

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1984)
Heft: 1

Artikel: Mode oder Trend?
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794204>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



VISCOSUISSE AG
EMMENBRÜCKE

Heimtextil: Halle 5 OG/Stand 51 154

AUS
DEM BLICKWINKEL
DER HEIMTEXTILIEN

MODE ODER TREND?

Es ist nicht leicht, die beiden Begriffe «Mode und Trend» im Bereich der Wohn- und Heimtextilien zu definieren. Auf einen einfachen Nenner gebracht, könnte man sagen, dass hier die Mode eine ständige Weiterentwicklung von Ideen der Menschen ist, welche ihre Neugierde, ihre Faszination und Selbstdarstellung immer neu zum Ausdruck bringen wollen. Trends hingegen könnten als Stilrichtungen bezeichnet werden, die viele Jahre hindurch laufen und ständig perfektioniert werden. Ihre Beeinflussung erfolgt naturgemäß durch die Änderung der Umwelt.

Daher sind Gardinen, Inbetweens, Deko- und Möbelstoffe sowie Teppiche modisch ungleich schwieriger zu gestalten als Bekleidungstextilien, nicht zuletzt bedingt durch die Kaufgewohnheiten der Konsumenten. Neukäufe werden in 90% der Fälle nur in Abständen von ungefähr 5–10 Jahren getätigt. Das Phänomen des Heimtextil-Bereichs liegt darin begründet, dass dieser modisch hinter der Bekleidung nachhinkt, obschon die

44 Designers die Trends auf sehr individuelle Art interpre-



tieren. Viele Heimtextilien-Produzenten bemühen sich ständig, «modischer» zu werden, obwohl die Konsumenten durch ihr Kaufverhalten diese Initiative verzögern. Nur durch intensives Marketing können dem Endverbraucher veränderte Wohnkonzepte verkauft werden.

Um den Absatz zu fördern, braucht es nicht nur die Suche nach neuen Zielmärkten, sondern auch die Entwicklung neuer Stoffoptiken mit dem Einsatz neuer Garne. Die Viscosuisse als Hersteller von Tersuisse (PES)- und Nylsuisse (PA)-Filamentgarnen vermittelt ihren Kunden laufend neue Garn- und Stoffentwicklungen. Aber als aktuelle Stoffe können auch jene Qualitäten angesprochen werden, die seit langem ihre Marktbedeutung bestätigt haben. Auch hier liegen Chancen, mit neuen Materialien Bewährtes in abgewandelter Form herzustellen. Erfreulicherweise gelingt es immer mehr Herstellern, sich durch ein trendgerechtes Angebot vom Standardsortiment abzuheben.

Obwohl jedes Land seinen eigenen und ausgeprägten Wohncharakter besitzt, wird dieser im Laufe der Zeit durch Einfluss der Medien und Mobilität der Endverbraucher immer weniger deutlich erkennbar, öffnet aber neue Märkte. Während bei der älteren Generation meistens nur kleine Änderungen durch Neukäufe erfolgen, die in den vorhandenen Wohnstil integriert werden, gestaltet die junge Generation ihren Wohnstil nach ihrer Lebensart. Es sind letztlich immer die Verbraucher, die einem Trend zum Durchbruch verhelfen, ob klassisch, rustikal oder avantgardistisch modern. Hier liegt die grosse Chance für neue Kreationen.

Trendprognosen 1984/85

Die Viscosuisse sieht für 1984/85 folgende Trends für Heimtextilien:

Gardinen und Inbetweens

Der Weiss-Anteil – heute 60% – steigt weiter zu lasten von unigefärbten und buntgemusterten Gardinen. Perlweiss wird bevorzugt. Gefärbte Garne erscheinen nur in kleinem Umfang, entweder in kräftigen oder Pastellfarbtönen, als Faux-Uni-Optik.

Eine vermehrte Transparenz bei netzartigen Gewirken mit grossen Filet-Öffnungen in Weiss oder Bunt ist für junges Wohnen gefragt.

Bei gewebten Gardinen wird die Transparenz in Längs- und Querstreifen erzielt durch:

- Einsatz von feinen, auch hochgedrehten Garnen
- Ajour- oder ajourähnliche Effekte durch ungleiche Gewebedichten
- florale oder graphische Dessimierungen mit Ausbrennertechnik

Jacquardgemusterte Webqualitäten und grossrapportige Jacquard-Raschelgardinen erhalten neue Chancen.

Voile in allen Variationen behauptet seine Marktposition. Bevorzugt wird weicher Griff und wenig Glanz.

Effektgarne finden nach wie vor im Webgardinabereich Einsatz.

Neue Ausrüsteffekte als Mattdruck wie Zink- oder Flockdruck auf transparenten Gardinen stossen auf wachsendes Interesse, ebenso Plissé- und Knautscheffekte.

Uni- und buntgewebe

Dekorationsstoffe

War viele Jahre die rustikale Welle vorherrschend, erfolgt jetzt eine Wendung in Richtung leichterer, satinähnlicher Qualitäten. Insbesondere Rayé- und Traverse-Streifen sowie graphische und florale Jacquard-Dessins in betonten Matt/Glanz-Effekten erleben ihren Durchbruch.

Ombréartige Satinewebe in Matt/Glanz-Optik gewinnen mit bunten und groben Chenille-Garnen und Effektzwirnen als Schuss an Bedeutung.

Wichtig werden transparente Effekte in Dekorationsstoffen. Diese werden als Ajour- oder ajourähnliche Optiken durch stark unterschiedliche Gewebedichten erreicht.

Der exklusive Genre bevorzugt Chinés wie Shadow-Cretonne sowie patchworkähnliche Doppelgewebe, bunte Scherlis und auch Double-Faces. Für ombréartige Ausführungen gelangen Bouclés und Frisés zum Einsatz.

Bedruckte Dekorationsstoffe

Feine und leichte Tersuisse-Druckböden aus 100% Polyester, texturiert oder in Mischungen mit Naturfasern, setzen sich aufgrund der bekannten Pflegeeigenschaften durch.

Zu den im Trend liegenden Druckthemen gehören

- Kettdruckimitation
- asiatische Motive und Handschriften sowie ägyptische/türkische Mosaike
- grosse und kleine Motive aus Flora und Fauna
- graphische Zick-Zack-Motive in hellen, knalligen Farben
- Schatteneffekte in grossen Druckrapporten
- Seersucker-Qualitäten in schmalen und breiten Rayés mit und ohne Druck
- bunte Moiré- und Gaufré-Effekte auf vorgefärbten Druckböden



Modern <<

Tersuisse-Ausbrengewebe, Inbetween; gebleicht (81% PES/19% Baumwolle)
Tersuisse-Buntgewebe (100% PES)
Tersuisse-Grobfilet; stückgefärbt (100% PES)

Rustikal <

Tersuisse-Deko-Noppé-Gewebe, buntgewebt (43% PES/49% PAC/8% Baumwolle)
Tersuisse-Ausbrenn-Drehergewebe, Inbetween, stückgefärbt (80% PES/20% Baumwolle)
Tersuisse-Textiltapete, buntgewebt (100% PES)

Klassisch ▽

Tersuisse-Doubleface-Gewebe, 12er-Schuss-Atlas, kreuzgefärbt (23% PES/77% Viscose)
Tersuisse-Satingewebe, 8er-Kett-Atlas, stückgefärbt (100% PES)
Tersuisse-Satingewebe, Fantasie, stückgefärbt (85% PES/15% Baumwolle)



Möbelbezugstoffe

Möbelstoffe sind in Design und Styling von den Dekostoffen beeinflusst, aber auch von bestehenden Stilrichtungen und Wohnkulturen abhängig wie

- architektonisch neue Bauformen und neues Baumaterial
- verwendete Materialien und deren Farbe für Polster- und Sitzgarnituren

Kettenwirk-Velours sowie Plüsch- und Samte in geschmackvollen Farben werden sich weiter durchsetzen.

Bedruckte Möbelstoffe verzeichnen eine steigende Tendenz.

Trotz leichter gewordener Durchschnittsgewichte werden durch vermehrten Einsatz von Chemiefasern die Strapazierfähigkeit und Funktionalität verbessert.

Garnangebot für Heimtextilien

Viscosuisse als bekannte Herstellerin von Tersuisse- und Nylsuisse-Filamentgarnen führt neben einem Standardsortiment folgende Garnspezialitäten zur Herstellung von Heimtextilien:

Tersuisse-Texturgarne SET, garngefärbt in fast 100 Standardfarben. Zusätzlich sind Ausfärbungen nach Kundenwünschen möglich.

Für interessante, transparente Effekte in Geweben oder Gewirken stehen folgende Spezialgarne zur Verfügung:

- Tersuisse texturiert dtex 50 f 22 1300 Trs. (S oder Z gezwirnt)
- Tersuisse texturiert dtex 80 f 48 1200 Trs. (S oder Z gezwirnt)
- Tersuisse Monofilamentgarne in dtex 10, 13 und 17

Für Satins und ähnliche Gewebe:

- Tersuisse texturiert HE dtex 78 f 24 glz. prof.
- Tersuisse texturiert HE dtex 80 f 48 glz. prof.
- Tersuisse texturiert HE dtex 100 f 36 glz. prof.
- Tersuisse texturiert SET dtex 156 f 48 glz. prof.

Als Neuentwicklungen sind im Angebot:

Tersuisse Pontella, ein Polyester-Filamentgarn mit Spinnfasercharakteristik, das durch eine neuartige Mischung verschiedener Faserstoffe in der Stückfärbung Mélange-Effekte ermöglicht.

Verfügbarer Titer: dtex 167 f 48 HE texturiert

Tersuisse Dorsena, ein glattes, verwirbeltes Polyester-Feinfilamentgarn mit unterschiedlichem Thermoschrumpf für Wirkerei und Wildlederimitate. Verfügbarer Titer: dtex 50 f 32 halbmatt profiliert

Tersuisse Decora, ein spinngefärbtes Polyester-Filamentgarn, glatt, texturiert oder taslaniert.

Verfügbare Titer: von dtex 50 f 22 – dtex 500 f 96