teils zart aquarellig und zeigen überraschend vielfältige, ungewohnte Dessins.

44

## Bettwäsche-Stickereien

Geometrisches, wenn elegant und stilsicher interpretiert, erobert sich neue Marktanteile, klassisch Florales gilt vor allem im romantischen Bereich. Eindeutiger Trend zu hochwertigen Naturfasern.

62

## Tisch- und Küchenwäsche

Die schweizerische Tisch- und Küchenwäsche geht mit der Zeit. Tischdecken – vom edlen Damasttafeltuch bis zum bunt bedruckten Folklore-artikel – sind ebenso im Angebot wie assortierte Geschirr- und Handtücher, die teils von moderner Kunst, teils vom bäuerlichen Leben inspiriert sind.

70

## Reportagen

- Forbo-Harmonie: 80 Farben in 3 Qualitäten. Eine neue Idee wird marktgerecht umgesetzt.
- SOL '85: Schweizer Gemeinschaftsstand des VSTF mit guter Besucherfrequenz.

34

40

## Portraits

- Im Gespräch mit Exponenten der schweizerischen Textilindustrie:  
Heute Bruno Boller.

58

## Magazin

- «Die Grotesken»: Sonderausstellung der Abegg-Stiftung in Riggisberg.
- «Textile Skulpturen»: 12. Internationale Biennale der Tapisserie in Lausanne.
- Notizen

75

78

## Übersetzungen

81