

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1983)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Weg von der Badezimmer-Monotonie  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794289>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



WESETA  
VEREINIGTE WEBEREIEN  
SERNFTAL AG, ENGI

## WEG VON DER BADEZIMMER- MONOTONIE

Der Wunsch, die Bemühungen der Sanitärsparte im Kampf gegen langweilige Badezimmer zu unterstützen, beeinflusst die Farbpalette der WESETA Vereinigte Webereien Sernftal, Engi.

Sie bietet durch ihre Alternativ-Kolorite dem Konsumenten die Möglichkeit, mit der Frottierwäsche neue Farbakzente zu schaffen und sie individuell auf die gegebenen Töne von Badewanne, Lavabo und Dusche abzustimmen, sei es in frechen Kontrasten oder in zarten Pastells.

Gerade weil das Angebot vom Lavette über Waschhandschuh, Handtuch zu Dusche- und grossem Badetuch reicht und auch die Badevorlage umfasst, fällt es leicht, mit jedem ganzen

Set immer wieder eine neue Atmosphäre zu kreieren und mit den Farben zu spielen.

Bei WESETA wird die Dessinierung modisch von der Bekleidung her inspiriert und entsprechend auf Wäscheansprüche abgewandelt.

Trendgerechte Muster gehen momentan Richtung Geometrie, doch bringt WESETA diese in weichsten Pastells in Kombination mit Weiss, wobei der raffinierte Degradé-Effekt durch die neue «Dreamflor-Qualität» mit der luxuriösen, kuscheligen Flauschigkeit unterstrichen wird.

Das alteingesessene Unternehmen, das mit modernsten, schützenlosen Webmaschinen für eine besonders rationelle Fertigung der

Frottierprodukte arbeitet, ist stolz auf seine Wendigkeit, auf seine weitreichenden Serviceleistungen von der Produkte-Entwicklung bis zur fixfertigen Verkaufspackung und auf das breitgefächerte Angebot, das die Ansprüche von Einzel- und Fachhandel, von Grossverteiler, Warenhaus und Hotellerie abzudecken vermag.

Version française voir «Traductions» ·  
English version see "Translations" ·  
Versione italiana vedasi «Traduzioni» ·

Die neue, saugkräftige «Dreamflor»-Qualität mit den weich abschattierten Geometrie-Dessins in zarten Pastells mit Weiss.



