

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1984)
Heft: 2

Artikel: "Black Magic"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794244>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



“BLACK MAGIC”

Neue Farbtendenzen
für Heimtextilien

Schwarz, die «Königin der Farben», erobert sich auf dem Gebiet der Heimtextilien signifikante Marktanteile. In der ihr eigenen, unverwechselbaren Handschrift interpretiert die Firma Modum AG, Basel, den neuen Trend mit eigenwilliger Phantasie. «Bronx», «Harlem», und «Tulip» heissen die jüngsten Kreationen der enorm vielseitigen Modum-Kollektion. «Bronx» – das bedeutet leuchtfarbene, willkürlich gestreute Carrés auf tiefschwarzem Fond, «Harlem» zeigt ebenso kolorierte Diagonalstreifen und «Tulip» naiv stilisierte Blumen auf dem nachtdunklen Hintergrund. Die ganze Serie – gedruckt auf reiner Baumwolle – macht einen ungemein fröhlichen Eindruck. Der Kontrast der Leuchtfarben zum brillanten Schwarz wirkt jugendlich bunt und unbekümmert. Effektvolle Variationen ergeben sich durch die Kombination der drei Dessins: Ein ganzes textiles Raumprogramm wird möglich – Bettbezüge, Wandbespannungen, Lampenschirme, Kissen, Vorhänge... Gerade der junge Haushalt, an den sich diese Neuheiten wenden, schätzt solche Abwechslung und Überraschung!

Nouveautés werden bei Modum AG eigentlich ganzjährlich produziert. Gewiss liegen die Schwerpunkte bei den Saisonkollektionen; die ausserordentlich innovative Firma will der kreativen Phantasie jedoch keine saisonalen Grenzen setzen. So erfährt das ohnehin schon sehr reichhaltige Angebot laufend topmodische Ergänzungen und weiss sich einen stetig wachsenden Kundenkreis zu erobern.

MODUM AG, BASEL